

**UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA – UNISANTA CPA – COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

“ É PRECISO AVALIAR PARA APRIMORAR ”

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
RELATÓRIO DA AVALIAÇÃO DO CURSO
SUPERIOR DE TECNOLOGIA PRESENCIAL EM
MARKETING**

JUNHO/2024

AVALIAÇÃO ON-LINE DE CURSO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRESENCIAL EM MARKETING - 2024

1 - INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da UNISANTA apresenta à comunidade acadêmica, o resultado da avaliação on-line da pesquisa realizada no Curso Presencial Superior de Tecnologia em Marketing, realizada no primeiro semestre de 2024 com vistas a visita a avaliação de reconhecimento, cujo link ficou disponível no “Portal do Aluno” no site da Unisanta para os alunos acessarem o questionário nos meses de maio de 2024 a junho de 2024.

1 – FUNDAMENTOS LEGAIS

Em decorrência da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) para “assegurar processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes” a UNISANTA realiza coordenada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) a avaliação interna. Essa autoavaliação específica para alunos atende as necessidades de apresentação dos resultados da avaliação do Curso, para a comunidade acadêmica e para a comissão de reconhecimento de Curso cujo agendamento solicitado ao INEP para o segundo semestre de 2024.

A Universidade Santa Cecília – UNISANTA em consonância com legislação do SINAES de 2004 implantou a Comissão Própria de Avaliação (CPA), com a finalidade de realizar a autoavaliação institucional. Assim, embasada nos princípios éticos-políticos da CPA, realizou esta avaliação on-line baseando-se nos princípios éticos de preservar a individualidade dos alunos e os dados individuais e as respostas serão preservados em conformidade com a Lei Geral de Proteção dos Dados – LGPD.

A CPA / NAI realizou um questionário com 64 itens. A avaliação foi objetiva com dois tipos de estrelas, enquanto outras apuraram concordância ou negação (Sim/Não). Algumas questões foram deixadas questões. A maioria das questões avaliou itens numa escala crescente na aprovação de 1 a 5 espaços livres para a manifestação por escrito sobre o item avaliado.

São portanto, 64 itens para avaliar perspectivas do alunado durante os quatro semestres de um curso com duração prevista para 2 anos. O total de alunos respondentes foi de 20 alunos em 78 alunos, que cursam atualmente o primeiro semestre de 2024, o que corresponde a cerca de 25,6% do total de alunos matriculados no curso presencial em Santos, no Estado de SP.

A CPA / NAI realizou um questionário para avaliar expectativas dos discentes em relação aos cinco eixos previstos na legislação dos SINAIS.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Eixo 4: Políticas de Gestão

Eixo 5: Infraestrutura Física

O resultado geral da avaliação está postado na página da CPA da UNISANTA em <https://www.unisanta.br/Estrutura/Cpa>.

2. METODOLOGIA

Nas semanas que precederam a avaliação, o presidente da CPA se reuniu com a alta direção e repassou à direção das Ciências Sociais Aplicadas - FACESA, aos membros do NAI – Núcleo de Avaliação Institucional (órgão operacional da CPA) e à coordenação do curso de CST MARKETING presencial - prof Fagner, para informar o alunado sobre a avaliação, que decidiu disponibilizar a pesquisa ao corpo discente por meio do aplicativo Survey Monkey disponível no Portal do Aluno no site da Unisanta. Um QR code e o link para a pesquisa também foram afixados nas salas de aula dos alunos que cursam marketing presencial durante os dois meses da pesquisa

O aplicativo utilizado – Survey Monkey permite facilitar o acesso dos participantes à avaliação mediante acesso ao sistema controlado por senha individual institucional, facilita a totalização e permite a apresentação dos dados obtidos em porcentagem com respectivos gráficos de barras.

O questionário permite para a análise dos dados percentuais de satisfação dos alunos, para os quais utilizamos como satisfatório as graduações acima de três estrelas, valores mais elevados da escala crescente (de 1 a 5 estrelas) que demonstram a escolha favorável dos participantes da avaliação.

Para as perguntas com resposta Sim/Não que apuram concordância ou negação com o enunciado a resposta favorável é obtida diretamente. Para as perguntas subdivididas em sete ou mais itens que incluem alternativa de exclusão do tipo - *Meu curso não utiliza laboratórios* usamos a mediana dos valores percentuais apurados para avaliar a concordância.

Existe espaço caso o participante deseje deixar algum comentário ao final do questionário. Para contemplar cinco eixos previstos nos SINAIS: Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, Eixo 3: Políticas Acadêmicas, Eixo 4: Políticas de Gestão e Eixo 5: Infraestrutura Física, dividimos em Categorias de Análise as 64 questões distribuídas nos cinco eixos.

3. RESULTADOS DA PESQUISA

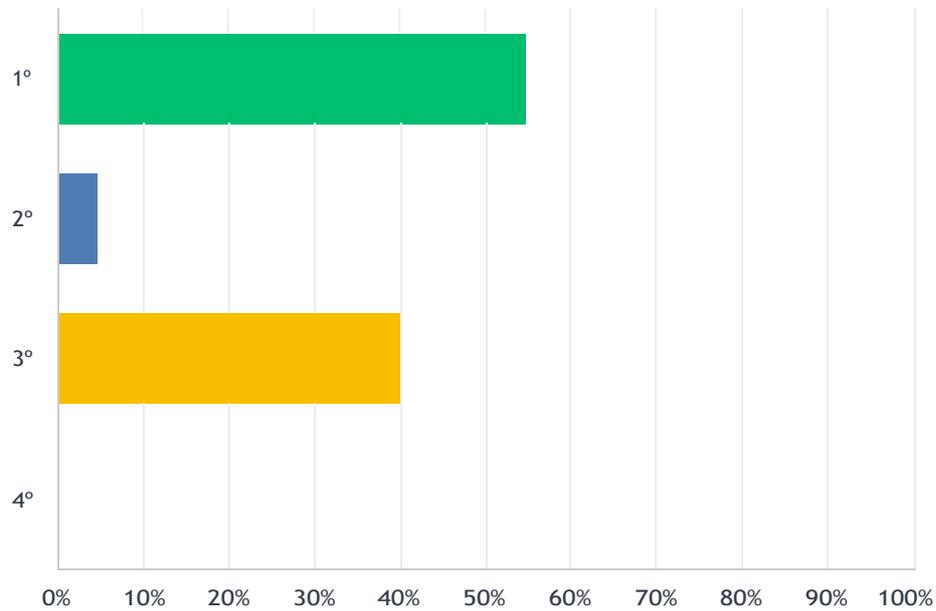
Apresentamos a seguir, a estatística de respostas dos resultados apurados na avaliação on-line do curso Presencial de CST marketing presencial, realizada nos meses de maio e junho de 2024, sendo a última resposta foi obtida no dia 21 de junho de 2024. Conforme pode ser visto no gráfico de tendências das curvas de respostas apresentados na figura 1

A seguir são apresentadas as respostas aos itens da pesquisa acompanhado da pergunta que foi realizada aos alunos.



P1 Dados dos alunos pesquisados - Qual é o semestre em que está matriculado?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
1º	55.00%	11
2º	5.00%	1
3º	40.00%	8
4º	0.00%	0
TOTAL		20

P2 Planejamento e Avaliação Institucional - Como você avalia a Atuação da Comissão Própria de Avaliação CPA da UNISANTA no diagnóstico e encaminhamento dos problemas da nossa Instituição? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.4★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	15.00%	30.00%	15.00%	30.00%	20	3.40
	2	3	6	3	6		

#	COMENTE SE ASSIM DESEJAR	DATE
1	Sem nenhuma assistência	6/11/2024 8:04 PM

P3 Planejamento e Avaliação Institucional - Como ocorre a Divulgação, pela Comissão Própria de Avaliação, dos resultados do processo avaliativo para a Comunidade Interna e Externa? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

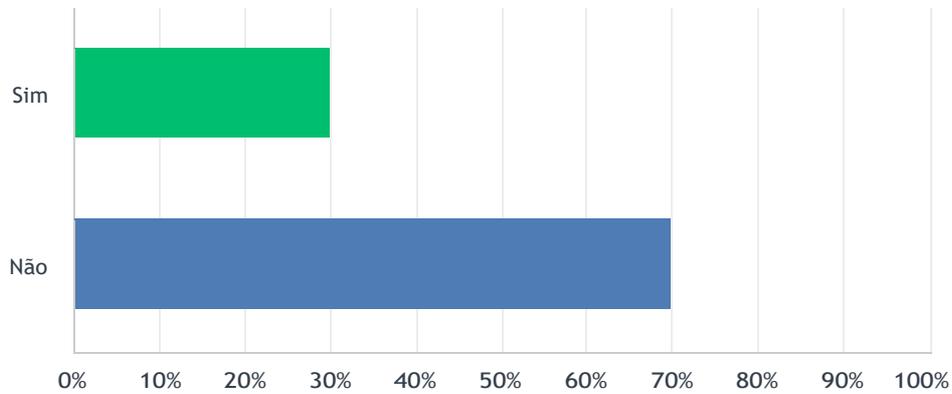
3.7★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	10.00% 2	35.00% 7	15.00% 3	35.00% 7	20	3.65

P4 Desenvolvimento Institucional - Você conhece a missão institucional, as metas e objetivos do Projeto de Desenvolvimento Institucional (PDI) com os resultados alcançados?

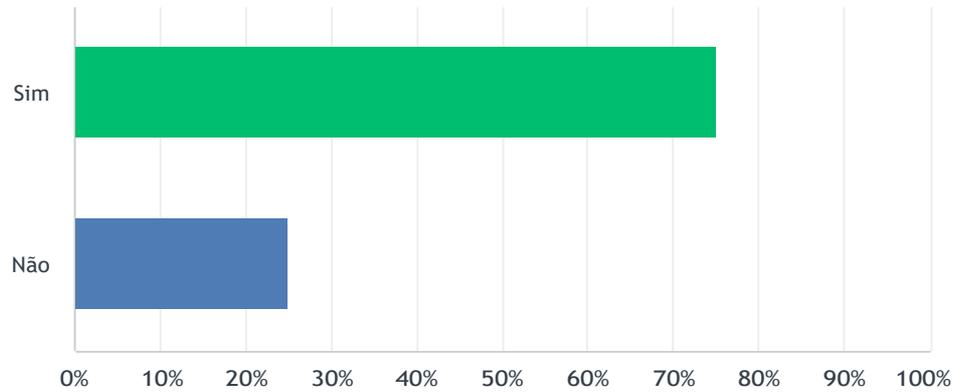
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	30.00%	6
Não	70.00%	14
TOTAL		20

P5 Desenvolvimento Institucional - Você considera que a Unisanta mantém coerência entre suas finalidades, objetivos e o contexto social em que está inserido?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	75.00%	15
Não	25.00%	5
TOTAL		20

P6 Desenvolvimento Institucional - Qual é o grau de relação entre a Unisanta e os demais setores públicos e privados da Região Metropolitana da Baixada Santista. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.1 

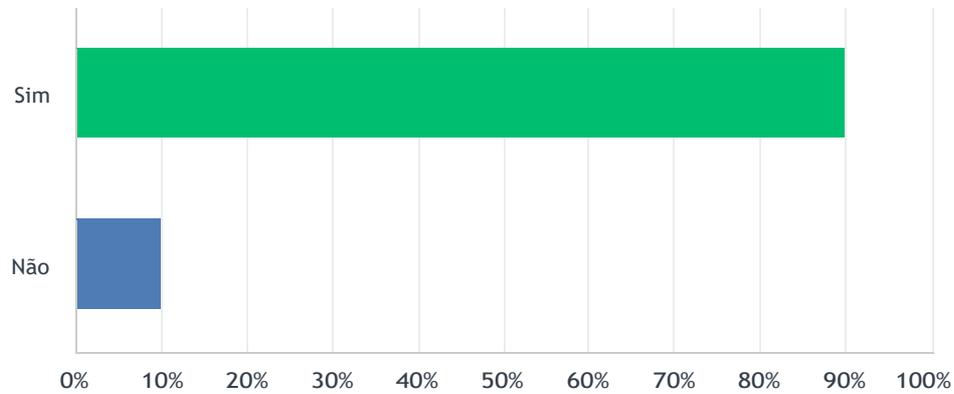
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	0.00% 0	0.00% 0	25.00% 5	45.00% 9	30.00% 6	20	4.05

P7 Desenvolvimento Institucional - Na Unisanta, existe uma política, ação ou um programa que contribui para a preservação da memória cultural edo meio ambiente da cidade?

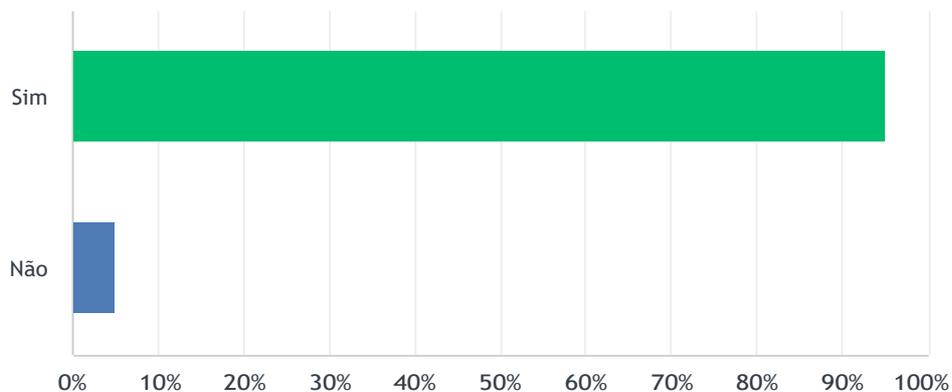
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	90.00%	18
Não	10.00%	2
TOTAL		20

P8 Desenvolvimento Institucional - A Unisanta desenvolve projetos capazes de contribuir para o desenvolvimento econômico/social da região?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	95.00%	19
Não	5.00%	1
TOTAL		20

P9 Desenvolvimento Institucional - Em que grau a Unisanta oferece cursos que atendam às necessidades de desenvolvimento regional.
(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

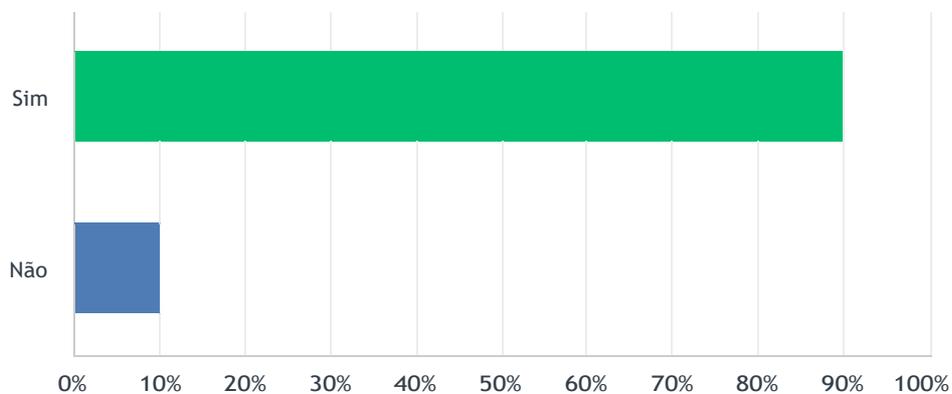
3.9★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	0.00% 0	5.00% 1	40.00% 8	20.00% 4	35.00% 7	20	3.85

P10 Desenvolvimento Institucional - Na Unisanta, existe política/programa/ação de inclusão social?

