

**UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA – UNISANTA
CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
NAI – NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

“É PRECISO AVALIAR PARA APRIMORAR”

**RELATÓRIO DO PERFIL
SOCIOECONOMICO E CULTURAL DOS
ALUNOS DE GRADUAÇÃO DOS CURSOS
NA MODALIDADE EAD DO REFERENTE AO
1º SEMESTRE DE 2021**

2021/1

1. INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da UNISANTA apresenta à comunidade acadêmica, o resultado do perfil socioeconômico dos alunos de graduação dos cursos presenciais do primeiro semestre de 2021, respeitando as orientações do MEC e as medidas propostas pelas autoridades sanitárias durante a pandemia do Covid-19.

A partir de contatos entre a Diretoria de Marketing e a Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi decidida a elaboração de um questionário para conhecer o perfil dos ingressantes e alunos dos cursos de graduação presencial e EAD da Unisanta.

A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A pesquisa que deu origem a este relatório foi conduzida pela CPA e contribuiu para a diretoria de Marketing da IES.

O objetivo deste relatório é o de sistematizar informações referentes ao perfil socioeconômico e cultural das(os) estudantes dos Cursos presenciais e em EaD da Unisanta e de identificar qual a percepção do estudante quanto às suas próprias escolhas, trajetórias e desempenho acadêmico, assim como de captar qual a avaliação que fazem da instituição e do Curso, das perspectivas que eles têm quanto ao futuro.

2. FUNDAMENTOS LEGAIS

A Universidade Santa Cecília – UNISANTA em consonância com legislação do SINAES de 2004, implantou a Comissão Própria de Avaliação – CPA, com a finalidade de realizar a autoavaliação institucional.

Assim, embasada nos princípios éticos-políticos da CPA, realizou-se um levantamento do perfil socioeconômico dos alunos de graduação dos cursos presenciais com vistas a conhecer as características dessa população e assim orientando as medidas e providências para a qualidade do serviço prestado à comunidade acadêmica.

3. SETORES AVALIADOS

O perfil dos alunos dos cursos presenciais a saber:

Graduação na modalidade EaD

Administração
Biblioteconomia
Ciências Contábeis
Serviço Social
Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Logística
Marketing
Processos Gerenciais
Segurança Pública
Serviços Jurídicos e Notariais
Gestão Comercial
Gestão Financeira
Gestão Pública
Gestão de Recursos Humanos
Gestão da tecnologia da Informação
Gestão Ambiental
Gestão Hospitalar
Comércio Exterior
Comunicação Institucional
Empreendedorismo
Licenciatura em Biologia
Licenciatura em Matemática
Licenciatura em Letras - Português/Inglês
Licenciatura em História
Licenciatura em Letras - Português/Libras
Licenciatura em Artes Visuais
Licenciatura em Geografia
Licenciatura em Educação Especial
Licenciatura em Pedagogia
Licenciatura em Português/Espanhol
Segunda Licenciatura em Educação Especial
Segunda Licenciatura em Pedagogia
Administração para Bacharéis em Ciências Contábeis
Ciências Contábeis para Bacharéis em Administração
Biblioteconomia para Licenciados
Letras - Português/Libras para Licenciados
Bacharelado em Engenharia de Produção
Licenciatura em Educação Física
Marketing (semipresencial)
Logística (semipresencial)
Gestão Financeira (semipresencial)
Recursos Humanos (semipresencial)
Empreendedorismo (semipresencial)

4. METODOLOGIA

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos. A pesquisa foi desenvolvida para contemplar os cursos presenciais e na modalidade EaD.

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos e, ainda, atividades de sensibilização e divulgação do processo avaliativo, adotando-se diversas estratégias e instrumentos.

A CPA adotou para coletar, sistematizar e aplicar as informações sobre as (os) estudantes, por meio de um questionário no sistema “Survey Monkey”, os questionários, estruturado com 29 questões (fechadas e abertas). O objetivo dessa primeira etapa, da qual esse relatório faz parte é de apresentar a descrição das informações específicas sobre os perfis das (os) estudantes dos cursos presenciais e na modalidade EaD., na qual foi possível a aplicação do questionário a uma quantidade significativa de estudantes –1.343 se comparado com o número de estudantes dos cursos na modalidade EaD efetivamente matriculados no primeiro semestre do ano letivo de 2021.

DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES

A descrição das informações foi realizada por meio da sistematização dos dados coletados com a utilização do questionário e está dividida em três blocos que expressam: 1) Informações gerais referente à amostra; .2) A apresentação dos dados referente ao perfil socioeconômico e cultural dos estudantes;

INFORMAÇÕES GERAIS REFERENTES À AMOSTRA

Inicialmente se verificou a distribuição do preenchimento do questionário no sistema “Survey Monkey”, por semestre/ano de ingresso no curso. O questionário contou com 1.343 respondentes de estudantes dos cursos na modalidade EaD possivelmente interpretaram e os semestres em que estão matriculados (1º ao 10º) em consonância com o registro acadêmico e com o tempo de integralização do curso.

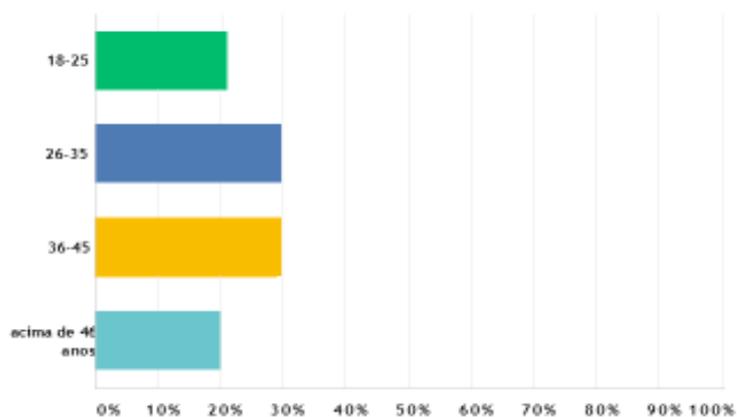
APRESENTAÇÃO DOS DADOS DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL DOS ESTUDANTES DOS CURSOS PRESENCIAIS.

Nessa parte do relatório apresentaremos o perfil das (os) estudantes que participaram da pesquisa. Os dados mostram as categorias e procedimentos de análise e a caracterização no que se refere: faixa etária, gênero, estado civil, número de filhos,

categoria de escola frequentou no ensino médio, município em que reside, o curso que neste semestre, o semestre que está cursando, a principal razão que escolheu o curso que atualmente está matriculado, como ficou sabendo da UNISANTA, da condição familiar e de moradia desses estudantes, meio de transporte utilizado pelo alunado para ir a IES, qual meioo tipo de equipamento que o estudante acessa as aulas remotas, da sua situação financeira, de trabalho e renda, da condição familiar e de moradia desses estudantes, após a conclusão a inserção no mercado de trabalho, assuntos que o estudante tem mais interesse nas mídias, curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico, área cultural que o estudante mais gosta, se curte game, se pratica esportes, serviços de streaming de vídeo que os estudantes mais utilizam, a plataforma mais utilizada para ouvir música, a rede social mais utilizada, a forma de comunicação mais usada pelo alunado, quais segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela IES, qual o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)

P1 Qual é a sua idade:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

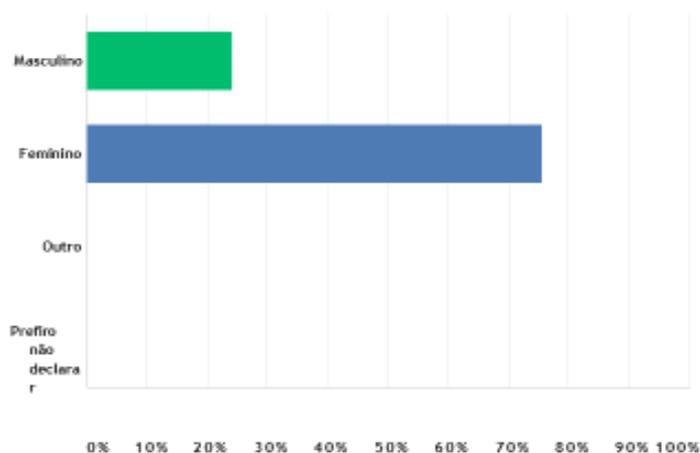


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
18-25	21.15%	284
26-35	29.78%	400
36-45	29.11%	391
acima de 46 anos	19.96%	268
TOTAL		1,343

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária no Gráfico acima a seguir, se observa que 29.78% tem entre 26-35 anos , 29.11% do alunado possui ente 36-45 de idade, 21.15% dos respondentes tem idade entre 18 – 25 anos e 19.96% declarou que tem idade acima de 46 anos.

P2 Sexo:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

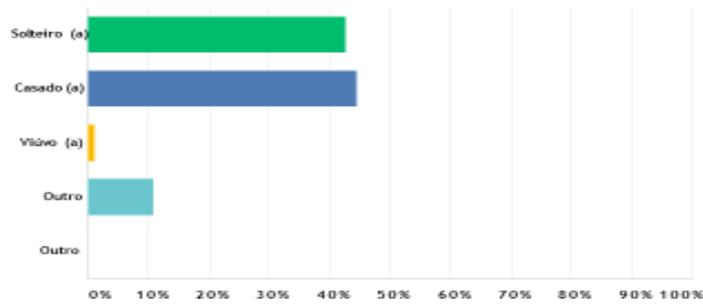


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Masculino	24.27%	326
Feminino	75.65%	1,016
Outro	0.00%	0
Prefiro não declarar	0.07%	1
TOTAL		1,343

Observa-se que a maioria dos estudantes 75,65% corresponde ao sexo feminino e 24,27% correspondem ao sexo masculino, e apenas um dos acadêmicos optaram por não declarar.

P3 Estado civil:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

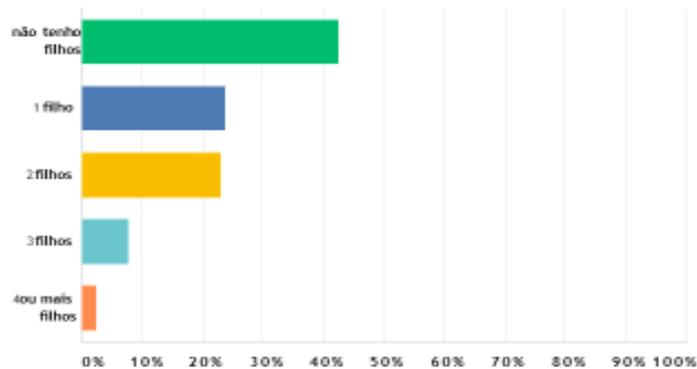


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Solteiro (a)	42.96%	577
Casado (a)	44.75%	601
Viúvo (a)	1.19%	16
Outro	11.09%	149
Outr o	0.00%	0
TOTAL		1,343

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos na modalidade EaD, que responderam ao questionário, 42.96% destes se declaram solteiros, enquanto 44.75% casados, responderam outros 11.09%, e 1.19% viúvos.

P4 Você tem filhos?

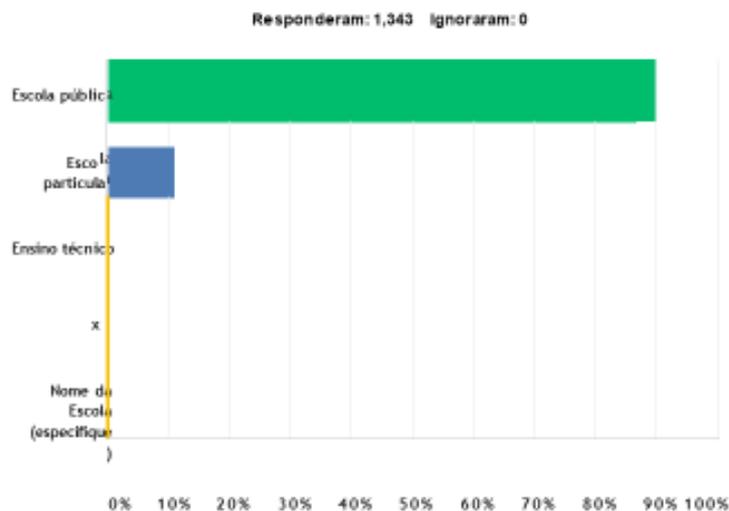
Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
não tenho filhos	42.59%	572
1 filho	23.90%	321
2 filhos	23.16%	311
3 filhos	7.89%	106
4 ou mais filhos	2.46%	33
TOTAL		1,343

Em relação ao número de filhos os respondentes declararam que dos 1.343 alunos, 42.59% não possui filhos, 23.90% possui apenas um filho, 23.16% possui 2 filhos, 7.89% possui 3 filhos e apenas 2.46% declararam que possui 4 filhos ou mais.

P5 Em que categoria de escola frequentou a maior parte do Ensino Médio:

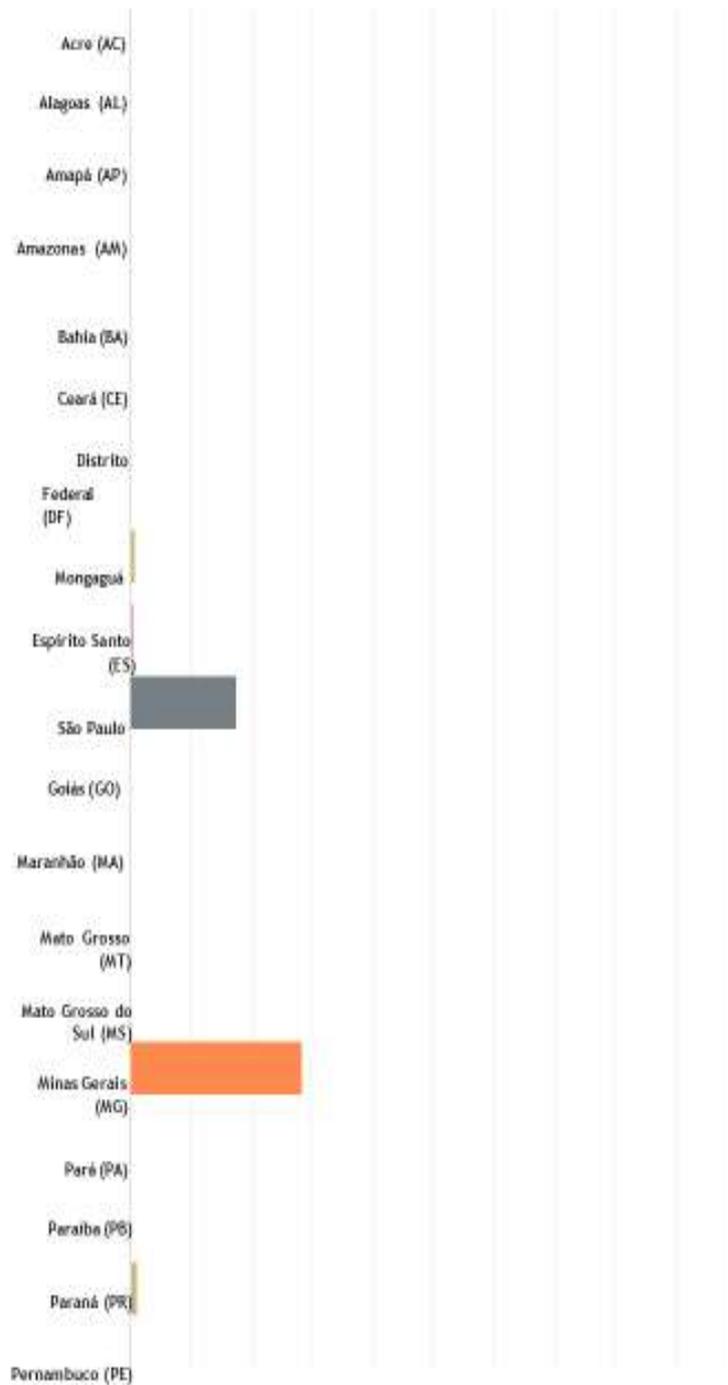


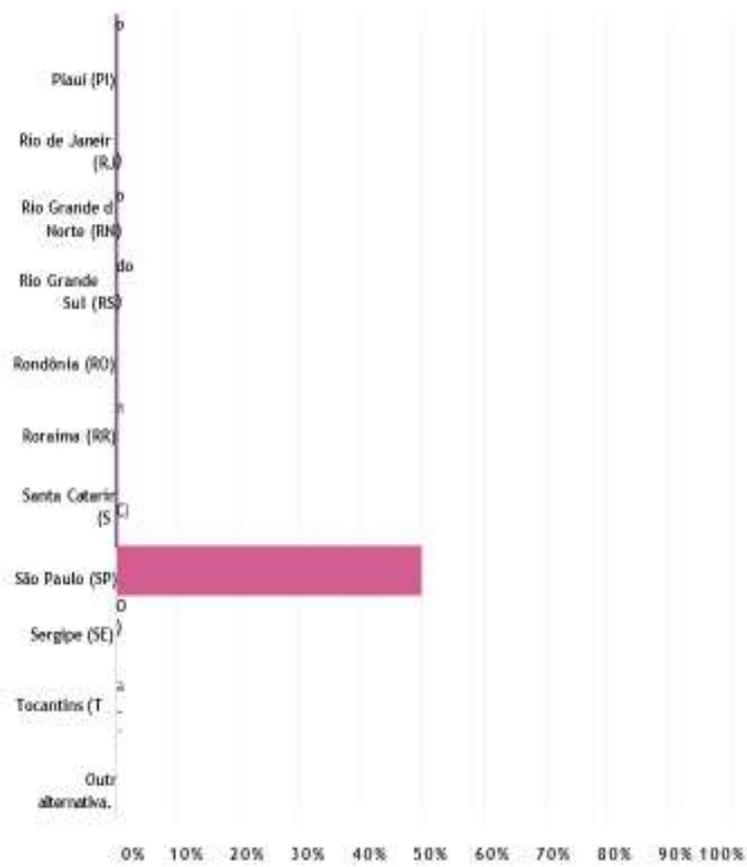
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Escola pública	86,82% 1,166
Escola particular	11,17% 150
Ensino técnico	1,41% 19
x	0,00% 0
Nome da Escola (especifique)	0,80% 8
TOTAL	1,343