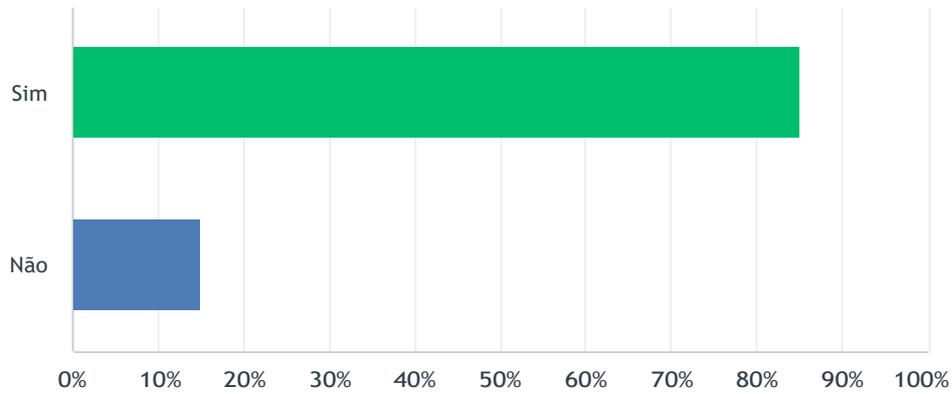
Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	89.47%	17
Não	10.53%	2
TOTAL		19

P11 Desenvolvimento Institucional - A Unisanta dispõe de instalações adequadas para atender pessoas com deficiência(s) ?

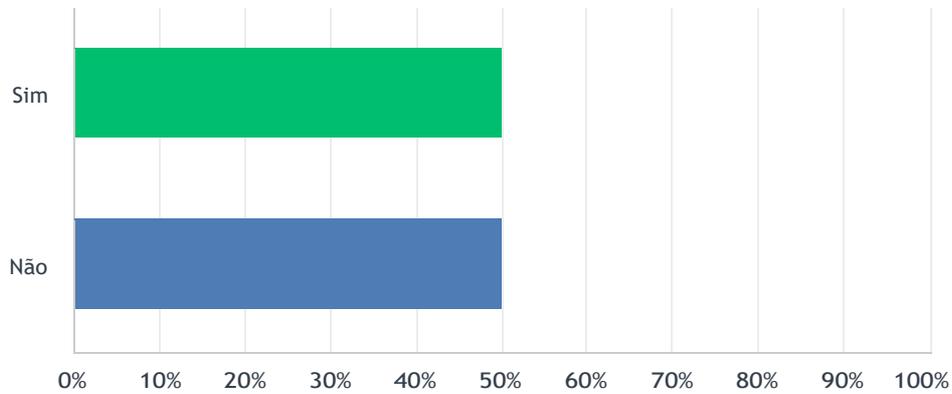
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	85.00%	17
Não	15.00%	3
TOTAL		20

P12 Políticas Acadêmicas - Você conhece as Diretrizes para o seu Curso determinada pelo MEC no Catálogo Nacional de Cursos Tecnológicos do Ensino Superior?

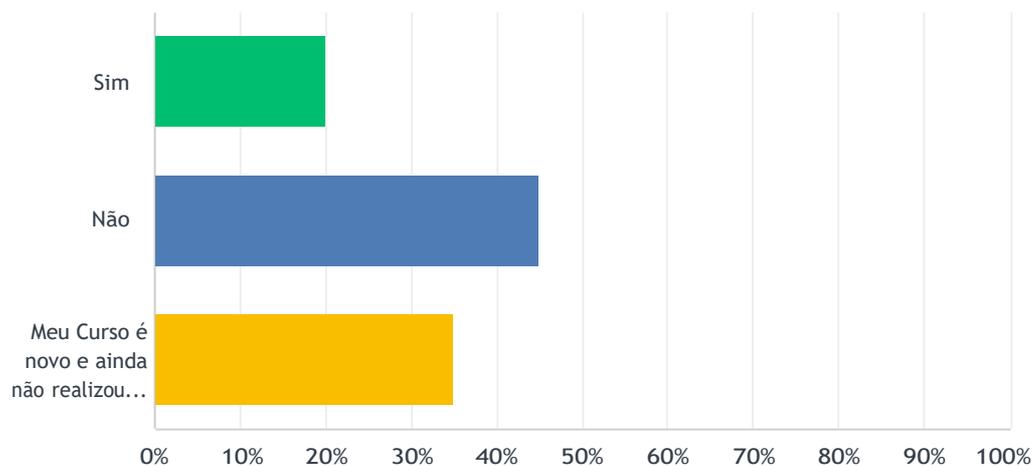
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	50.00%	10
Não	50.00%	10
TOTAL		20

P13 Políticas Acadêmicas - Conheço o conceito do meu curso no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) ?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Sim	20.00% 4
Não	45.00% 9
Meu Curso é novo e ainda não realizou ENADE	35.00% 7
TOTAL	20

P14 Políticas Acadêmicas - Em que grau o seu curso oferece formação adequada ao mercado de trabalho. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	20.00% 4	20.00% 4	25.00% 5	30.00% 6	20	3.55

P15 Políticas Acadêmicas - O seu curso oferece atividades complementares (promove palestras, jornadas, seminários, encontros e etc.)? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.8★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	10.00% 2	30.00% 6	15.00% 3	40.00% 8	20	3.75

P16 Políticas Acadêmicas - O Professor apresenta e cumpre o plano de ensino, quanto ao conteúdo, bibliografia e critérios de avaliação?
(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

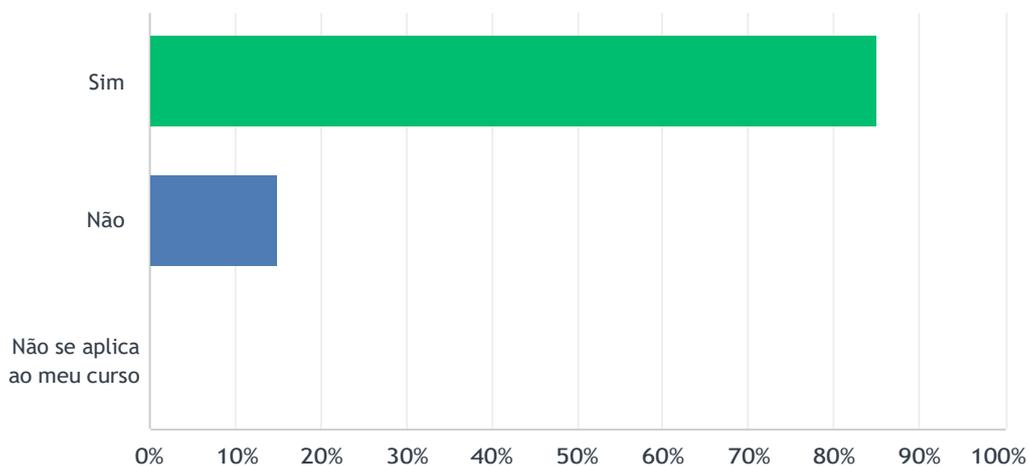
3.7★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	15.00% 3	10.00% 2	10.00% 2	25.00% 5	40.00% 8	20	3.65

P17 Políticas Acadêmicas - O Professor apresenta com clareza e objetividade e de forma organizada os conteúdos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) descritos das disciplinas oferecidas em EAD, para você acompanhar as aulas e estudar?

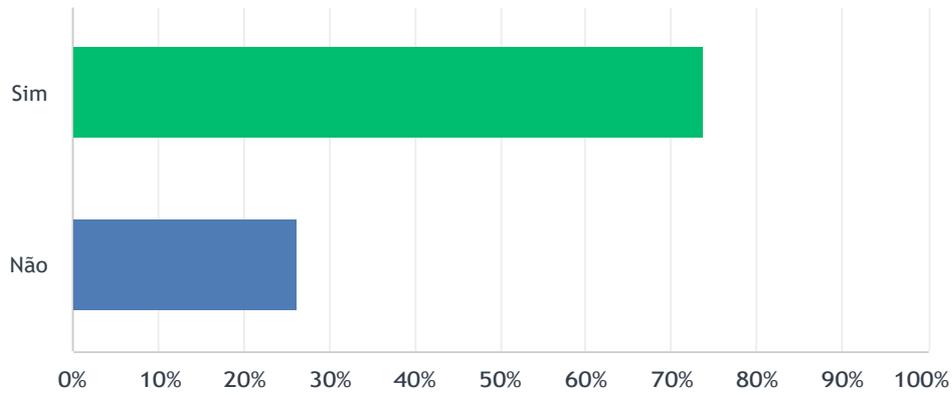
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	85.00%	17
Não	15.00%	3
Não se aplica ao meu curso	0.00%	0
TOTAL		20

P18 Políticas Acadêmicas - O Professor dá liberdade para o aluno fazer perguntas e pedir ajuda quando necessário?

Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	73.68%	14
Não	26.32%	5
TOTAL		19

P19 Políticas Acadêmicas - Em que grau o professor procura integrar a sua disciplina com outras que compõem o curso. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.8★

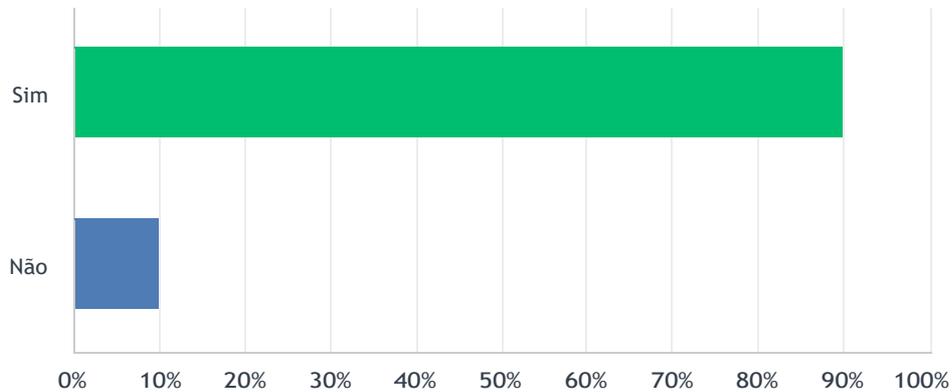
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	15.00% 3	20.00% 4	20.00% 4	40.00% 8	20	3.75

P20 Políticas Acadêmicas - As questões propostas nas provas, exercícios, atividades e TP nas disciplinas presenciais no seu curso são compatíveis com o nível do conteúdo apresentado em sala de aula?

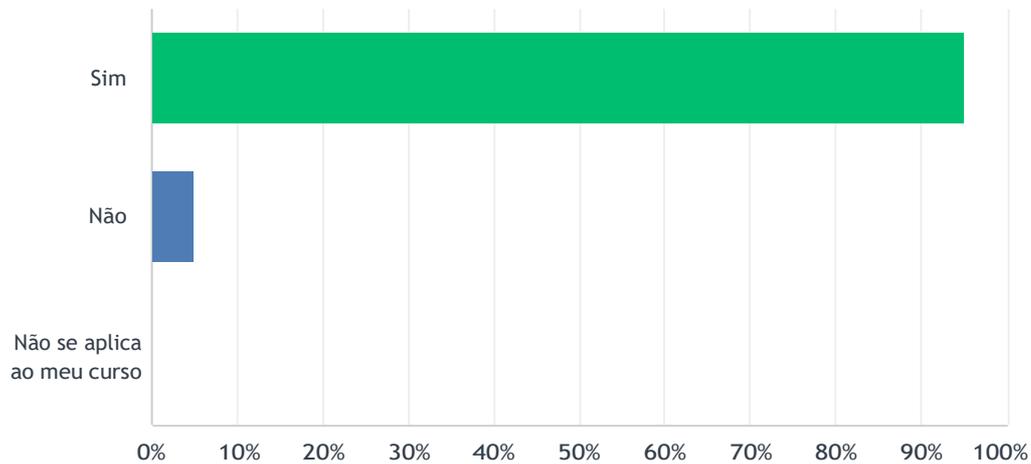
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	90.00%	18
Não	10.00%	2
TOTAL		20

P21 Políticas Acadêmicas - As questões propostas nas provas, exercícios, atividades e TP nas disciplinas oferecidas em EAD no seu curso são compatíveis com o nível do conteúdo apresentado na plataforma?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	95.00%	19
Não	5.00%	1
Não se aplica ao meu curso	0.00%	0
TOTAL		20

P22 Políticas Acadêmicas - Os Professores são assíduos: comparecem regularmente as aulas? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.7★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	0.00% 0	0.00% 0	5.00% 1	25.00% 5	70.00% 14	20	4.65

P23 Políticas Acadêmicas - Os Professores são pontuais – iniciam e terminam as aulas no horário? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	20.00%	5.00%	15.00%	20.00%	40.00%		
	4	1	3	4	8	20	3.55

P24 Políticas Acadêmicas - Os Professores disponibilizam os conteúdos das disciplinas (textos, slides, exercícios, atividades, etc) para acompanhar as aulas e estudar pelo Material Didático? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.0★

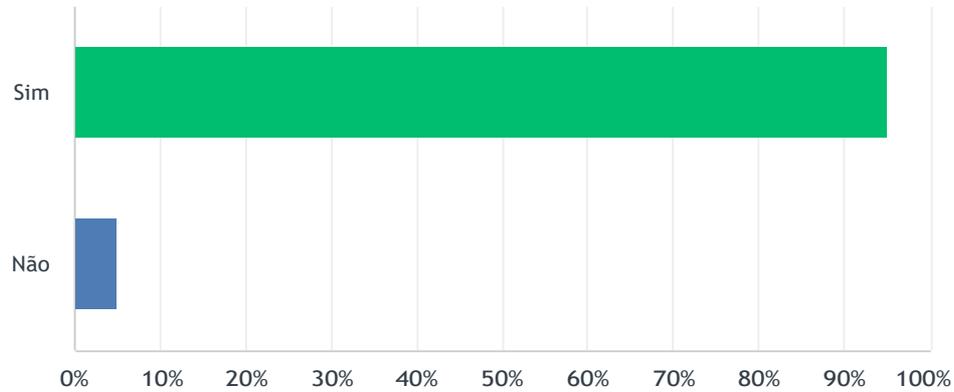
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00% 2	5.00% 1	15.00% 3	15.00% 3	55.00% 11	20	4.00

P25 Políticas Acadêmicas - O acervo da biblioteca (livros, periódicos e revistas) é adequado ao seu curso?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	95.00%	19
Não	5.00%	1
TOTAL		20

P26 Políticas Acadêmicas - Em que grau ocorre estímulo institucional à organização de eventos científicos, realização de intercâmbios e cooperação com outras instituições nacionais e internacionais.
(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.1★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	15.00% 3	25.00% 5	25.00% 5	10.00% 2	25.00% 5	20	3.05

P27 Políticas Acadêmicas - Em que grau ocorre estímulo à participação discente em atividades de pesquisa. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.0★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	25.00%	20.00%	15.00%	15.00%	25.00%	20	2.95
	5	4	3	3	5		

P28 Políticas Acadêmicas - Em que grau se dá a contribuição das pesquisas, realizadas pelo seu curso, para o desenvolvimento local/regional e nacional? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.4★

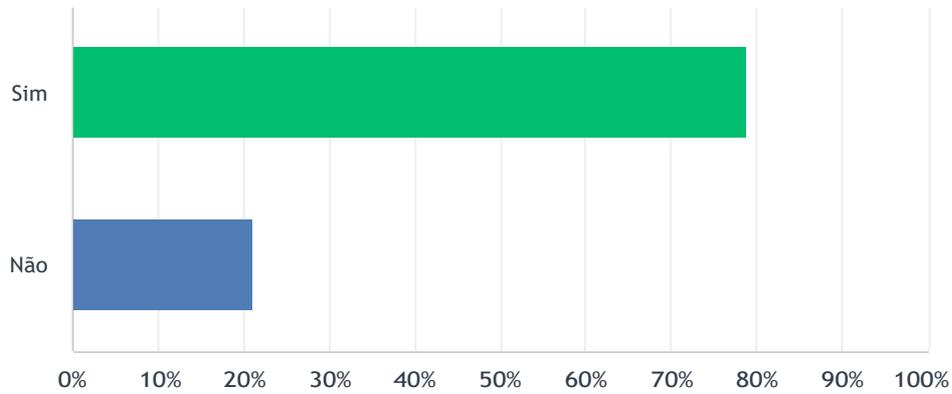
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00% 2	10.00% 2	35.00% 7	20.00% 4	25.00% 5	20	3.40

P29 Políticas Acadêmicas - A Unisanta disponibiliza Bolsas para Pesquisa-Iniciação Científica.

Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	78.95%	15
Não	21.05%	4
TOTAL		19

P30 Políticas Acadêmicas - Qual é o grau de apoio quanto ao apoio financeiro para participação de eventos para divulgação de pesquisas/artigos científicos e outros? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 19 Ignoraram: 1

3.5★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.53%	21.05%	21.05%	5.26%	42.11%	19	3.47
	2	4	4	1	8		

P31 Políticas Acadêmicas - Em que grau ocorre articulação das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	15.00% 3	15.00% 3	10.00% 2	15.00% 3	45.00% 9	20	3.60

P32 Políticas Acadêmicas - Em que grau ocorre estímulo à participação dos estudantes nas ações de extensão.(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

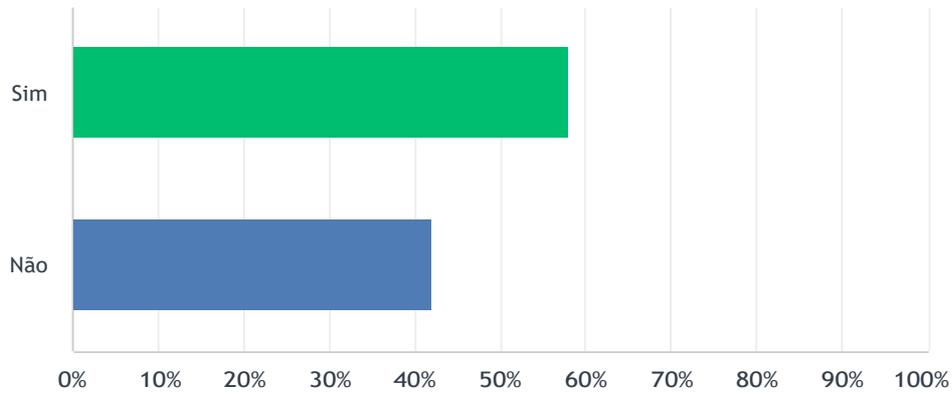
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	15.00%	25.00%	5.00%	45.00%		
	2	3	5	1	9	20	3.60

P33 Políticas Acadêmicas - A Unisanta disponibiliza Bolsas para extensão.

Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	57.89%	11
Não	42.11%	8
TOTAL		19

P34 Políticas Acadêmicas - Qual o seu grau de Participação de
Projetos de Extensão da UNISANTA? (Considere uma escala crescente
de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.3★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	25.00%	10.00%	15.00%	15.00%	35.00%	20	3.25
	5	2	3	3	7		

P35 Políticas Acadêmicas - As atividades de extensão atendem a comunidade local (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

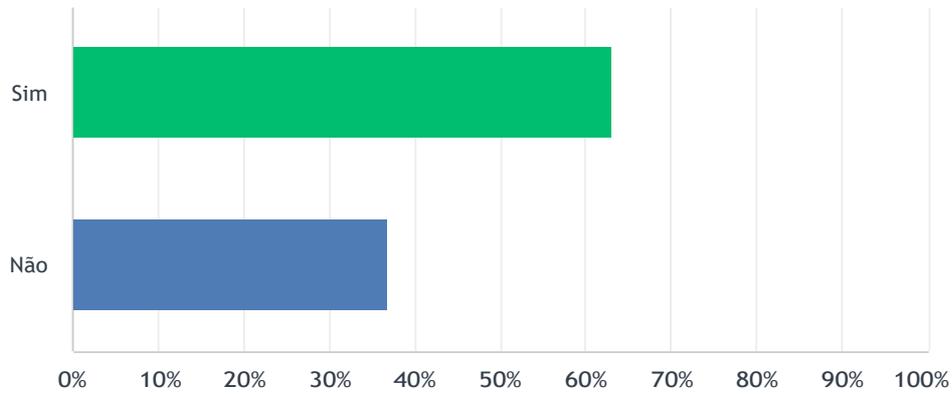
3.6★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	15.00% 3	5.00% 1	15.00% 3	35.00% 7	30.00% 6	20	3.60

P36 Políticas Acadêmicas - A divulgação das atividades de extensão realizadas pela UNISANTA é adequada

Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	63.16%	12
Não	36.84%	7
TOTAL		19

P37 Políticas Acadêmicas - Qual é o grau de adequação e efetividade dos mecanismos de comunicação institucional na aproximação com a comunidade interna da UNISANTA. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00%	15.00%	30.00%	15.00%	35.00%		
	1	3	6	3	7	20	3.60

P38 Políticas Acadêmicas - Qual é o grau de adequação e efetividade dos mecanismos de comunicação institucional na aproximação com a comunidade externa da UNISANTA (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	10.00% 2	40.00% 8	15.00% 3	30.00% 6	20	3.55

P39 Políticas Acadêmicas - Os meios de comunicação locais (TV, Rádio, Portal de Internet) incluem aspectos que dizem respeito as atividades da UNISANTA. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.1 

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	10.00% 2	15.00% 3	15.00% 3	55.00% 11	20	4.05

P40 Políticas Acadêmicas - A Coordenação do seu curso mantém ética e respeitosa em relação aos alunos. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.0★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	10.00% 2	15.00% 3	20.00% 4	50.00% 10	20	4.00

P41 Políticas Acadêmicas - A Coordenação do seu curso está para receber/atender os alunos. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	20.00%	10.00%	20.00%	40.00%		
	2	4	2	4	8	20	3.60

P42 Políticas Acadêmicas - A Coordenação do seu curso promove a existência de canais de comunicação com os alunos (por exemplo, reuniões, e-mail, whatsApp com representantes de turma). (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.7★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	25.00%	5.00%	5.00%	10.00%	55.00%	20	3.65
	5	1	1	2	11		

P43 Políticas Acadêmicas - A coordenação do seu curso apresenta capacidade de resolução das demandas dos alunos. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.5★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	20.00%	15.00%	10.00%	5.00%	50.00%		
	4	3	2	1	10	20	3.50

P44 Políticas Acadêmicas - Em que grau você avalia o atendimento
Secretaria de Curso? (Considere uma escala crescente de 1 até 5
estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

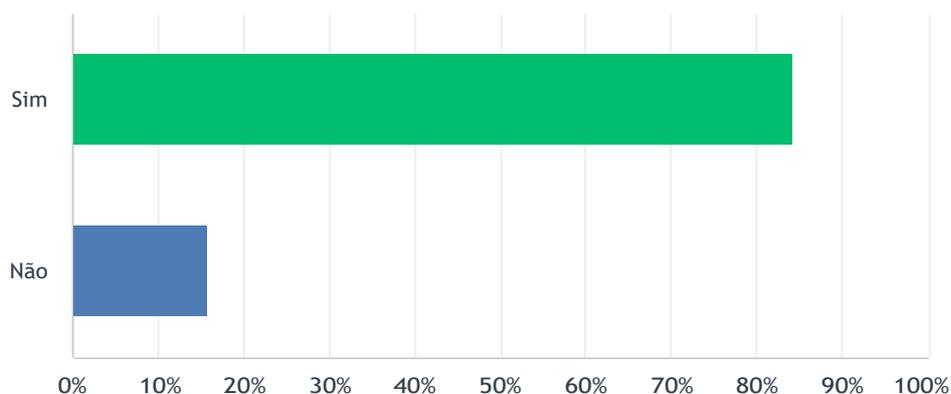
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	20.00%	15.00%	5.00%	10.00%	50.00%		
	4	3	1	2	10	20	3.55

P45 Políticas Acadêmicas - O acesso às informações acadêmicas, Portal do aluno do site da UNISANTA, é satisfatório?

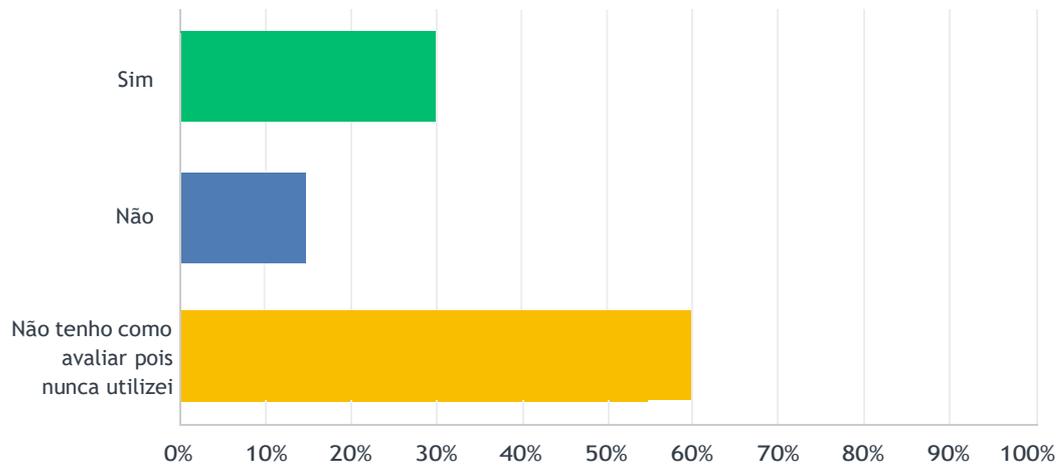
Responderam: 19 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	84.21%	16
Não	15.79%	3
TOTAL		19

P46 Políticas Acadêmicas - A ouvidoria da UNISANTA funciona de maneira satisfatória.

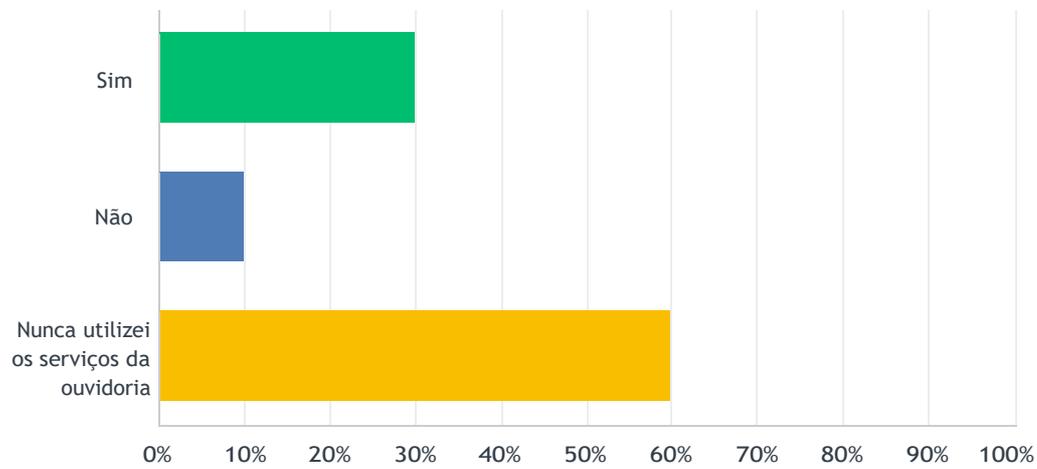
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	30.00%	6
Não	15.00%	3
Não tenho como avaliar pois nunca utilizei	55.00%	11
TOTAL		20

P47 Políticas Acadêmicas - Os registros e os resultados dos seus questionamentos junto a ouvidoria são levados em consideração

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	30.00%	6
Não	10.00%	2
Nunca utilizei os serviços da ouvidoria	60.00%	12
TOTAL		20

P48 Políticas Acadêmicas - Como você avalia o atendimento da
Tesouraria da UNISANTA? (Considere uma escala crescente de 1 até 5
estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.9★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	5.00% 1	15.00% 3	20.00% 4	5.00% 1	55.00% 11	20	3.90

P49 Políticas Acadêmicas - Como você avalia o atendimento no protocolo presencial do CAI - Centro de Atendimento Integrado? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	15.00% 3	0.00% 0	30.00% 6	20.00% 4	35.00% 7	20	3.60

P50 Políticas Acadêmicas - Como você avalia o atendimento no protocolo acessado pelo site da UNISANTA? (Considere uma escala 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.9★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	5.00%	25.00%	5.00%	55.00%		
	2	1	5	1	11	20	3.90

P51 Políticas Acadêmicas - Em que grau ocorre as ações da Assistência Estudantil e Comunitária (bolsas de estudo e de redução da evasão na UNISANTA. (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 19 Ignoraram: 1

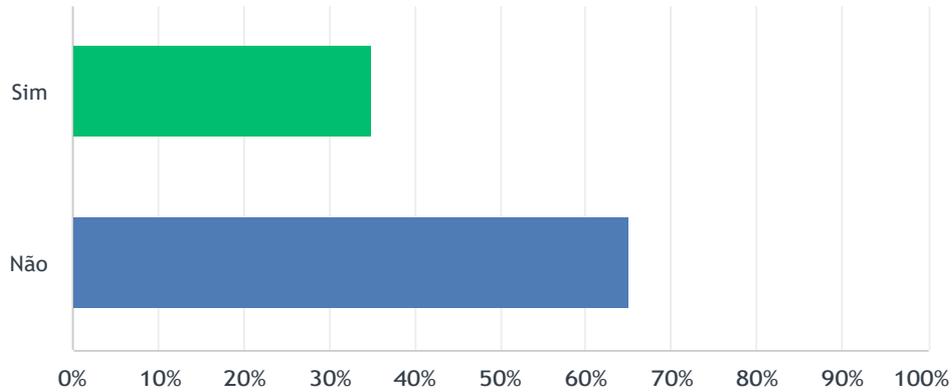
3.7★
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.53%	10.53%	21.05%	15.79%	42.11%	19	3.68
	2	2	4	3	8		