Os respondentes dos cursos na modalidade EaD declararam que: 11.17% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 86.82% são oriundos de escolas públicas e apenas 1.41% estudou em escolas técnicas.

P6 Onde você mora?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



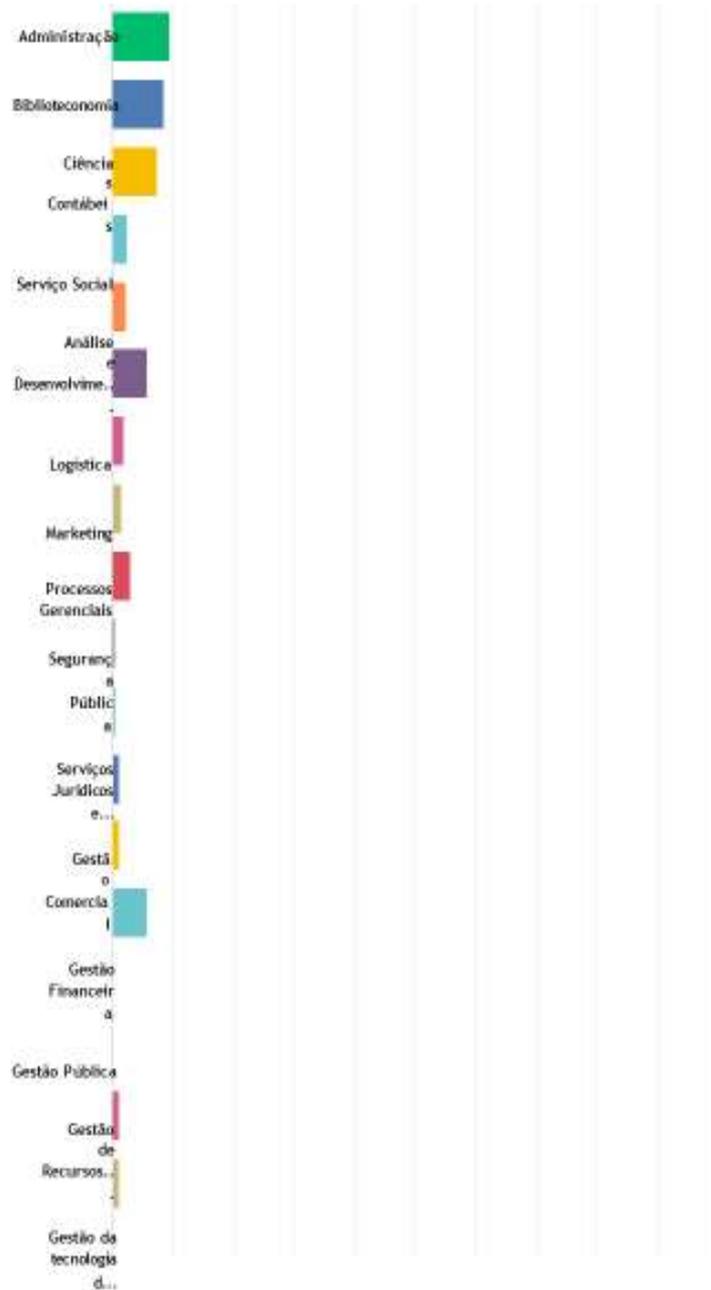


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Acre (AC)	0.00%	0
Alagoas (AL)	0.00%	0
Amapá (AP)	0.00%	0
Amazonas (AM)	0.00%	0
Bahia (BA)	0.00%	0
Ceará (CE)	0.00%	0
Distrito Federal (DF)	0.15%	2
Mongaguá	0.89%	12
Espírito Santo (ES)	0.45%	6
São Paulo	17.65%	237
Goiás (GO)	0.15%	2
Maranhão (MA)	0.00%	0
Mato Grosso (MT)	0.00%	0
Mato Grosso do Sul (MS)	0.07%	1
Minas Gerais (MG)	28.37%	381
Pará (PA)	0.00%	0
Paraíba (PB)	0.00%	0
Paraná (PR)	0.97%	13
Pernambuco (PE)	0.00%	0
Piauí (PI)	0.00%	0
Rio de Janeiro (RJ)	0.00%	0
Rio Grande do Norte (RN)	0.00%	0
Rio Grande do Sul (RS)	0.00%	0
Rondônia (RO)	0.52%	7
Roraima (RR)	0.00%	0
Santa Catarina (SC)	0.00%	0
São Paulo (SP)	0.60%	8
Sergipe (SE)	50.04%	672
Tocantins (TO)	0.07%	1
Outra alternativa (especifique se assim desejar)	0.07%	1
TOTAL		1.343

De acordo com as respostas obtidas sobre o estado/cidade em que o estudante mora observa-se que: 50,04% (672) mora na cidade de São Paulo, 28,37% em Minas Gerais, 17,65% (381) no estado de São Paulo 17.65%, (237), os demais estados brasileiros contemplam um total de 53 alunos de um total de respondentes de 1.343.

P7 Qual curso estuda na Unisanta neste semestre?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