P52 Políticas Acadêmicas - Você conhece o serviço de acompanhamento do desenvolvimento acadêmico de alunos ao (acompanhamento social, pedagógico e psicológico)?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	35.00%	7
Não	65.00%	13
TOTAL		20

P53 Políticas de Gestão - Em que escala os recursos disponibilizados pela UNISANTA atendem ao custeio e aos investimentos em ensino, extensão, pesquisa e gestão, em conformidade com o Plano de Desenvolvimento Institucional PDI? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.6★

average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	5.00%	35.00%	20.00%	30.00%	20	3.55
	2	1	7	4	6		

P54 Infraestrutura Física - A acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (rampas, elevadores, banheiros, estacionamento, sala de aula, etc.) é satisfatória? (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

3.8★

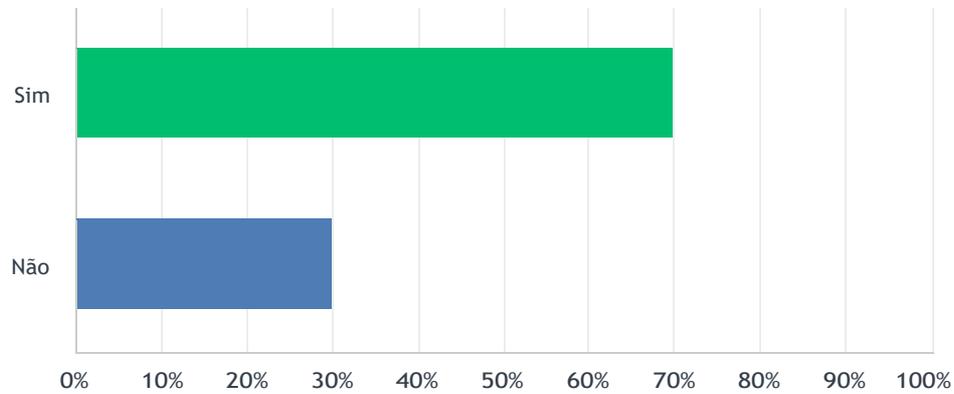
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	10.00%	5.00%	25.00%	20.00%	40.00%	20	3.75
	2	1	5	4	8		

P55 Infraestrutura Física - Existe adequação de equipamentos e mobiliário específico para pessoas com deficiência (bebedouro adaptado, cadeiras para obesos, mesa adaptada para cadeirantes, piso tátil) ?

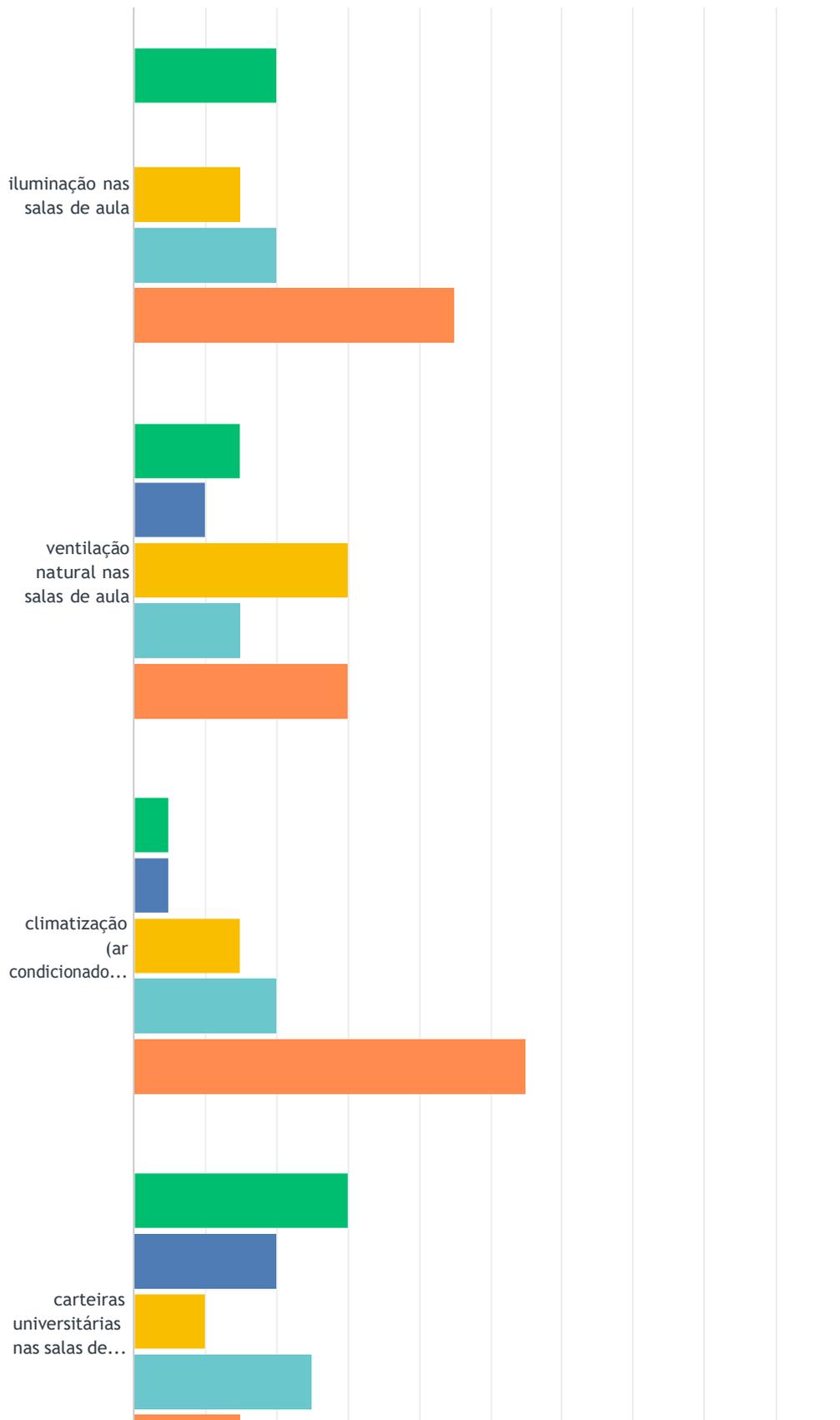
Responderam: 20 Ignoraram: 0



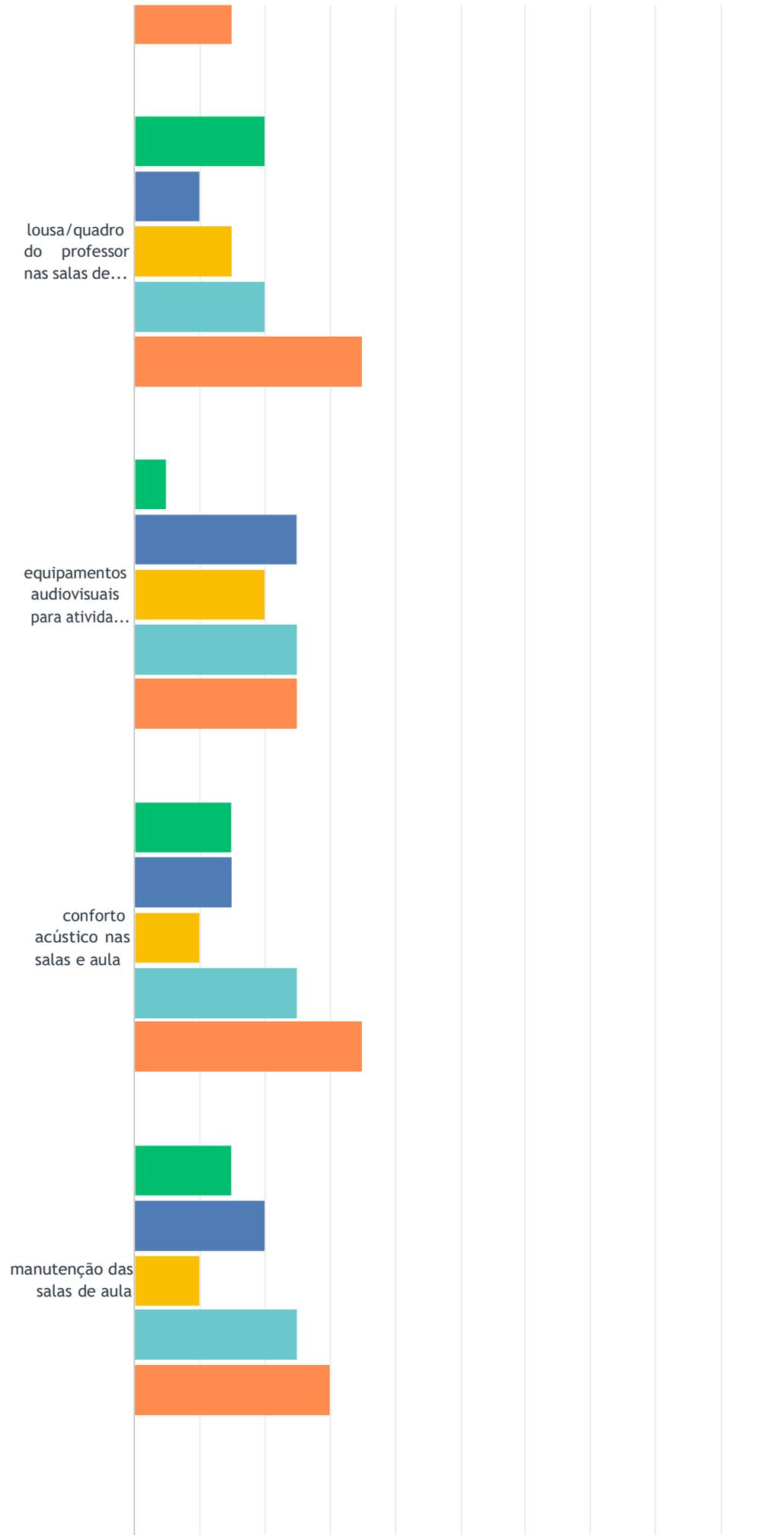
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	70.00%	14
Não	30.00%	6
TOTAL		20

P56 Infraestrutura Física - Classifique a seguir a seguir a sala de aula da UNISANTA quanto a :(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

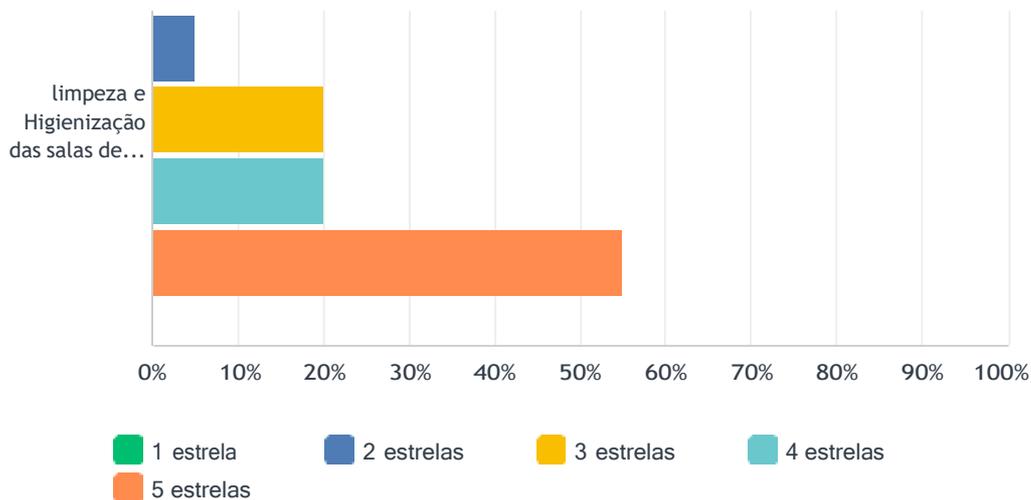
Responderam: 20 Ignoraram: 0



MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



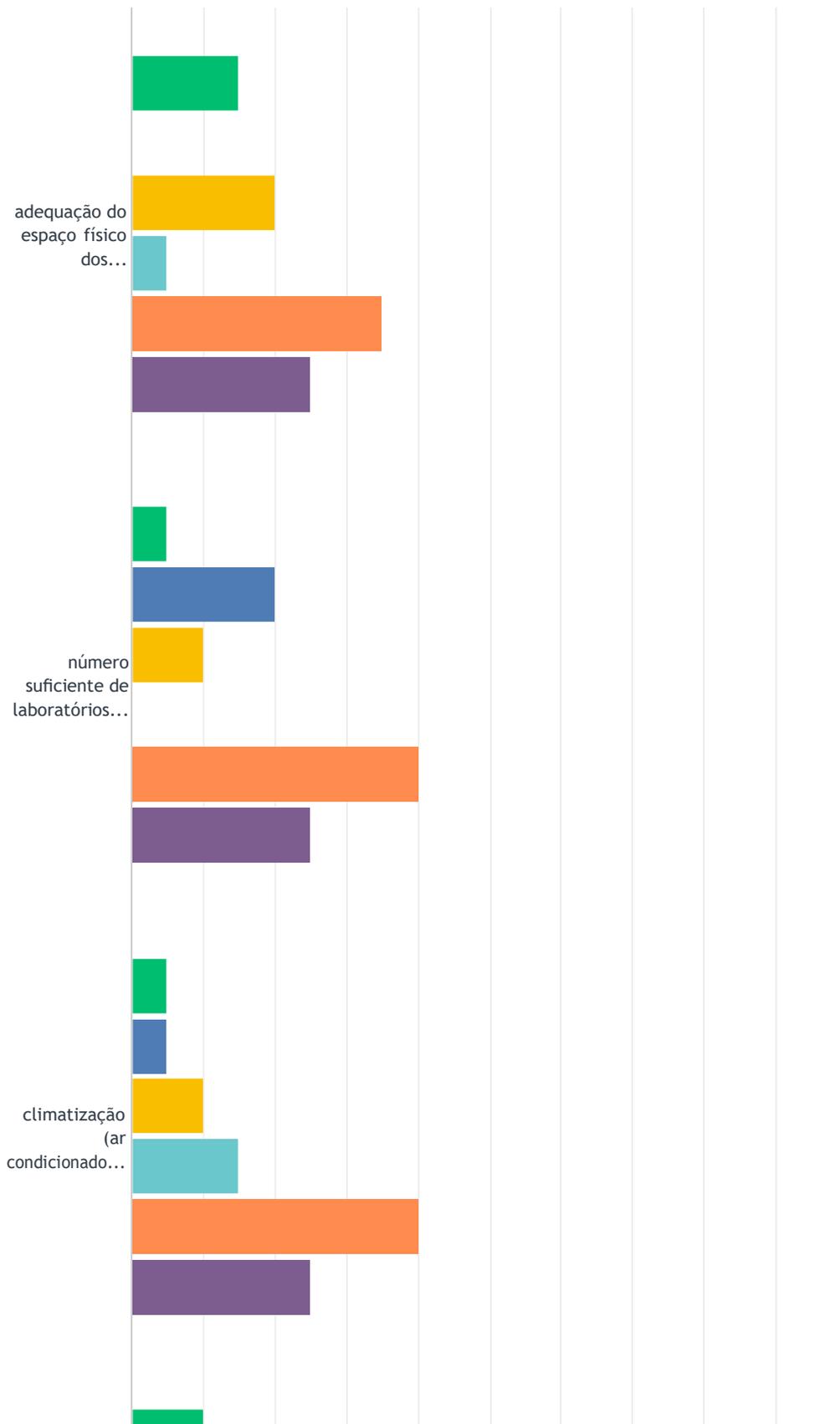
MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