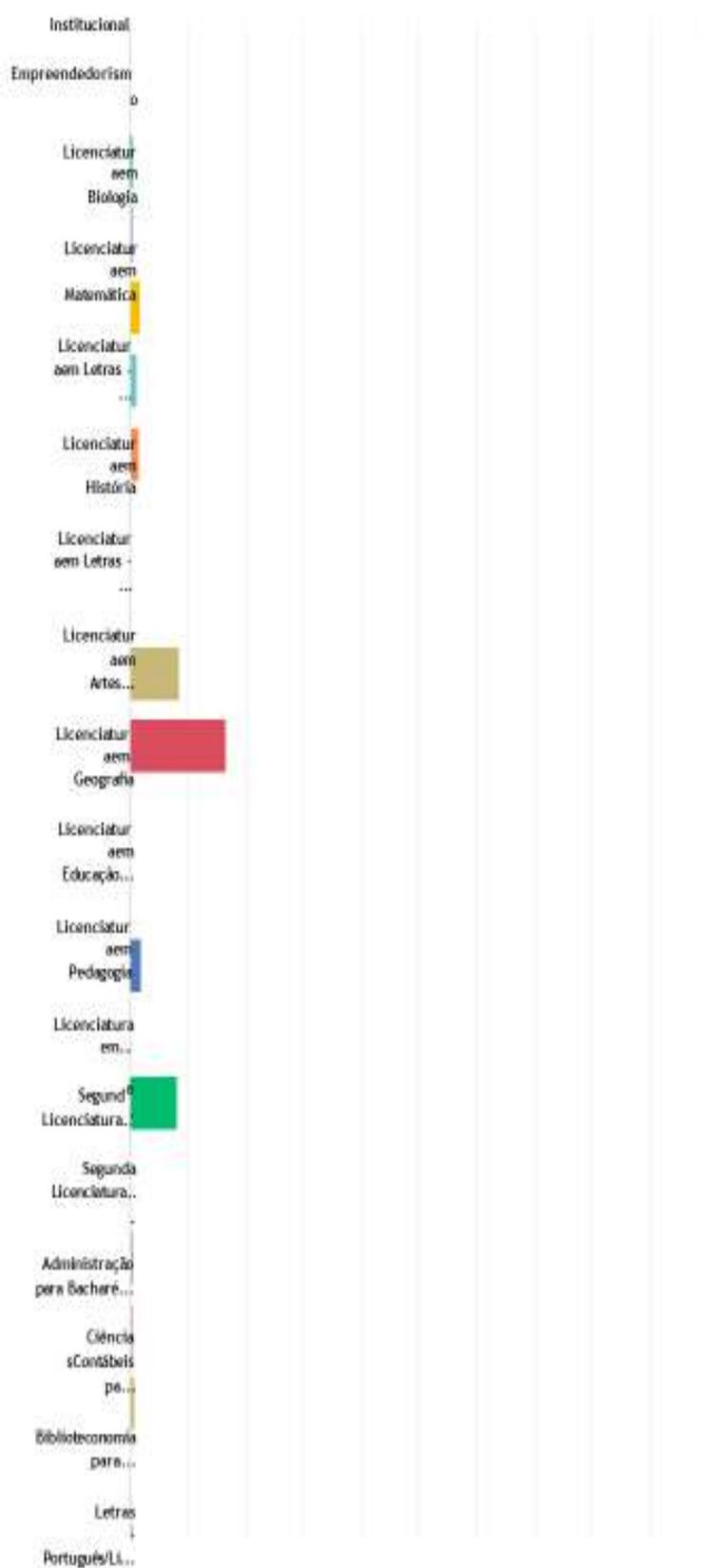
Gestã
o
Ambienta
l

Gestã
o
Hospitale
r

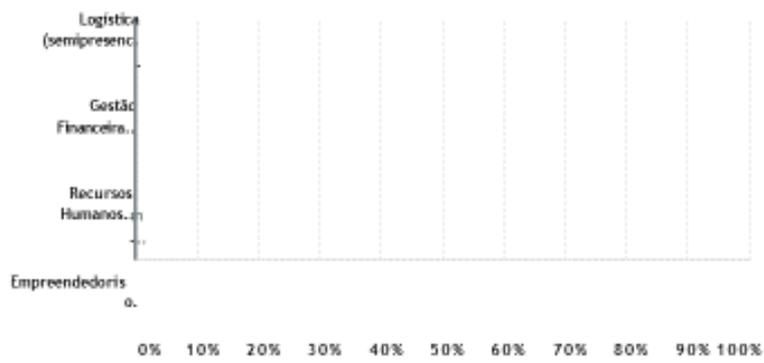
Comérci
o
Exterio
r

Comunicação

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!



Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!



Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Administração	9.61%	129
Biblioteconomia	8.64%	116
Ciências Contábeis	7.59%	102
Serviço Social	2.53%	34
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	2.38%	32
Logística	5.81%	78
Marketing	2.01%	27
Processos Gerenciais	1.41%	19
Segurança Pública	3.20%	43
Serviços Jurídicos e Notariais	0.60%	8
Gestão Comercial	0.45%	6
Gestão Financeira	1.04%	14
Gestão Pública	1.34%	18
Gestão de Recursos Humanos	5.88%	79
Gestão da tecnologia da Informação	0.30%	4
Gestão Ambiental	0.07%	1
Gestão Hospitalar	1.19%	16
Comércio Exterior	1.12%	15
Comunicação Institucional	0.15%	2
Empreendedorismo	0.22%	3
Licenciatura em Biologia	0.60%	8
Licenciatura em Matemática	0.45%	6
Licenciatura em Letras - Português/Inglês	1.94%	26
Licenciatura em História	1.34%	18
Licenciatura em Letras - Português/Libras	1.49%	20
Licenciatura em Artes Visuais	0.15%	2
Licenciatura em Geografia	0.00%	0
Licenciatura em Educação Especial	8.56%	115
Licenciatura em Pedagogia	16.75%	225
Licenciatura em Português/Espanhol	0.07%	1
Segunda Licenciatura em Educação Especial	7.89%	106
Segunda Licenciatura em Pedagogia	2.16%	29

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

Administração para Bacharéis em Ciências Contábeis	0,91%	1
Ciências Contábeis para Bacharéis em Administração	0,22%	3
Biblioteconomia para Licenciados	0,30%	4
Letras - Português/Libras para Licenciados	0,48%	6
Bacharelado em Engenharia de Produção	0,52%	7
Licenciatura em Educação Física	0,74%	10
Marketing (semipresencial)	0,22%	3
Logística (semipresencial)	0,48%	6
Gestão Financeira (semipresencial)	0,00%	0
Recursos Humanos (semipresencial)	0,00%	0
Empreendedorismo (semipresencial)	0,07%	1
TOTAL		1.343

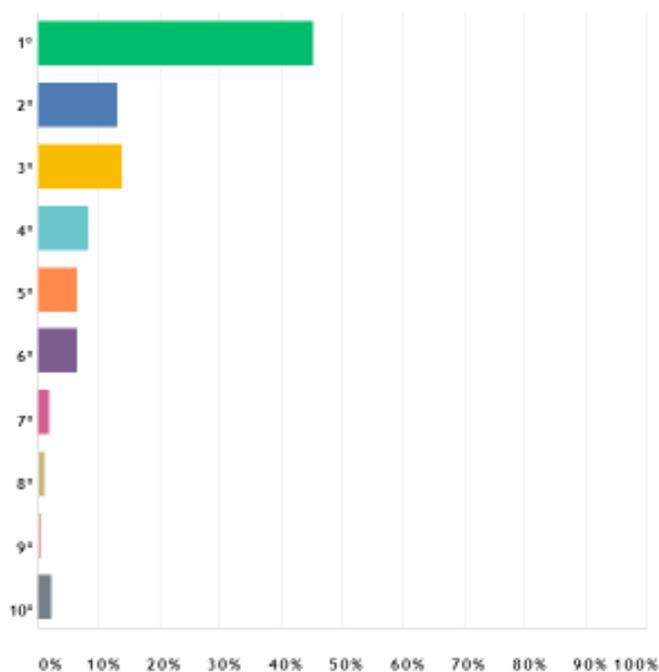
A pesquisa mostra que dos 1.343 alunos dos cursos na modalidade EaD que responderam a questão: Licenciatura em Pedagogia 16.75%, Administração 9.61%, Biblioteconomia 8.64%, Licenciatura em Educação Especial 8.56%, Segunda Licenciatura em Educação Especial 7.89%, Ciências Contábeis 7.59%, Gestão de Recursos Humanos 5.88%, Logística 5.81%, Segurança Pública 3.20%, Serviço Social 2.53%, Análise e Desenvolvimento de Sistemas 2.38%, Segunda Licenciatura em Pedagogia 2.16%, Licenciatura em Letras - Português/Inglês 1.94%, Licenciatura em Letras - Português/Libras 1.49%, Processos Gerenciais 1.41%, Gestão Financeira 1.34%, Gestão Hospitalar

1.19%, Comércio Exterior 1.12%, Licenciatura em História 1.34%, Licenciatura em Educação Física 0.74% nos demais cursos a participação do alunado foi ínfimo

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P8 Qual o semestre que está cursando atualmente?

Responderam: 1.343 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
1ª	45.35%	609
2ª	13.10%	176
3ª	14.00%	188
4ª	8.34%	112
5ª	6.70%	90
6ª	6.63%	89
7ª	2.01%	27
8ª	1.12%	15
9ª	0.52%	7
10ª	2.23%	30
TOTAL		1,343

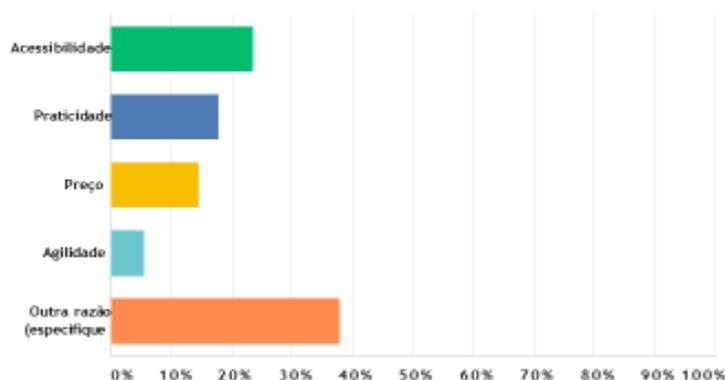
Observa-se que, a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 45.35% dos diferentes

cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 13.10% no 2º semestre, no 3º semestre responderam 14.00%, no 4º semestre 8.34%, 5º semestre 6.70%, 6º semestre 6.63% 7º semestre 2.01%, 8º semestre 1.12% 9º semestre 0.52% e no 10º semestre responderam 2.23%.