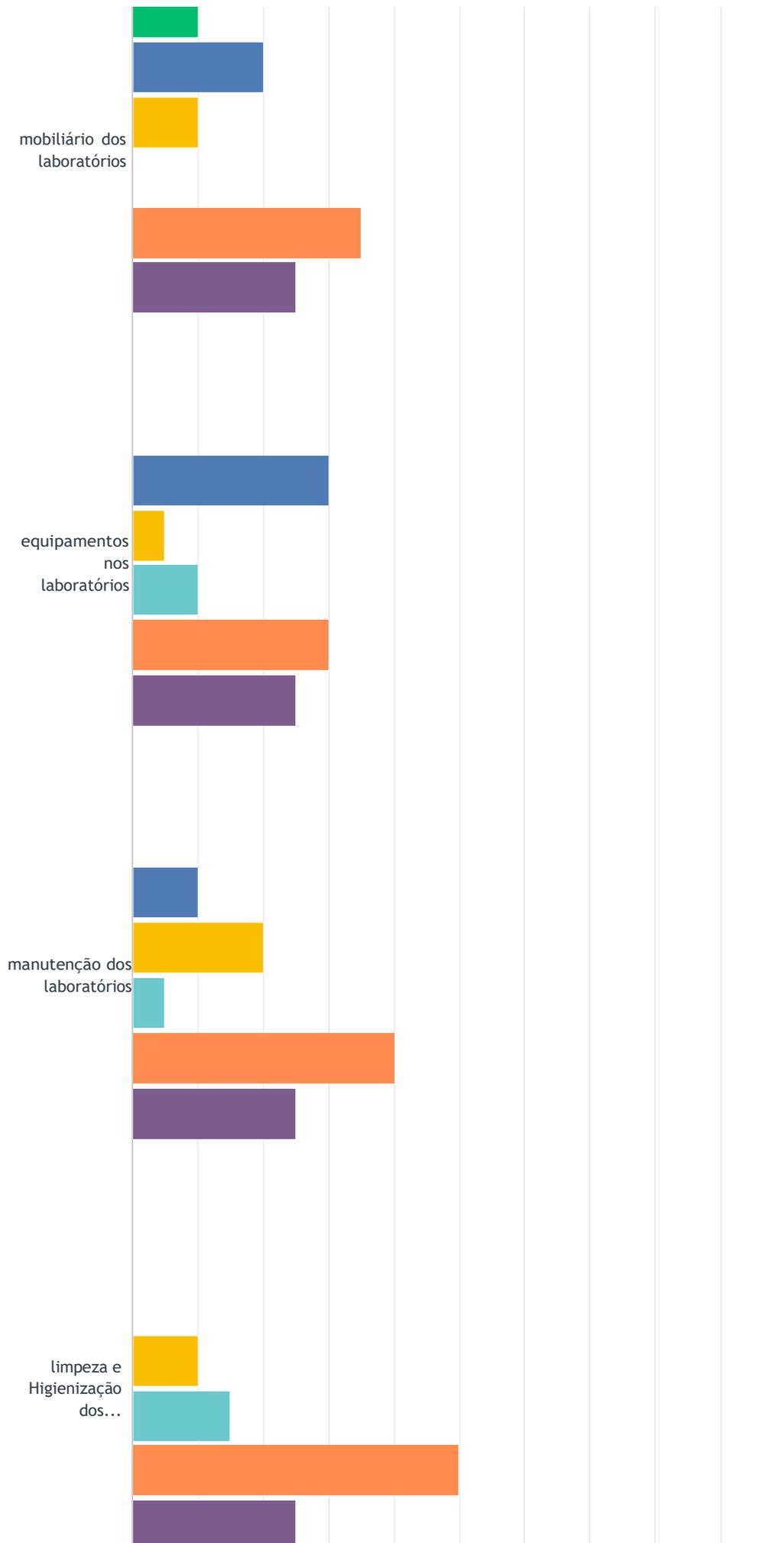
	1 ESTRELA	2 ESTRELAS	3 ESTRELAS	4 ESTRELAS	5 ESTRELAS	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
iluminação nas salas de aula	20.00% 4	0.00% 0	15.00% 3	20.00% 4	45.00% 9	20	3.70
ventilação natural nas salas de aula	15.00% 3	10.00% 2	30.00% 6	15.00% 3	30.00% 6	20	3.35
climatização (ar condicionado) nas salas de aula	5.00% 1	5.00% 1	15.00% 3	20.00% 4	55.00% 11	20	4.15
carteiras universitárias nas salas de aula	30.00% 6	20.00% 4	10.00% 2	25.00% 5	15.00% 3	20	2.75
lousa/quadro do professor nas salas de aula	20.00% 4	10.00% 2	15.00% 3	20.00% 4	35.00% 7	20	3.40
equipamentos audiovisuais para atividades de ensino (em salas de aulas presenciais)	5.00% 1	25.00% 5	20.00% 4	25.00% 5	25.00% 5	20	3.40
conforto acústico nas salas e aula	15.00% 3	15.00% 3	10.00% 2	25.00% 5	35.00% 7	20	3.50
manutenção das salas de aula	15.00% 3	20.00% 4	10.00% 2	25.00% 5	30.00% 6	20	3.35
limpeza e Higienização das salas de aula	0.00% 0	5.00% 1	20.00% 4	20.00% 4	55.00% 11	20	4.25

P57 Infraestrutura Física - Quanto aos laboratórios da UNISANTA classifique:(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

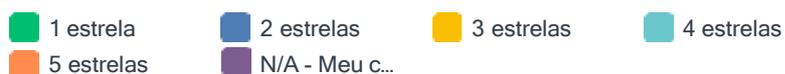
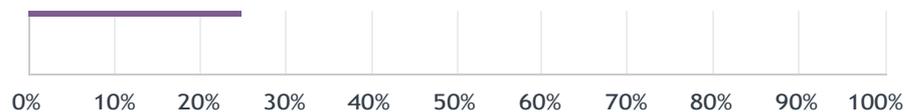
Responderam: 20 Ignoraram: 0



MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



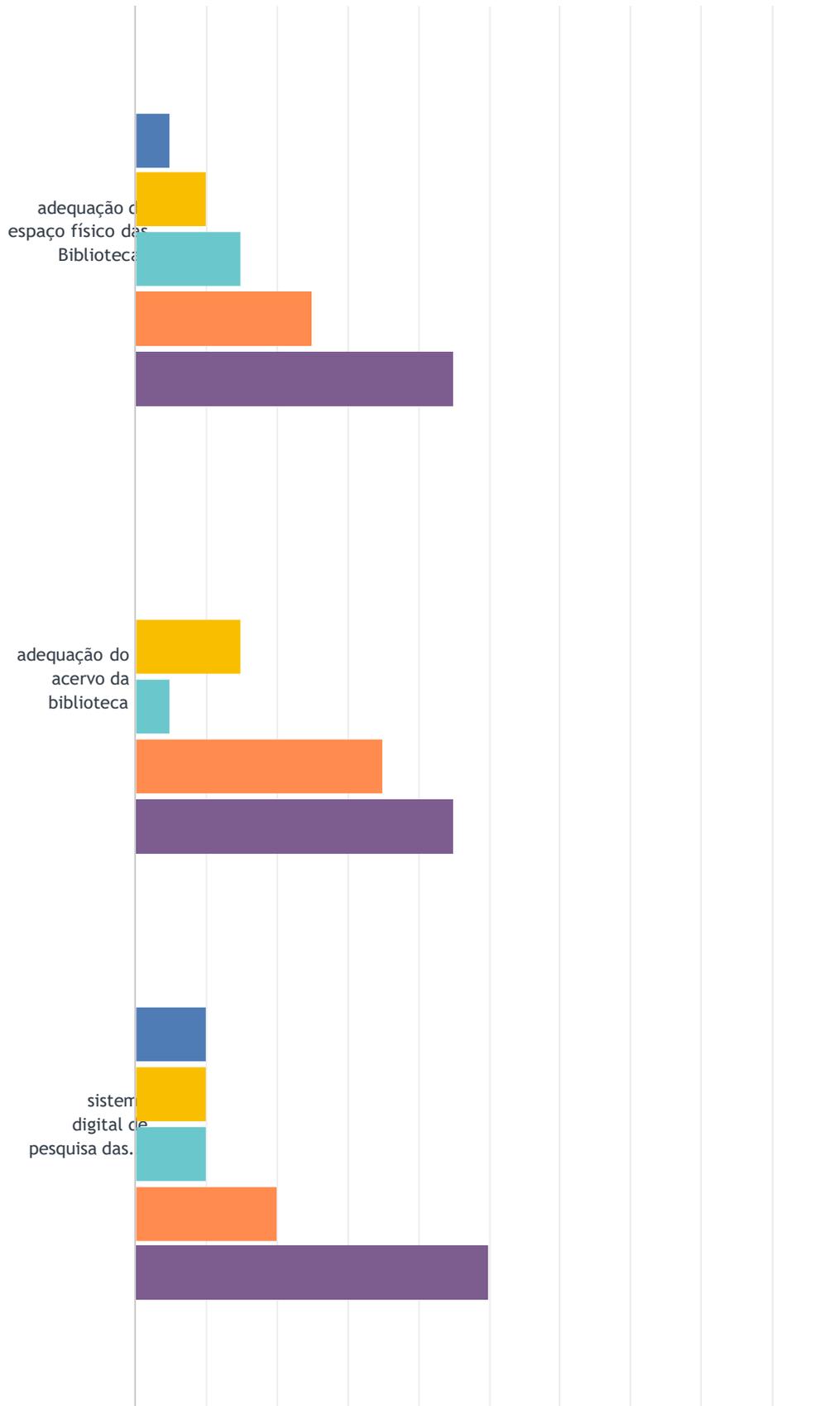
MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



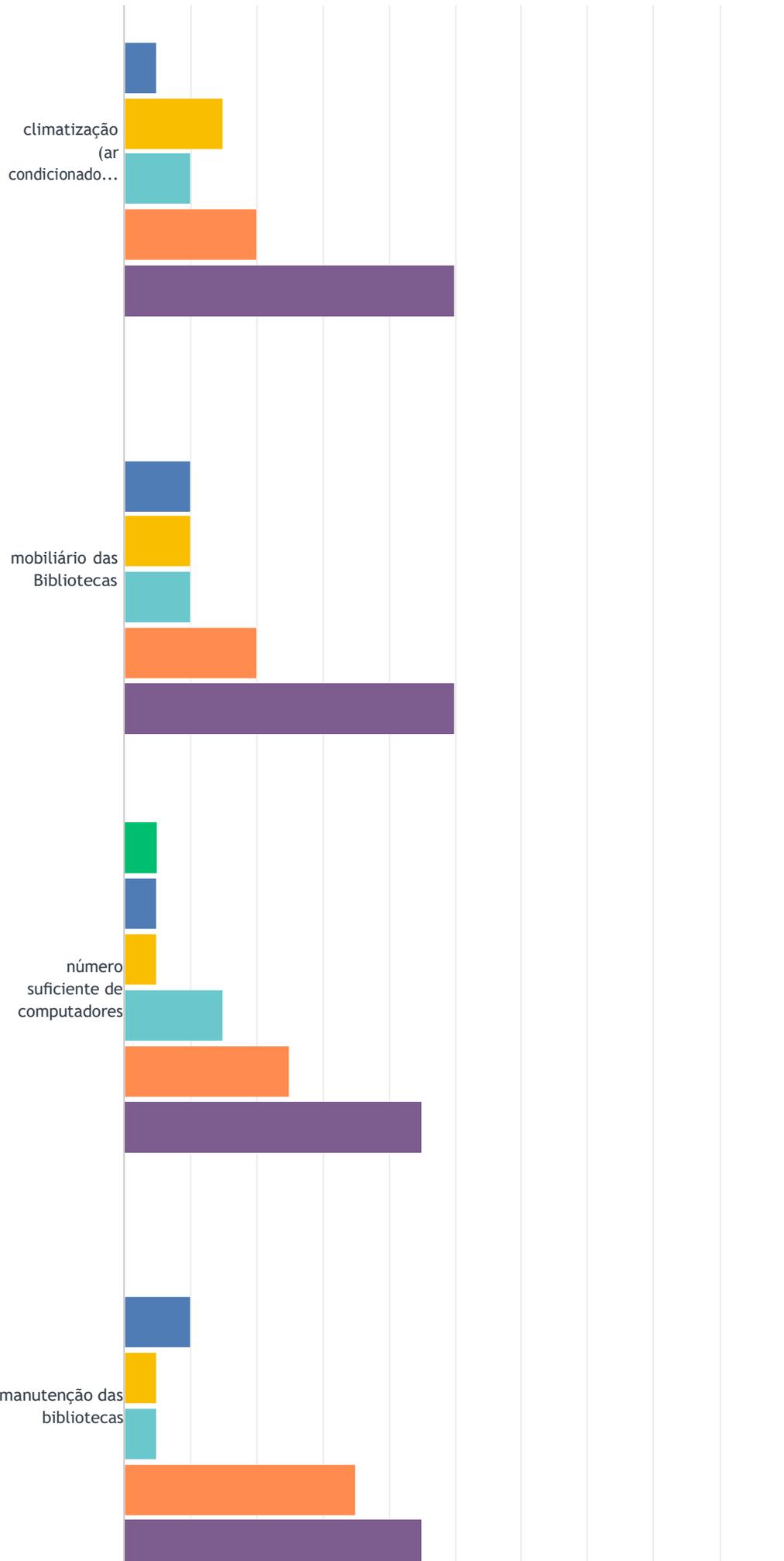
	1 ESTRELA	2 ESTRELAS	3 ESTRELAS	4 ESTRELAS	5 ESTRELAS	N/A - MEU CURSO NÃO UTILIZA LABORATÓRIOS	TOTAL
adequação do espaço físico dos laboratórios	15.00% 3	0.00% 0	20.00% 4	5.00% 1	35.00% 7	25.00% 5	20
número suficiente de laboratórios para ensino e pesquisa no meu curso	5.00% 1	20.00% 4	10.00% 2	0.00% 0	40.00% 8	25.00% 5	20
climatização (ar condicionado) nos laboratórios	5.00% 1	5.00% 1	10.00% 2	15.00% 3	40.00% 8	25.00% 5	20
mobiliário dos laboratórios	10.00% 2	20.00% 4	10.00% 2	0.00% 0	35.00% 7	25.00% 5	20
equipamentos nos laboratórios	0.00% 0	30.00% 6	5.00% 1	10.00% 2	30.00% 6	25.00% 5	20
manutenção dos laboratórios	0.00% 0	10.00% 2	20.00% 4	5.00% 1	40.00% 8	25.00% 5	20
limpeza e Higienização dos laboratórios	0.00% 0	0.00% 0	10.00% 2	15.00% 3	50.00% 10	25.00% 5	20