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P9 Por qual razão escolheu o curso que atualmente está matriculado ? Escolha a razão principal

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



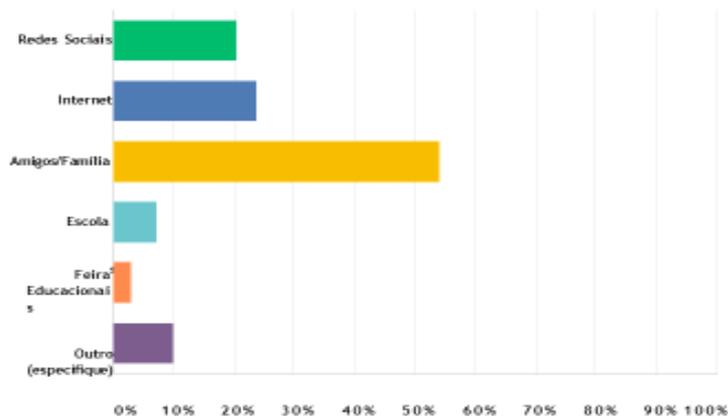
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Acessibilidade	23.60%	317
Praticidade	18.02%	242
Preço	14.67%	197
Agilidade	5.73%	77
Outra razão (especifique)	37.97%	510
TOTAL		1,343

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.343, que responderam - Outra razão (especifique) 37.97%, Acessibilidade 23.60%, Praticidade 18.02%, Preço 14.67%, e Agilidade 5.73%.

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P10 Como ficou sabendo da UNISANTA? Escolha a razão principal

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

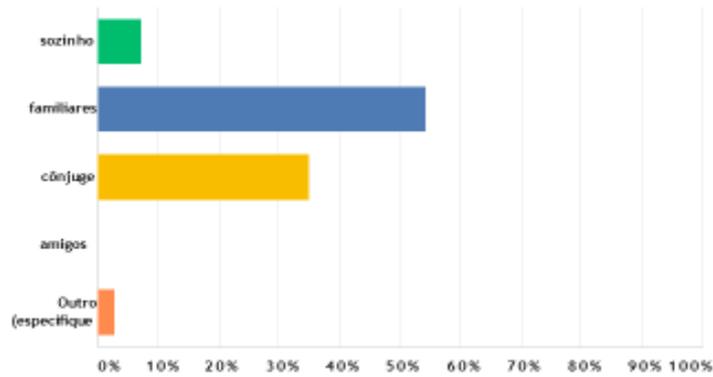


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Redes Sociais	20.48% 275
Internet	23.90% 321
Amigos/Família	54.21% 728
Escola	7.30% 98
Feiras Educacionais	3.20% 43
Outro (especifique)	9.98% 134
Total de respondentes: 1,343	

Considerando como o alunado ficou sabendo da Unisanta - Amigos/Família 54.21%, Internet 23.90%, Redes Sociais 20.48%, Outro 9.98%, Escola 7.30%, e Feiras Educacionais 3.20%

P11 Com quem você mora?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

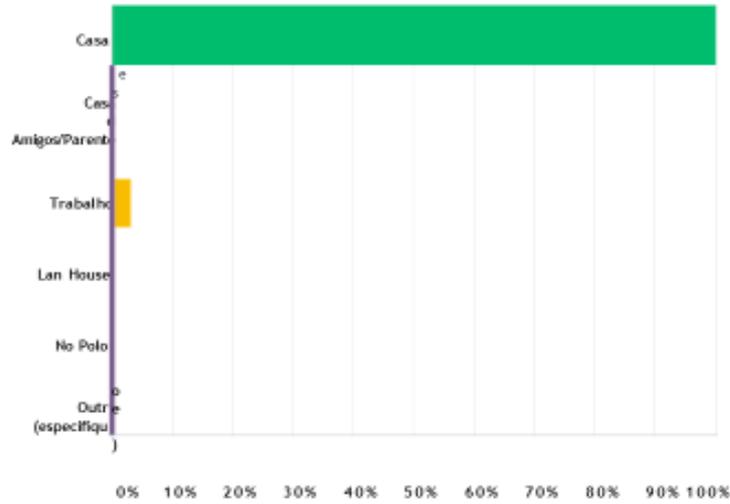


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
sozinho	7.30%	98
familiares	54.36%	730
cônjuge	35.07%	471
amigos	0.30%	4
Outro (especifique)	2.98%	40
TOTAL		1,343

Da situação de moradia 54,36% das(os) estudantes residem com seus familiares, 35.07% com o cônjuge , 7.30% vive sozinho, 0.30% mora com amigos e 2.98% responderam outros.

P12 Qual local você utiliza para acessar a plataforma de ensino:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

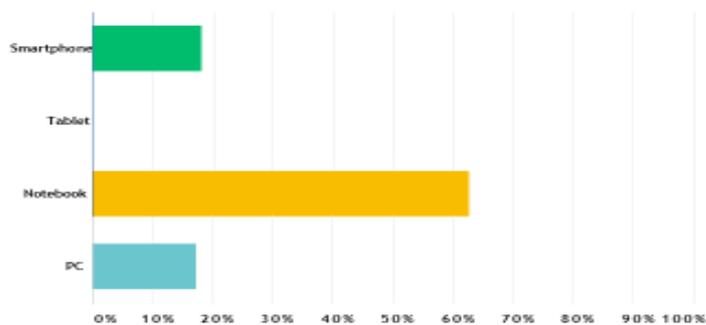


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Casa	95.31%	1,280
Casa de Amigos/Parentes	0.67%	9
Trabalho	2.76%	37
Lan House	0.30%	4
No Polo	0.15%	2
Outro (especifique)	0.82%	11
TOTAL		1,343

Quando questionados “ sobre o local você utiliza para acessar a plataforma de ensino” o alunado respondeu: 95.31% de casa, 2.76% do trabalho, 0.67% Casa de Amigos/Parentes, 0.30% Lan House, 0.15% no Polo e 0.82% de outros locais.

P13 Por qual meio você mais acessa as aulas?

Responderam: 1.343 Ignoraram: 0

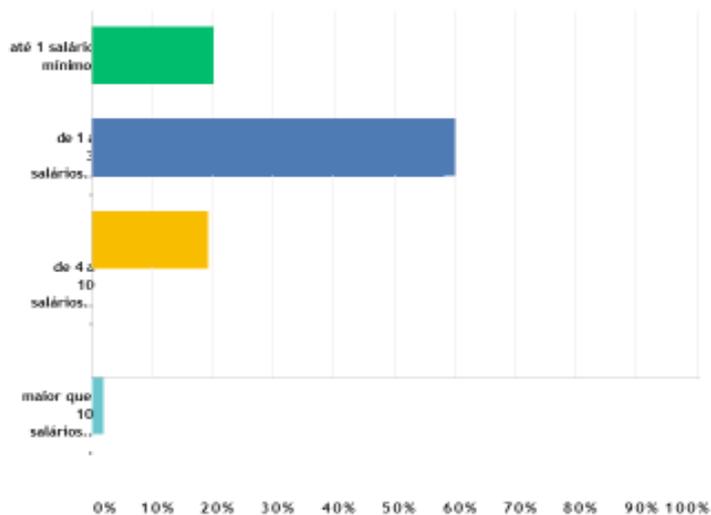


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Smartphone	18.17%	244
Tablet	1.86%	25
Notebook	62.70%	842
PC	17.27%	232
TOTAL		1.343

O número de 1.343 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 62.70%, Smartphone 18.17%, CP 17.27% e pelo Tablet 1.86%.

P14 Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda mensal familiar média é de:

Responderam: 1.343 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
até 1 salário mínimo	20.33% 273
de 1 a 3 salários mínimos	58.45% 785
de 4 a 10 salários mínimos	19.21% 258
maior que 10 salários mínimos	2.01% 27
TOTAL	1.343

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda mensal familiar média .Para os alunos que responderam sendo 58.45% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 20.33% responderam até 1 salário, 19.21% de 4 a 10 salários mínimos e 2.01% maior que 10 salários mínimos.

Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita

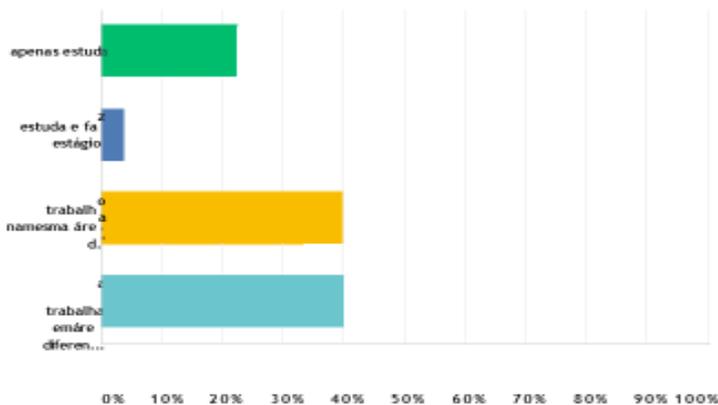
acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a

soma dos rendimentos do trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P15 Atualmente você:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

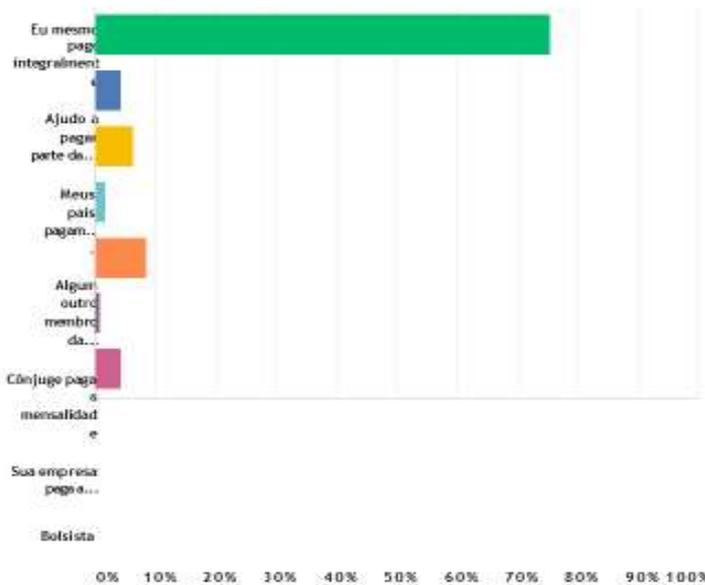


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
apenas estuda	22,64%	304
estuda e faz estágio	3,72%	50
trabalha na mesma área da atual graduação	33,51%	450
trabalha em área diferente da atual graduação	40,13%	539
TOTAL		1,343

Da situação da vida atual – responderam 1.343 alunos, sendo que: 40.13% trabalha em área diferente da atual graduação, 33.51% trabalho na mesma área da atual graduação, 22.64% apenas estuda e estuda e faz estágio remunerado.

P17 Quem paga sua faculdade?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

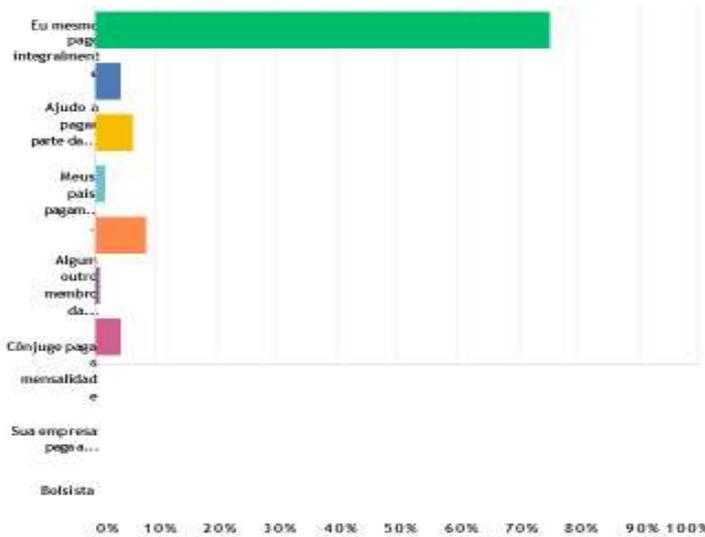


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Eu mesmo pago integralmente	75,58%	1,015
Ajudar a pagar parte da mensalidade	4,39%	59
Meus pais pagam integralmente as mensalidades	6,55%	88
Algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades	1,79%	24
Cônjuge paga a mensalidade	8,49%	114
Sua empresa paga a mensalidade	0,82%	11
Bolsista	4,39%	59
Total de respondentes: 1,343		

Quando questionados “ sobre o que você pretende fazer após se formar” os respondentes declararam: 72.52% trabalhar exclusivamente na área de formação, 11.91% continuar estudando no Brasil, 6.70% responderam outros, 5.51% trabalhar em outra área de formação, 3.35% dar continuidade aos estudos, mas em outro País

P17 Quem paga sua faculdade?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

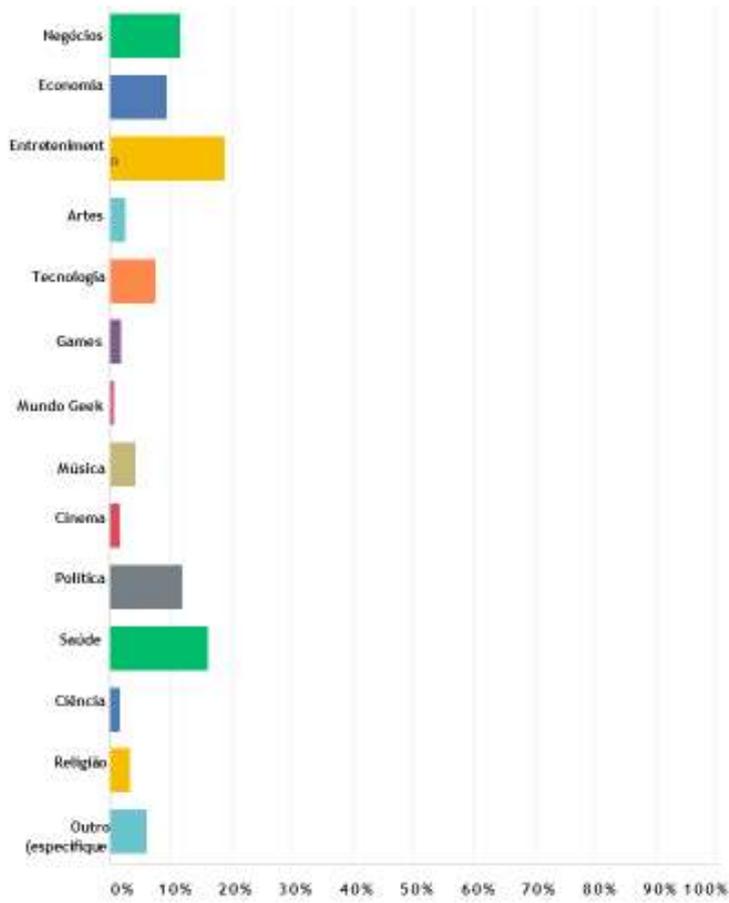


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Eu mesmo pago integralmente	75,58% 1,015
Ajudo a pagar parte da mensalidade	4,39% 59
Meus pais pagam integralmente as mensalidades	6,55% 88
Algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades	1,79% 24
Cônjuge paga a mensalidade	8,49% 114
Sua empresa paga a mensalidade	0,82% 11
Bolsista	4,39% 59
Total de respondentes: 1,343	

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” 75.58% Eu mesmo pago integralmente, 8.49% Cônjuge paga a mensalidade, 6.55% Meus pais pagam integralmente as mensalidades, 4.39% Ajudo a pagar parte da mensalidade, 4.39% Bolsista e apenas 0.82% a empresa paga a mensalidade.

P18 Que assunto você acompanha com mais frequência:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



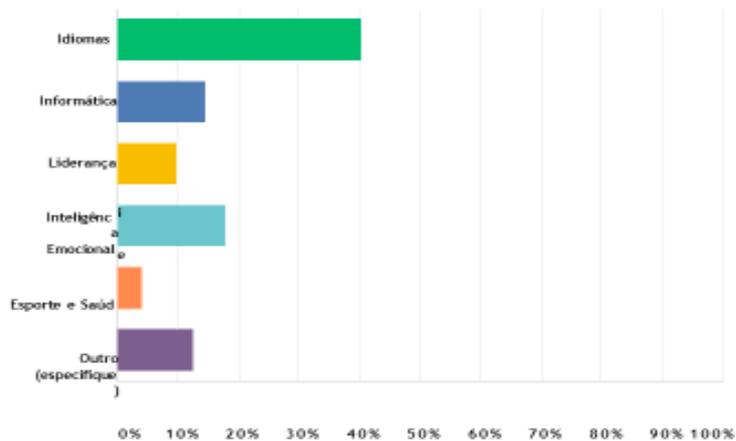
Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Negócios	11.62%	156
Economia	9.53%	128
Entretenimento	19.14%	257
Artes	2.76%	37
Tecnologia	7.82%	105
Games	2.08%	28
Mundo Geek	0.82%	11
Música	4.32%	58
Cinema	1.86%	25
Política	12.14%	163
Saúde	16.23%	218
Ciência	1.86%	25
Religião	3.57%	48
Outro (especifique)	6.25%	84
TOTAL		1,343