P58 Infraestrutura Física - Quanto às Bibliotecas da UNISANTA classifique:(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

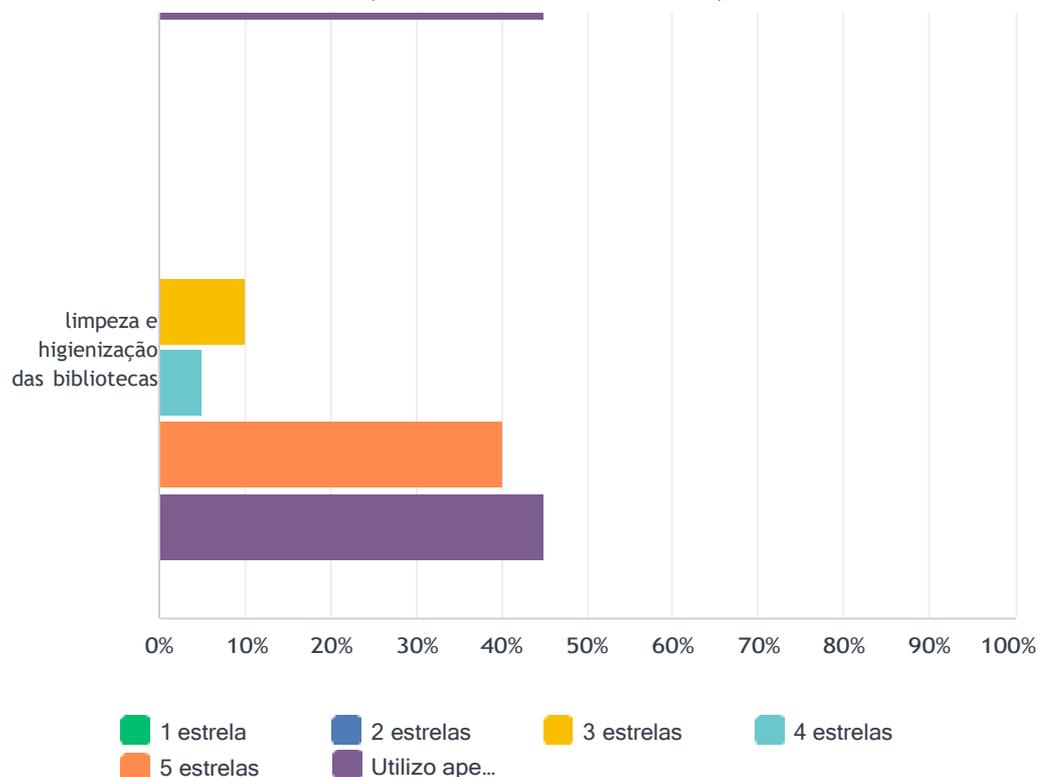
Responderam: 20 Ignoraram: 0



MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



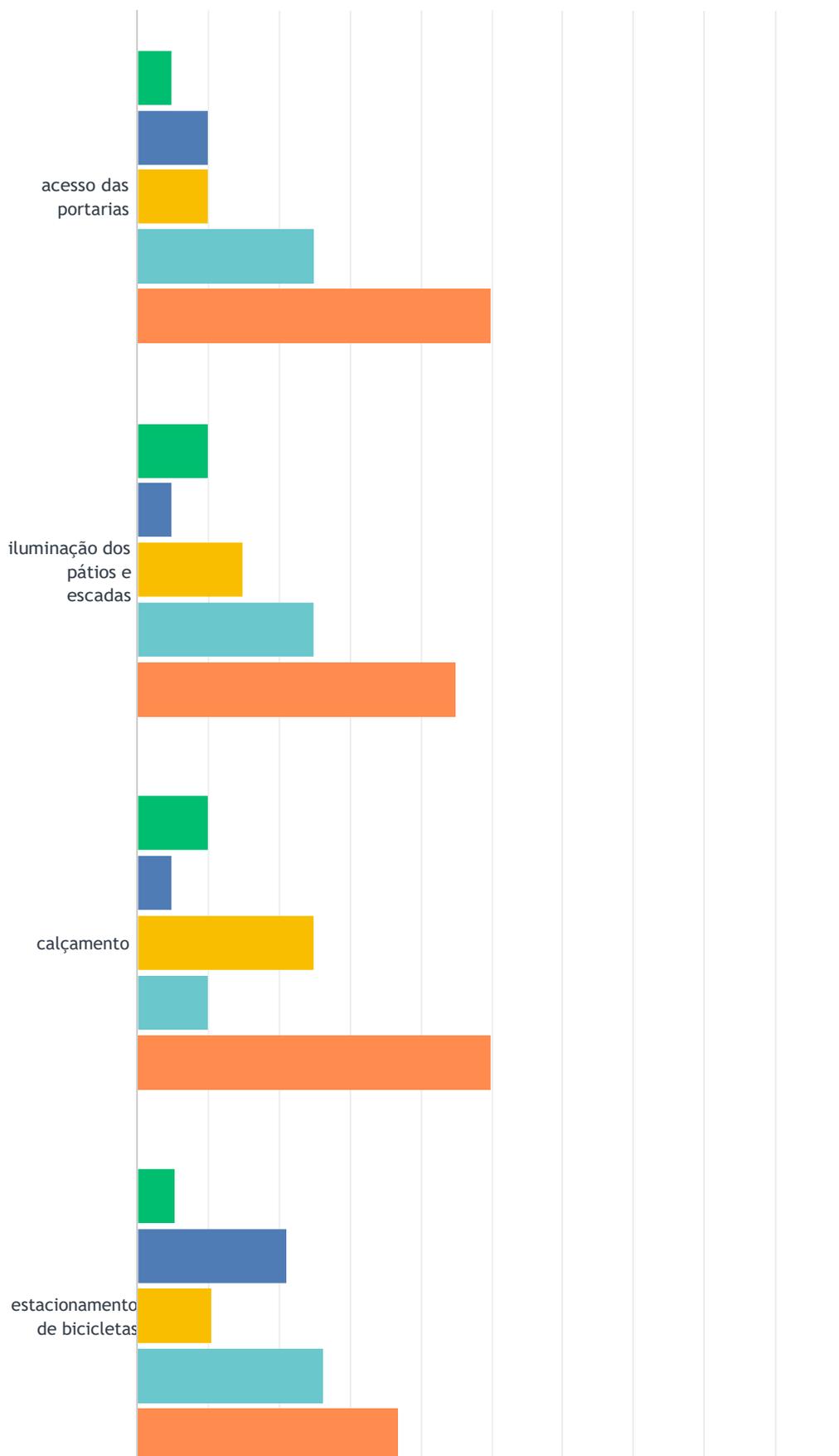
MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



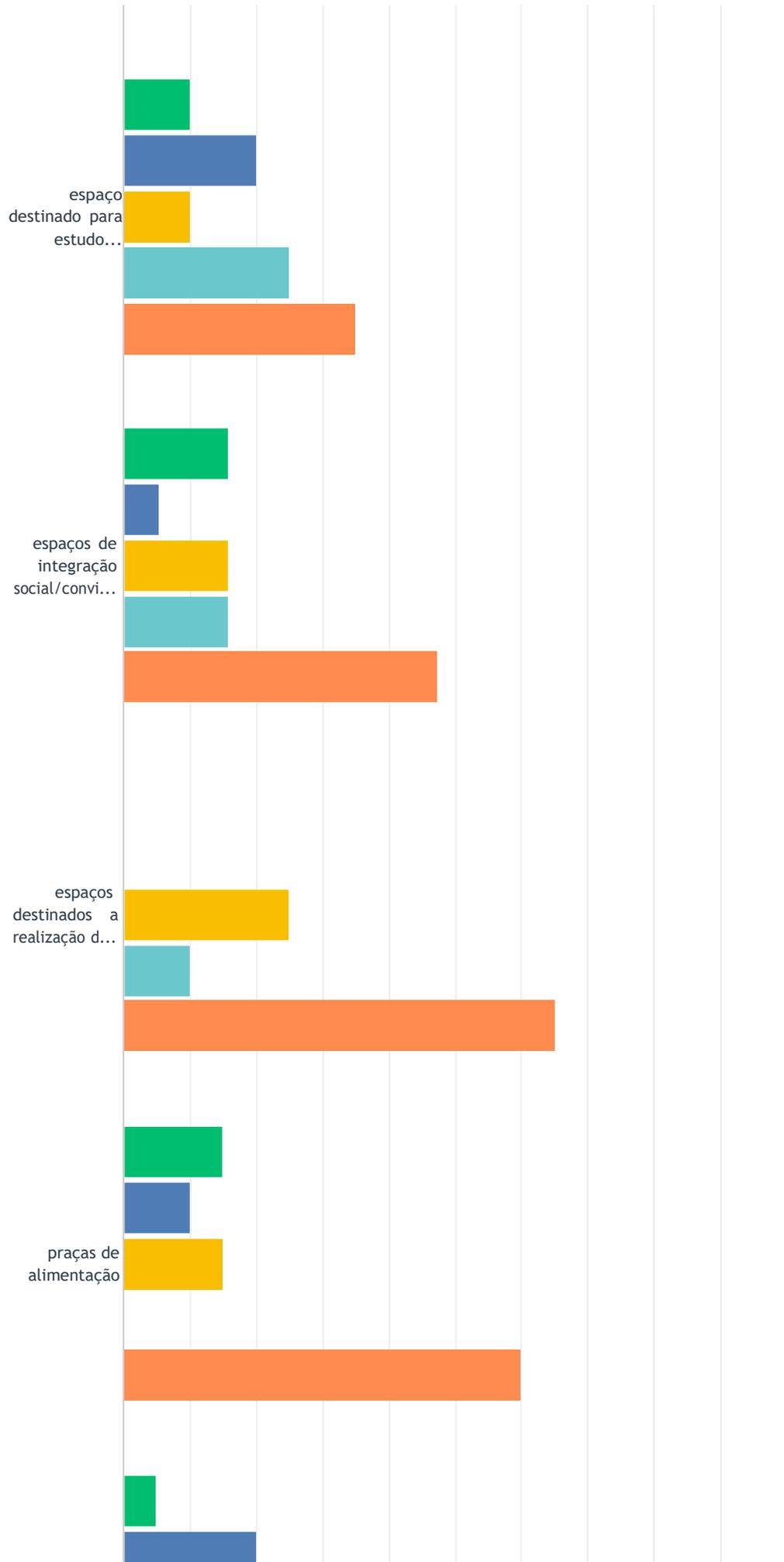
	1 ESTRELA	2 ESTRELAS	3 ESTRELAS	4 ESTRELAS	5 ESTRELAS	UTILIZO APENAS A BIBLIOTECA VIRTUAL	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
adequação do espaço físico das Bibliotecas	0.00% 0	5.00% 1	10.00% 2	15.00% 3	25.00% 5	45.00% 9	20	4.0
adequação do acervo da biblioteca	0.00% 0	0.00% 0	15.00% 3	5.00% 1	35.00% 7	45.00% 9	20	4.3
sistema digital de pesquisa das bibliotecas (Dedalus)	0.00% 0	10.00% 2	10.00% 2	10.00% 2	20.00% 4	50.00% 10	20	3.8
climatização (ar condicionado) nas bibliotecas	0.00% 0	5.00% 1	15.00% 3	10.00% 2	20.00% 4	50.00% 10	20	3.9
mobiliário das Bibliotecas	0.00% 0	10.00% 2	10.00% 2	10.00% 2	20.00% 4	50.00% 10	20	3.8
número suficiente de computadores	5.00% 1	5.00% 1	5.00% 1	15.00% 3	25.00% 5	45.00% 9	20	3.9
manutenção das bibliotecas	0.00% 0	10.00% 2	5.00% 1	5.00% 1	35.00% 7	45.00% 9	20	4.1
limpeza e higienização das bibliotecas	0.00% 0	0.00% 0	10.00% 2	5.00% 1	40.00% 8	45.00% 9	20	4.5

P59 Infraestrutura Física - Quanto à urbanização do campus:(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

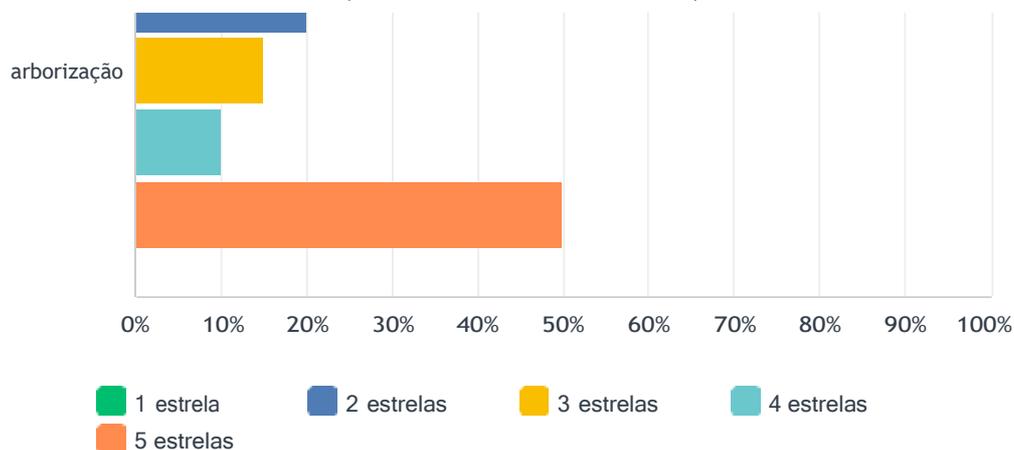
Responderam: 20 Ignoraram: 0



MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



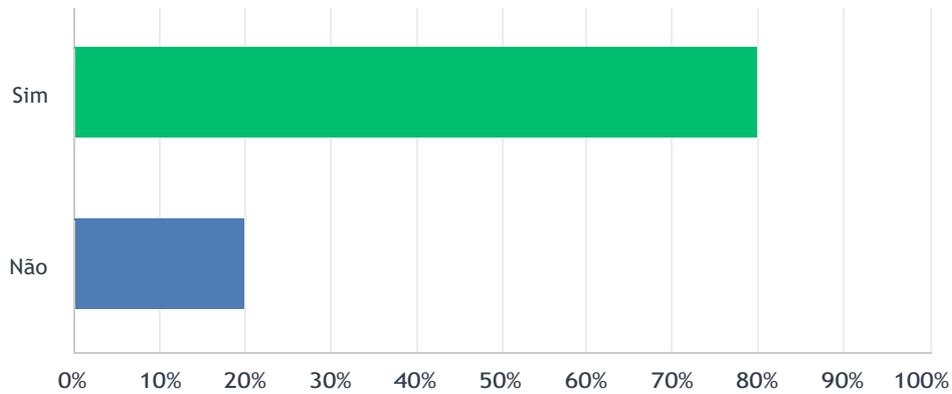
MARKETING (CST) PRESENCIAL ALUNO GRADUAÇÃO: - Avaliação Institucional
(Reconhecimento de Curso)



	1 ESTRELA	2 ESTRELAS	3 ESTRELAS	4 ESTRELAS	5 ESTRELAS	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
acesso das portarias	5.00% 1	10.00% 2	10.00% 2	25.00% 5	50.00% 10	20	4.05
iluminação dos pátios e escadas	10.00% 2	5.00% 1	15.00% 3	25.00% 5	45.00% 9	20	3.90
calçamento	10.00% 2	5.00% 1	25.00% 5	10.00% 2	50.00% 10	20	3.85
estacionamento de bicicletas	5.26% 1	21.05% 4	10.53% 2	26.32% 5	36.84% 7	19	3.68
espaço destinado para estudo extraclasse	10.00% 2	20.00% 4	10.00% 2	25.00% 5	35.00% 7	20	3.55
espaços de integração social/convivência	15.79% 3	5.26% 1	15.79% 3	15.79% 3	47.37% 9	19	3.74
espaços destinados a realização de esportes	0.00% 0	0.00% 0	25.00% 5	10.00% 2	65.00% 13	20	4.40
praças de alimentação	15.00% 3	10.00% 2	15.00% 3	0.00% 0	60.00% 12	20	3.80
arborização	5.00% 1	20.00% 4	15.00% 3	10.00% 2	50.00% 10	20	3.80

P60 Infraestrutura Física - As salas/setores de atendimento específico aos alunos (sala de coordenação, sala de direção, sala de espera de secretaria, etc.) possuem infraestrutura satisfatória?