Quando questionados “assunto você acompanha com mais frequência”: Entretenimento 19.14%, Saúde 16.23%, Política 12.14%, Negócios 11.62%, Economia 9.53%, Tecnologia 7.82%, Outro assuntos 6.25%, Música 4.32%, Religião 3.57%, Artes 2.76%, Games 2.08%, Ciência e Cinema 1.86% e Mundo Geek 0.82%

P19 Você gostaria de fazer algum curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



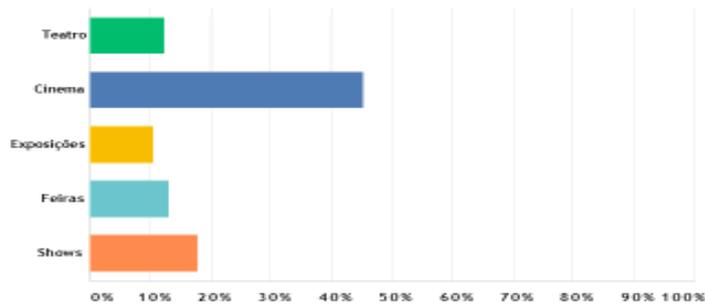
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Idiomas	40.43%	543
Informática	14.67%	197
Liderança	9.90%	133
Inteligência Emocional	18.09%	243
Esporte e Saúde	4.10%	55
Outro (especifique)	12.81%	172
TOTAL		1,343

Quando perguntado aos estudantes "gostaria de fazer algum curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico" responderam: 40.43% idiomas; 18.09% inteligência emocional, 14.67% informática 12.81% outros, 9.90% Liderança e 4.10% esporte e saúde.

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P20 Na área cultural, do que você mais gosta:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

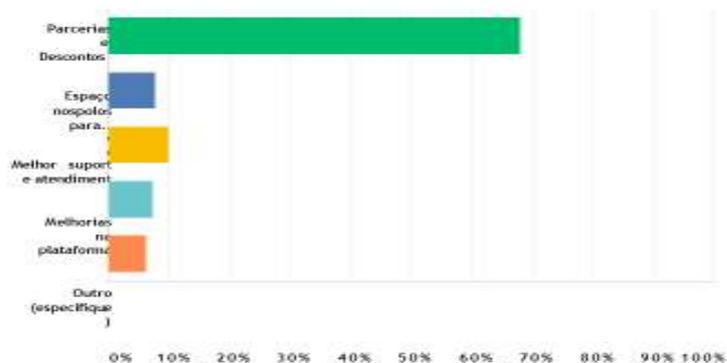


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Teatro	12,58%	169
Cinema	45,50%	611
Exposições	10,57%	142
Feiras	13,25%	178
Shows	18,09%	243
TOTAL		1,343

No que diz respeito a área cultural – os respondentes declararam que: 45.50% Cinema, 18.09% Shows, 12.58% Teatro, 13.25% Feiras e 10.57% Exposições.

P21 O que você gostaria que a Unisanta oferecesse? Escolha a opção principal:

Responderam: 1.343 Ignoraram: 0



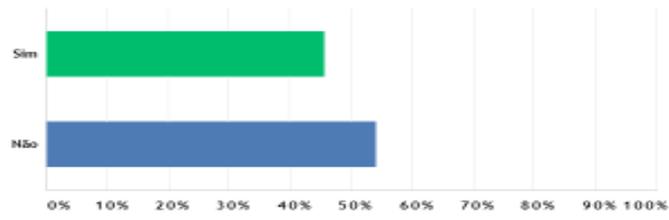
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Parcerias e Descontos	68,13%	915
Espaço nos polos para estudo	8,04%	108
Melhor suporte e atendimento	9,83%	132
Melhorias na plataforma	7,52%	101
Outro (especifique)	6,48%	87
TOTAL		1.343

Quando perguntado aos estudantes “você gostaria que a Unisanta oferecesse”- 68.13% Parcerias e Descontos, 9.83% Melhor suporte e atendimento, 8.04% Espaço nos polos para estudo, 7.52% Melhorias na plataforma, 6.48% outros.

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P22 Você curte videogame:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

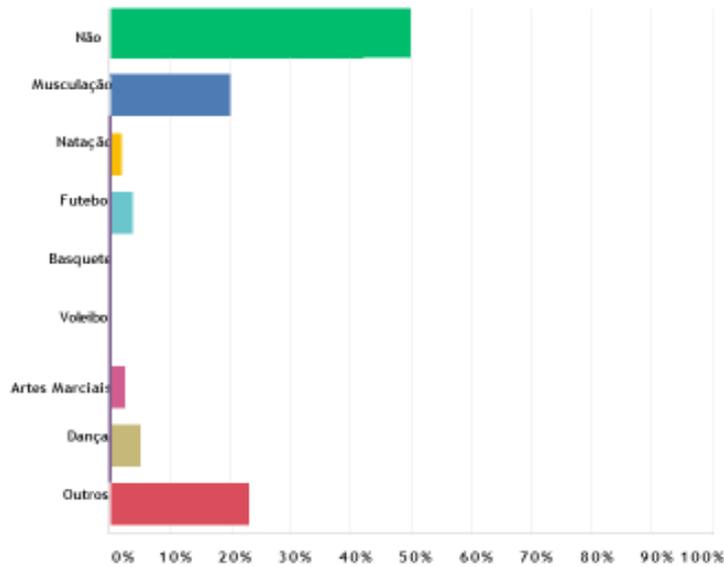


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	45,79%	615
Não	54,21%	728
TOTAL		1,343

No que diz respeito ao hábito por videogames dos estudantes, observa-se que 45,79% gostam e 54,21% não possui interesse em videogame.

P23 Pratica esporte?

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

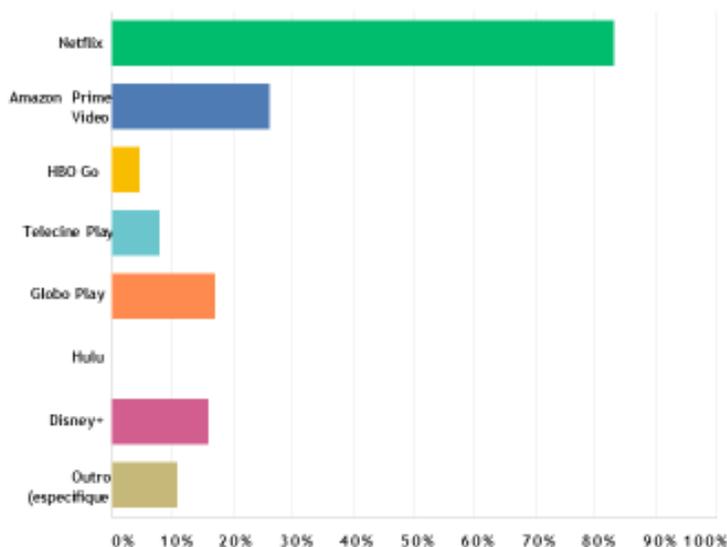


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Não	42.14%	566
Musculação	20.10%	270
Natação	2.08%	28
Futebol	3.80%	51
Basquete	0.15%	2
Voleibol	0.67%	9
Artes Marciais	2.46%	33
Dança	5.29%	71
Outros	23.31%	313
TOTAL		1,343

Quando perguntado aos estudantes “ você prática esporte” verificou-se que: 42.14% não praticam esporte, 23.31% outros esportes, 20.10% musculação, 5.29% dança, , 3.80% futebol, 2.46% artes marciais, 2.08% natação, 0.67% Voleibol e 0.15% Basquete.

P24 Quais serviços de streaming de vídeo você utiliza?

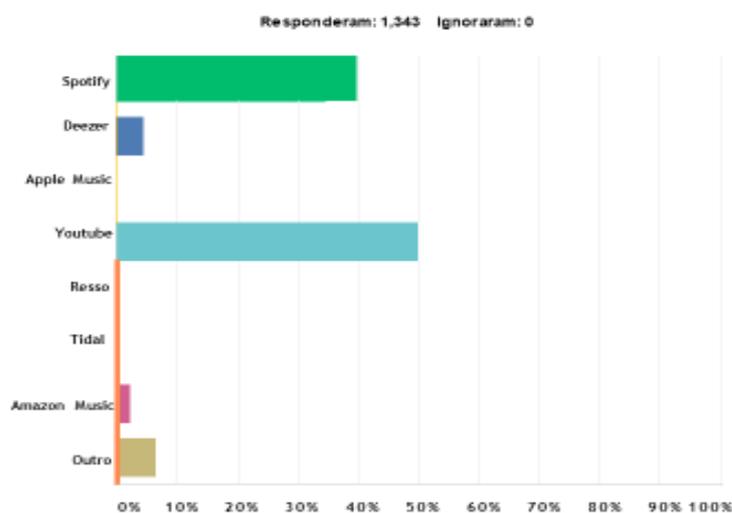
Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Netflix	83.17%	1,117
Amazon Prime Video	26.28%	353
HBO Go	4.77%	64
Telecine Play	8.19%	110
Globo Play	17.27%	232
Hulu	0.30%	4
Disney+	16.01%	215
Outro (especifique)	11.17%	150
Total de respondentes: 1,343		

Quando os estudantes questionados sobre “ serviços de streaming de vídeo você utiliza” Netflix 83.17%, Amazon Prime Video 26.28%, Disney+ 16.01%, Globo Play 17.27%, Telecine Play 8.19%, HBO Go 4.77%, Hulu 0.30%. e 11.17% dos estudantes responderam outros.