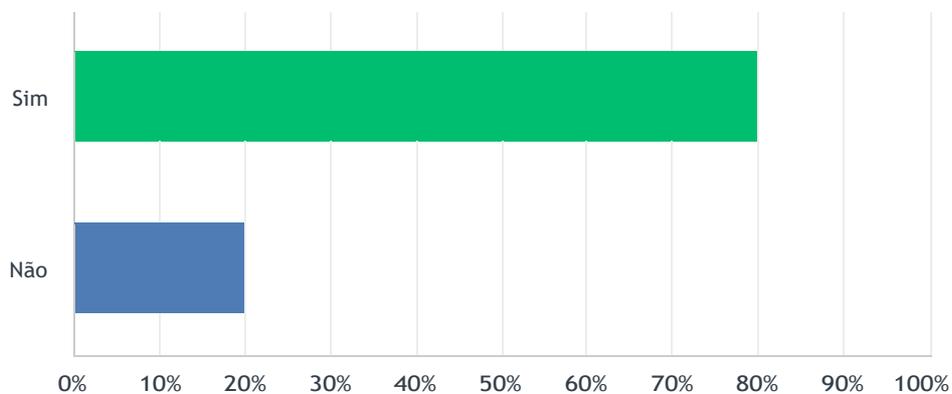
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	80.00%	16
Não	20.00%	4
TOTAL		20

P61 Infraestrutura Física - Os auditórios da Unisanta possuem infraestrutura e equipamentos satisfatórios ?

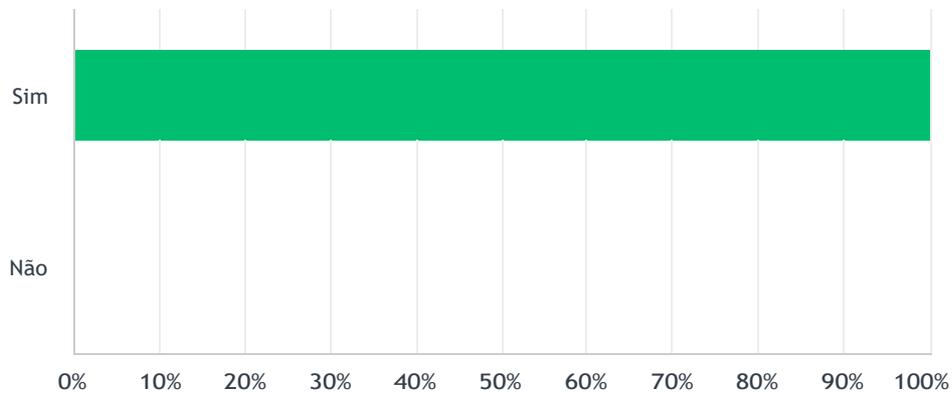
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	80.00%	16
Não	20.00%	4
TOTAL		20

P62 Infraestrutura Física - As instalações sanitárias na UNISANTA possuem infraestrutura e limpeza satisfatória ?

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	100.00%	20
Não	0.00%	0
TOTAL		20

P63 Infraestrutura Física - No geral classifique as condições limpeza das instalações do campus.(Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação)

Responderam: 20 Ignoraram: 0

4.3★

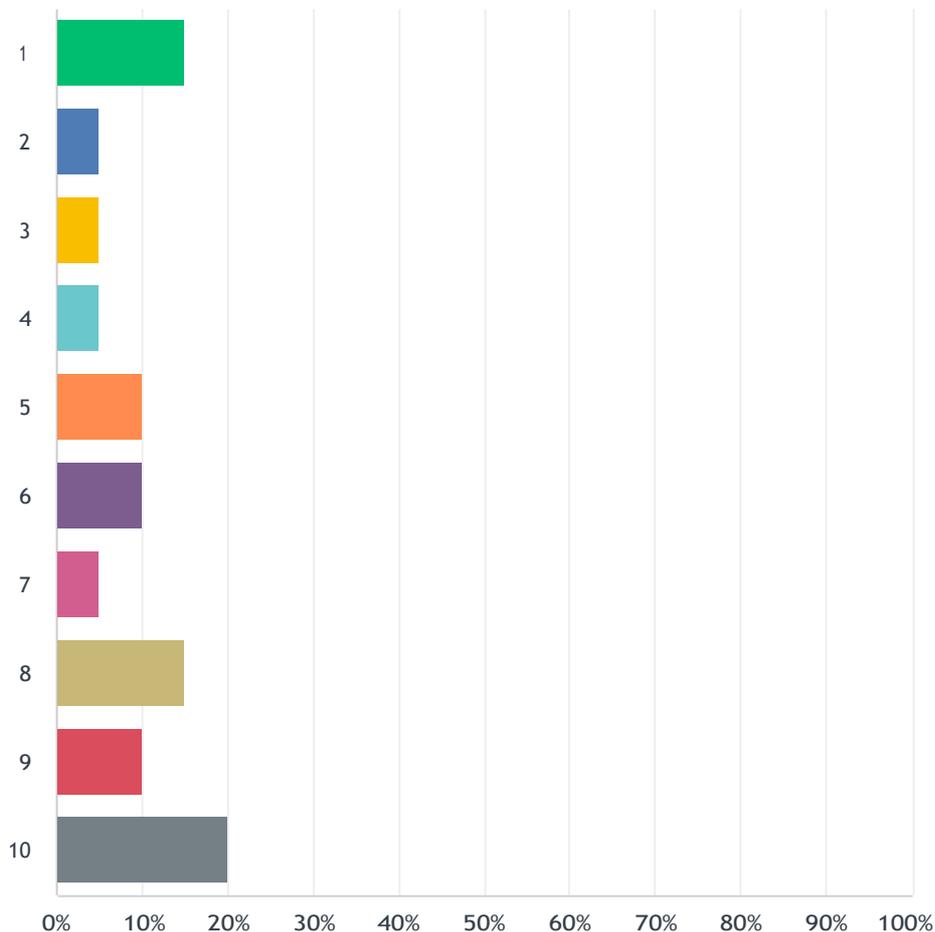
average rating



	1	2	3	4	5	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
S	0.00% 0	0.00% 0	25.00% 5	25.00% 5	50.00% 10	20	4.25

P64 Considerações finais - Coloque o seu grau de satisfação com relação ao seu Curso atribuindo uma nota de 1 a 10 (sendo 1 insatisfeito até 10 plenamente satisfeito).

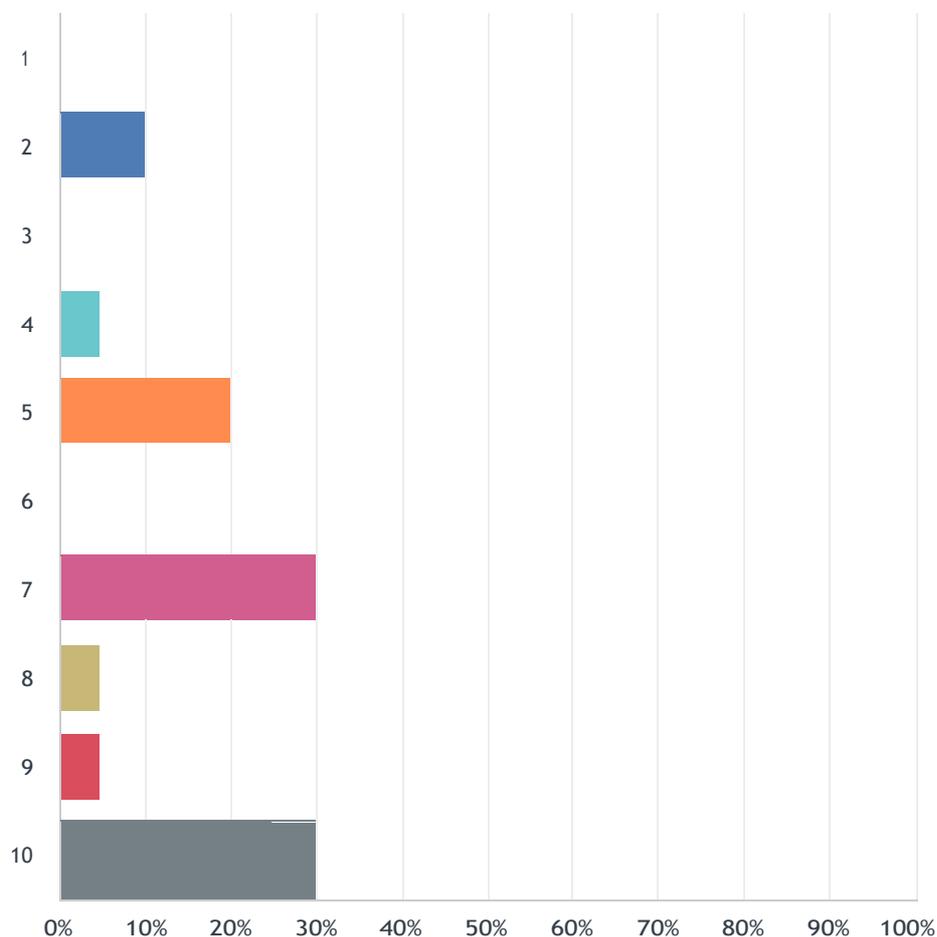
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
1	15.00%	3
2	5.00%	1
3	5.00%	1
4	5.00%	1
5	10.00%	2
6	10.00%	2
7	5.00%	1
8	15.00%	3
9	10.00%	2
10	20.00%	4
TOTAL		20

P65 Considerações finais - Coloque o seu grau de satisfação com relação a Universidade Santa Cecília atribuindo uma nota de 1 a 10 (sendo 1 insatisfeito até 10 plenamente satisfeito).

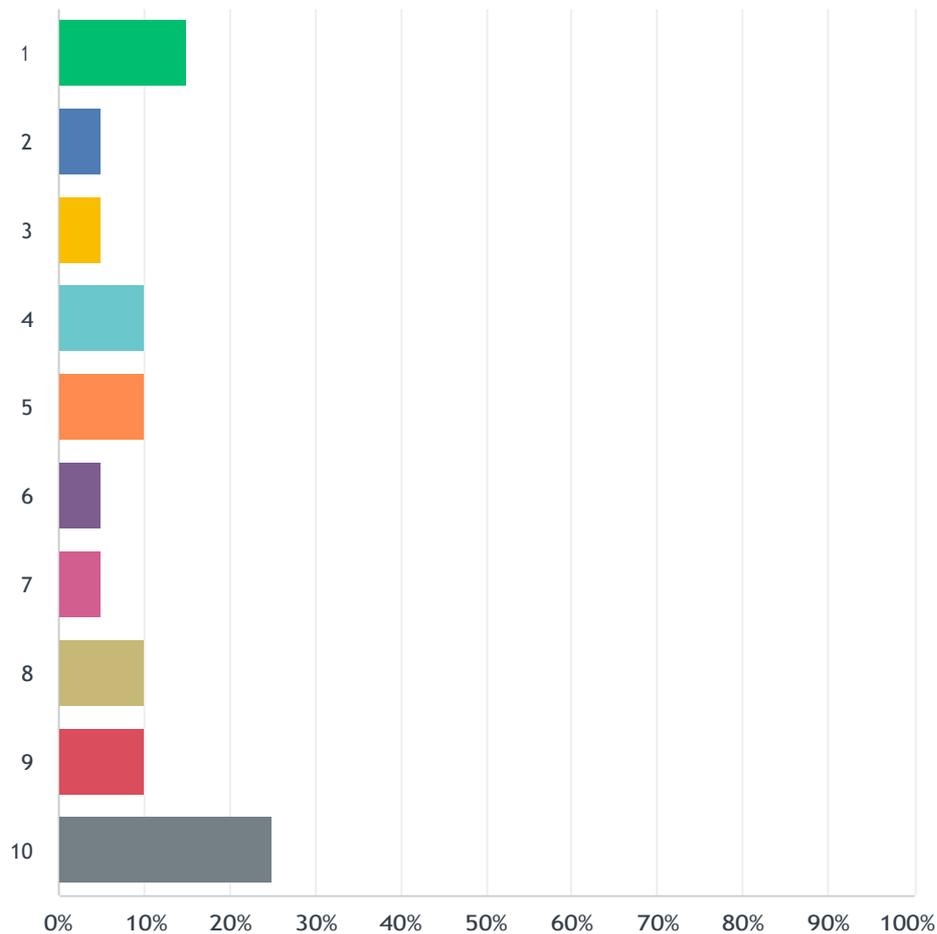
Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
1	0.00%	0
2	10.00%	2
3	0.00%	0
4	5.00%	1
5	20.00%	4
6	0.00%	0
7	30.00%	6
8	5.00%	1
9	5.00%	1
10	25.00%	5
TOTAL		20

P66 Considerações finais - Você recomenda o seu curso na
Universidade Santa Cecília. Use uma escala de 1 a 10 (sendo 1 não
recomendável até 10 plenamente recomendável) .

Responderam: 20 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
1	15.00% 3
2	5.00% 1
3	5.00% 1
4	10.00% 2
5	10.00% 2
6	5.00% 1
7	5.00% 1
8	10.00% 2
9	10.00% 2
10	25.00% 5
TOTAL	20

P67 Agradecemos pela sua importante contribuição respondendo aos itens desta pesquisa ! Caso deseje, deixe aqui algum comentário complementar sobre os itens das dimensões avaliadas.