P25 Como você costuma ouvir música? Indique a plataforma principal:

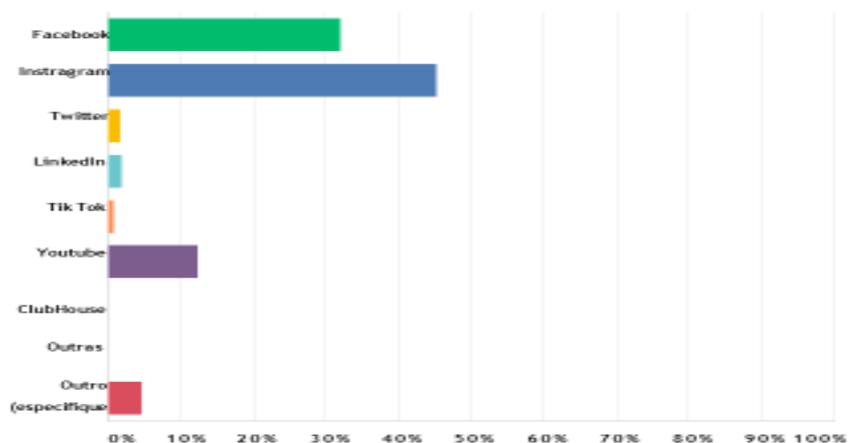


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Spotify	34.62%	465
Deezer	4.62%	62
Apple Music	1.04%	14
Youtube	49.89%	670
Resso	0.82%	11
Tidal	0.00%	0
Amazon Music	2.23%	30
Outr	0	

No que diz respeito ao hábito de ouvir música e citar a plataforma principal – os respondentes declararam com 49.89% Youtube, 34.62% Spotify, 4.62% Deezer, 2.23%, Amazon Music, 1.04% Apple Music, 6.78% outras plataformas que não foram citadas na questão e 0.82% Resso.

P26 Indique qual Rede Social você mais usa:

Responderam: 1.343 Ignoraram: 0



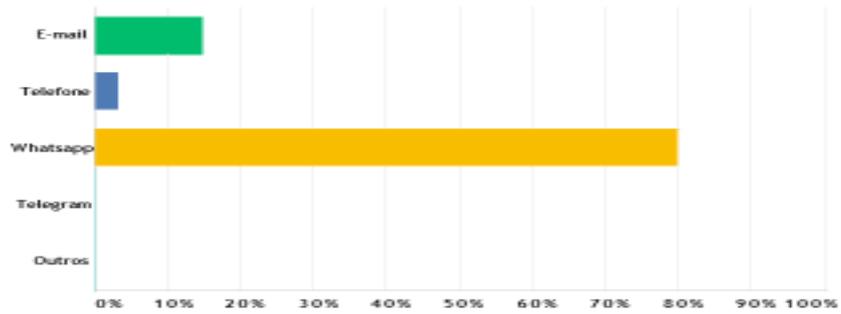
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Facebook	32.32%	434
Instagram	45.35%	609
Twitter	1.86%	25
LinkedIn	2.16%	29
Tik Tok	0.89%	12
Youtube	12.58%	169
ClubHouse	0.00%	0
Outras	0.00%	0
Outro (especifique)	4.84%	65
TOTAL		1.343

Quando os estudantes questionados sobre “ Rede Social que mais usa” os respondentes declaram que o Instagram 45.35%, Facebook 32.32%, Youtube 12.58%, LinkedIn 2.16%, Twitter 1.86%, Tik Tok 0.89%, e outras redes sociais não descritas na questão com 4.84%

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P27 Que forma de comunicação prefere:

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0



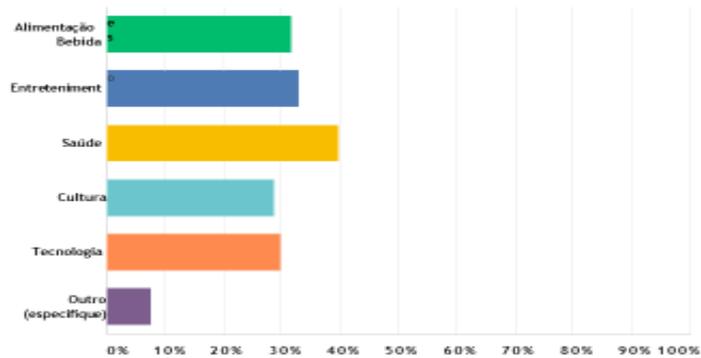
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
E-mail	14.89%	200
Telefone	3.43%	46
Whatsapp	80.19%	1,077
Telegram	1.19%	16
Outros	0.30%	4
TOTAL		1,343

Quanto a forma de comunicação dos alunado dos cursos na modalidade EaD. 80.19% Whatsapp, 14.89% E-mail, 3.43% Telefone, 1.19% Telegram e 0.30% outros.

Nos conte sobre você, aluno EAD UNISANTA!

P28 Em quais segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela Unisanta:

Responderam: 1,341 Ignoraram: 2



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Alimentação e Bebidas	31.84% 427
Entretenimento	33.04% 443
Saúde	39.97% 536
Cultura	28.78% 385
Tecnologia	29.98% 402
Outro (específico)	7.83% 105
Total de respondentes: 1,341	

Quando os estudantes questionados sobre “segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela Unisanta” - Saúde 39.97%, Alimentação e Bebidas 31.84%, Entretenimento 33.04%, Tecnologia 29.98% e Cultura 28.78% e outros com 7.83%.

P29 E por fim... Qual o curso de graduação você abriria na Unisanta?(Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)

Responderam: 1,343 Ignoraram: 0

39 / 36

Quando os estudantes foram questionados sobre “o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)” Nesta questão apresentada ao estudantes foi em relação às demandas relativas aos novos cursos que a IES poderá oferecer. Foram variadas as sugestões apresentadas pelos alunos .

CONSIDERAÇÕES FINAIS: QUESTÕES PARA O DEBATE

A partir da sistematização das respostas foi possível traçar o perfil socioeconômico e cultural das(os) estudantes, bem como verificar suas percepções acerca de seus hábitos, conhecimentos e necessidades da sua atuação e desempenho acadêmico, da avaliação que se tem do curso e da instituição por parte das(os) estudantes.

Os principais resultados obtidos serão apresentados, à Direção do Marketing, as membros da CPA e demais interessados, assim como alguns tópicos para o debate e reflexão no âmbito da Reitoria. Tais reflexões têm o intuito de auxiliar diferentes setores na Unisanta na busca conjunta de medidas para melhorar a qualidade dos Cursos presenciais e na captação de alunos. É importante ressaltar aqui o quanto expressivo foi à participação das (os) estudantes nessa pesquisa, o que pode servir de exemplo de boas práticas para outros órgãos colegiados da Universidade.

Trata-se também de um instrumento (o questionário) que precisa ser aprimorado, segundo as respostas dadas pelos estudantes. Contudo, alguns merecem ser destacados no que se refere a percepção e avaliação das (os) estudantes. Os acadêmicos foram questionados sobre sugestões de melhorias na IES

. Para finalizar, ressalta-se que as questões para o debate podem ser aprofundadas com o conjunto da comunidade acadêmica (diretoria de marketing, diretores de cursos e mantenedora) por meio de reuniões ampliadas. A CPA agradece a colaboração de todos, principalmente, das(os) estudantes nesse primeiro momento da pesquisa e aceita sugestões para a continuação do trabalho, na tentativa de contribuir para uma educação mais justa e de qualidade.

.REFERÊNCIAS

BAQUERO, Marcello. **A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009

PINTO, Celi Regina Jardim e GUAZZELLI, Cesar A. Barcellos (Orgs.). **Ciências Humanas: Pesquisa e método**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.

A CPA/NAI enviou o presente relatório, a Reitoria e Presidência e a Diretoria de Marketing para conhecimento do resultado da avaliação.

Atenciosamente.

Santos, 10 de junho de 2020

NAI – NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