Responderam: 7 Ignoraram: 13

#	RESPOSTAS	DATE
1	O meu curso "tecnólogo em marketing" não me satisfaz, os professores são bons (no máximo 2 são ótimos, o atendimento na secretaria é razoável e a coordenação não consegue atender todos nossos pedidos!	6/11/2024 8:04 PM
2	O Curso é bom e competente, porém os alunos, alguns funcionários e professores precisariam mudar a convivência no curso, não há uma assistência clara em relação a isso. Entrei Feliz, e nesse momento me sinto medianamente feliz em relação a certas questões de convivência.	6/11/2024 5:14 PM
3	Acredito que o unisanta está sempre a procura de melhores inovações para a faculdade se manter no mercado	6/11/2024 3:54 PM
4	O que vejo é que os professores, passam muita matéria, conceitos mas ainda tenho pouca ideia de como seria aplicar estratégia de marketing de verdade. Na minha percepção os professores passam assuntos, com conteúdos aprofundados, algumas aulas deixaram ser muito teóricas com os slides. Penso que ainda terei no curso, a exploração de outras áreas do mercado de trabalho na área de marketing, até porque somos jovens que estamos conhecendo agora a área profissional e tínhamos que ter mais exploração no mercado profissional do nosso curso para podermos fazer nossas escolhas futuras e vejo que os professores exploram e concentram exemplos de supermercados, e deviam mostrar outras áreas também e não só em mercados e varejo .	6/11/2024 3:05 PM
5	A faculdade precisa aprimorar na manutenção do elevador do Bloco M.	6/11/2024 2:18 PM
6	O curso é ótimo, mas podem melhorar a infraestrutura das salas de aula. Frequento salas que precisam de mais tomadas e melhorar no reboco na parede.	6/6/2024 10:12 PM
7	Tudo perfeito	6/6/2024 4:51 PM

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A CPA / NAI concluiu os resultados da pesquisa sobre avaliar expectativas dos discentes em relação aos cinco eixos previstos na legislação dos SINAES; e vamos apresentar uma análise dos resultados contemplando com maior ênfase cada um dos eixos que segundo nossa análise, mais chamam a atenção do aluno no processo de reconhecimento de curso. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional ; Eixo 3: Políticas Acadêmicas ; Eixo 4: Políticas de Gestão e Eixo 5: Infraestrutura Física

4.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Planejamento e Avaliação Institucional abordam a divulgação dos resultados e o encaminhamento para solução do que for apurado na avaliação interna.

Pode-se concluir um resultado favorável com a relação à avaliação interna na Instituição, pelos participantes da avaliação concordam com encaminhamento dado aos problemas da instituição, recebendo média ponderada de 3,4 (de 1 até 5 estrelas).

Com relação a divulgação, pela Comissão Própria de Avaliação, dos resultados do processo avaliativo para a Comunidade Interna e Externa – 3,7 % do alunado conhecem os dados avaliados CPA. O semestre em que está matriculado contemplando no 1º semestre 55,00% respondentes, no 2º semestre 5,00%, no 3º semestre 40,00% e no 4º semestre 0,00% do total de 78 alunos.

4.2. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EIXO 2 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A Unisanta mantém coerência entre suas finalidades, objetivos e o contexto social em que está inserido – 75,00% do alunado responderam positivamente.

O grau de relação entre a Unisanta e os demais setores públicos e privados da Região Metropolitana da Baixada Santista recebeu média ponderada de 4,1 (de 1 até 5 estrelas).

Na Unisanta, existe uma política, ação ou um programa que contribui para a preservação da memória cultural e do meio ambiente da cidade – 90,00% do alunado respondeu positivamente.

A Unisanta desenvolve projetos capazes de contribuir para o desenvolvimento econômico/social da região – 95,00% dos respondentes responderam positivamente.

Em que grau a Unisanta oferece cursos que atendam às necessidades de desenvolvimento regional – 20 alunos responderam – média ponderada de 3,9 (de 1 até 5 estrelas) positivamente.

Na Unisanta, existe política/programa/ação de inclusão social – 89,47% responderam positivamente.

A Unisanta dispõe de instalações adequadas para atender pessoas com deficiência(s) – 85,00% dos alunos responderam positivamente.

4.3. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS.

- Você conhece as Diretrizes para o seu Curso determinada pelo MEC no Catálogo Nacional de Cursos Tecnológicos do Ensino Superior – 50,00% responderam positivamente.

Conheço o conceito do meu curso no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) – 35,00% responderam Meu Curso é novo e ainda não realizou ENADE

Em que grau o seu curso oferece formação adequada ao mercado de trabalho – recebeu média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

O seu curso oferece atividades complementares (promove palestras jornadas, seminários, encontros e etc.) – obteve média ponderada de 3,8 (de 1 até 5 estrelas).

O curso está correspondendo às suas expectativas obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

Os planos de ensino contêm todos os seguintes aspectos: ementa, objetivos, conteúdos, procedimentos de ensino e de avaliação e bibliografia da disciplina – recebeu média ponderada de 3,7 (de 1 até 5 estrelas).

O Professor apresenta com clareza e objetividade e de forma organizada os conteúdos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) descritos das disciplinas oferecidas em EAD, para você acompanhar as aulas e estudar - 85,00% do alunado responderam positivamente.

O Professor dá liberdade para o aluno fazer perguntas e pedir ajuda quando necessário 73,68% dos respondentes avaliaram positivamente.

Em que grau o professor procura integrar a sua disciplina com outras que compõem o curso – obteve média ponderada de 3,8 (de 1 até 5 estrelas).

As questões propostas nas provas, exercícios, atividades e TP nas disciplinas presenciais no seu curso são compatíveis com o nível do conteúdo apresentado em sala de aula- 90,00% do alunado responderam positivamente.

As questões propostas nas provas, exercícios, atividades e TP nas disciplinas oferecidas em EAD no seu curso são compatíveis com o nível do conteúdo

apresentado na plataforma – 95,00% dos alunos avaliaram positivamente.

Os Professores são pontuais – iniciam e terminam as aulas no horário- Obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

Os Professores disponibilizam os conteúdos das disciplinas (textos, slides, exercícios, atividades, etc) para acompanhar as aulas e estudar pelo Material Didático – recebeu média ponderada de 4,0 (de 1 até 5 estrelas).

O acervo da biblioteca (livros, periódicos e revistas) é adequado ao seu curso- recebeu 95,00% de positividade.

Em que grau ocorre estímulo institucional à organização de eventos científicos, realização de intercâmbios e cooperação com outras instituições nacionais e internacionais. – recebeu média ponderada de 3,1 (de 1 até 5 estrelas).

Em que grau se dá a contribuição das pesquisas, realizadas pelo seu curso, para o desenvolvimento local/regional e nacional – recebeu média ponderada de 3,4 (de 1 até 5 estrelas).

A Unisanta disponibiliza Bolsas para Pesquisa-Iniciação Científica – para 78,95% do alunado a resposta foi positiva.

Qual é o grau de apoio quanto ao apoio financeiro para participação de eventos para divulgação de pesquisas/artigos científicos e outros – a média ponderada foi de 3,5 (de 1 até 5 estrelas).

Em que grau ocorre articulação das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa – recebeu média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

Em que grau ocorre estímulo à participação dos estudantes nas ações de extensão – obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

A Unisanta disponibiliza Bolsas para extensão 57,89% dos alunos avaliaram positivamente.

Qual o seu grau de Participação de Projetos de Extensão da UNISANTA - recebeu média ponderada de 3,3 (de 1 até 5 estrelas).

As atividades de extensão atendem a comunidade local obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

A divulgação das atividades de extensão realizadas pela UNISANTA é adequada – 63, 16% responderam positivamente.

O grau de adequação e efetividade dos mecanismos de comunicação institucional na aproximação com a comunidade interna da UNISANTA – foi avaliado pelos alunos pela média ponderada recebendo 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

O grau de adequação e efetividade dos mecanismos de comunicação institucional na aproximação com a comunidade externa da UNISANTA - obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

Os meios de comunicação locais (TV, Rádio, Portal de Internet) incluem aspectos que dizem respeito as atividades da UNISANTA. – recebeu média ponderada de 4,1 (de 1 até 5 estrelas).

A Coordenação do seu curso mantém ética e respeitosa em relação aos alunos – a média ponderada foi de 4,0 (de 1 até 5 estrelas).

A Coordenação do seu curso receber e atende os alunos – recebeu média ponderada de 3,0 (de 1 até 5 estrelas).

A Coordenação do seu curso promove existência de canais de comunicação com os alunos (por exemplo, reuniões, e-mail, whatsapp com representantes de turma). Recebeu média ponderada de 3,7 (de 1 até 5 estrelas).

A Coordenação do seu curso apresenta capacidade de resolução das demandas dos alunos.- obteve média ponderada de 3,5 (de 1 até 5 estrelas).

Em que grau você avalia o atendimento da Secretaria de Curso média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

O acesso às informações acadêmicas, Portal do aluno do site da UNISANTA, é satisfatório- 84,21% dos alunos responderam positivamente.

A ouvidoria da UNISANTA funciona de maneira satisfatória.30.00% do alunado responderam Sim e 55,00% avaliaram como não tenho como avaliar pois nunca utilizei

Os registros e os resultados dos seus questionamentos junto a ouvidoria são levados em consideração - 55,00% avaliaram como não tenho como avaliar pois nunca utilizei

Como você avalia o atendimento da Tesouraria da UNISANTA – obteve média ponderada de 3,9 (de 1 até 5 estrelas).

Como você avalia o atendimento no protocolo presencial do CAI - Centro de Atendimento Integrado – obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

Como você avalia o atendimento no protocolo acessado pelo site da UNISANTA – recebeu média ponderada de 3,9 (de 1 até 5 estrelas).

Em que grau ocorre as ações da Assistência Estudantil e Comunitária (bolsas de estudo e de redução da evasão na UNISANTA – média ponderada de 3,7 (de 1 até 5 estrelas).

Você conhece o serviço de acompanhamento do desenvolvimento acadêmico de alunos ao (acompanhamento social, pedagógico e psicológico) dos 20 alunos respondentes 65,00% responderam negativamente.

4.4. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EIXO 4 -POLÍTICA DE GESTÃO

Políticas de Gestão - Em que escala os recursos disponibilizados pela UNISANTA atendem ao custeio e aos investimentos em ensino, extensão, pesquisa e gestão, em conformidade com o Plano de Desenvolvimento Institucional PDI – Obteve média ponderada de 3,6 (de 1 até 5 estrelas).

4.5. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EIXO 5 INFRAESTRUTURA FÍSICA

A acessibilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (rampas, elevadores, banheiros, estacionamento, sala de aula, etc.) é satisfatória – recebeu média ponderada de 3,8 (de 1 até 5 estrelas).

Existe adequação de equipamentos e mobiliário específico para pessoas com deficiência (bebedouro adaptado, cadeiras para obesos, mesa adaptada para cadeirantes, piso tátil) – 70,00% responderam positivamente.

Classifique a seguir a sala de aula da UNISANTA: Obteve média ponderada de 3,70 (de 1 até 5 estrelas); quanto as cadeiras universitárias na sala de aula obteve média ponderada de 2,75 (de 1 até 5 estrelas) e limpeza e higienização na sala de aula recebeu média ponderada de 4,25 (de 1 até 5 estrelas)

Quanto aos laboratórios da UNISANTA – número suficiente de laboratórios para ensino e pesquisa no meu curso – 40,00% responderam positivamente; equipamentos nos laboratórios – 30,00% responderam Sim.

Quanto às Bibliotecas da UNISANTA – adequação do acervo da biblioteca obteve média de 4,3 (de 1 até 5 estrelas)

Quanto à urbanização do campus : acesso as portarias – obteve média ponderada de 4,0 (de 1 até 5 estrelas); estacionamento de bicicletas recebeu 3,68 (de 1 até 5 estrelas); espaço de estudo extra classe – recebeu 3,55 (de 1 até 5 estrelas) e praça de alimentação Obteve 3,80 (de 1 até 5 estrelas).

As salas/setores de atendimento específico aos alunos (sala de coordenação, sala de direção, sala de espera de secretaria, etc.) possuem infraestrutura satisfatória – 80,00% do alunado avaliou positivamente.

Os auditórios da Unisanta possuem infraestrutura e equipamentos satisfatórios – 80,00% respondeu positivamente.

As instalações sanitárias na UNISANTA possuem infraestrutura e limpeza satisfatória obteve 100,00% de positividade.

Considerações finais –

Numa escala crescente no grau de satisfação (desde nota 1 até nota 10) como você avalia o seu curso os alunos responderam com notas entre 7 e 10 tendo priorizado

as notas 9 e 10.

Numa escala crescente no grau de satisfação (desde nota 1 até nota 10) como você avalia a UNISANTA também as boas notas se repetiram.

Agradecemos pela sua importante contribuição respondendo aos itens desta pesquisa ! Caso deseje, deixe aqui algum comentário complementar sobre os itens das dimensões avaliadas.

Dos 20 alunos respondentes, sete deixaram suas contribuições.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A CPA concluiu os resultados da pesquisa sobre avaliar expectativas dos discentes em relação aos eixos previstos na legislação dos SINAIS; e vamos apresentar uma análise conclusiva dos resultados contemplando em maior detalhe cada um dos eixos - Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, Eixo 3: Políticas Acadêmicas e Eixo 5: Infraestrutura Física que são as três dimensões mais prioritariamente percebidas como importantes pelos alunos.

O questionário de avaliação contou com 64 questões e 20 alunos responderam, que cursavam o curso no período, o que corresponde a cerca de 25,6% do total de alunos matriculados no curso.

A imagem do Curso CST Presencial de Marketing, pode ser considerada muito boa, levando-se em conta o objeto da avaliação: a expectativa e satisfação do público-alvo com notas em sua maioria sempre acima de 3,5 numa escala de 1 a 5).

O resultado da avaliação foi trabalhado com Potencialidades/Satisfação e Fragilidades. Utilizamos a média 3,5 (Considere uma escala crescente de 1 até 5 estrelas para seu grau de avaliação) como balizador.

Fragilidades: respostas com média abaixo de 3,0 (numa escala de 1 a 5).

Das 64 questões respondidas pelo alunado apenas uma questão aparece como fragilidade – carteiras universitárias nas salas de aula obteve média ponderada de 2,75 (escala de 1 a 5)

Potencialidades/Satisfação: respostas com média acima de 3,0 (numa escala de 1 a 5).

Das 64 questões respondidas pelo alunado todas questões obtiveram média ponderada acima de 3,5 (escala crescente de 1 até 5).

A imagem do Curso CST Marketing, pode ser considerada boa, levando-se em conta o objeto da avaliação: a expectativa e satisfação do público-alvo com notas em sua maioria

sempre acima de 3,5 (numa escala de 1 a 5).

A CPA/NAI enviaram o presente relatório à Reitoria, à Direção Geral, e Coordenação do Curso para conhecimento e avaliação, aguardando o recebimento do relatório de ações a serem desenvolvidas pela comunidade do Curso, a fim de serem sanadas as fragilidades encontradas, visando a melhoria constante da qualidade do processo ensino-aprendizagem desenvolvido.

O resultado geral da avaliação será postado na página da CPA da UNISANTA em <https://www.unisanta.br/Estrutura/Cpa>. Os dados individuais e as respostas serão preservados em conformidade com a Lei Geral de Proteção dos Dados – LGPD