

**UNIVERSIDADE SANTA CECÍLIA – UNISANTA**  
**CPA – COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**  
**NAI – NÚCLEO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

*“É PRECISO AVALIAR PARA APRIMORAR”*

**RELATÓRIO DO PERFIL**  
**SOCIOECONOMICO E CULTURAL DOS**  
**ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO**  
**PRESENCIAIS REFERENTE AO 1º**  
**SEMESTRE DE 2021**

**2021/1**

## **1. INTRODUÇÃO**

A Comissão Própria de Avaliação – CPA da UNISANTA apresenta à comunidade acadêmica, o resultado do perfil socioeconômico e cultural do alunado dos cursos de graduação presenciais referente do primeiro semestre de 2021, respeitando as orientações do MEC e as medidas propostas pelas autoridades sanitárias durante a pandemia do Covid-19.

A partir de contatos entre a Diretoria de Marketing e a Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitado a elaboração de um questionário para conhecer o perfil dos ingressantes e alunos dos cursos de graduação presencial e EAD da Unisanta.

A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A pesquisa que deu origem a este relatório foi conduzida pela CPA e contribui para a diretoria de Marketing da IES.

O objetivo deste relatório é o de sistematizar informações referentes ao perfil socioeconômico e cultural das(os) estudantes dos Cursos de Graduação Presenciais da Unisanta e de identificar qual a percepção do estudante quanto às suas próprias escolhas, trajetórias e desempenho acadêmico, assim como de captar qual a avaliação que fazem da instituição e do Curso, das perspectivas que eles têm quanto ao futuro.

## **2. FUNDAMENTOS LEGAIS**

A Universidade Santa Cecília – UNISANTA em consonância com legislação do SINAES de 2004, implantou a Comissão Própria de Avaliação – CPA, com a finalidade de realizar a autoavaliação institucional.

Assim, embasada nos princípios éticos-políticos da CPA, realizou-se um levantamento do perfil socioeconômico e cultural dos alunos de graduação dos cursos presenciais com vistas a conhecer as características dessa população e assim orientando as medidas e providências para a qualidade do serviço prestado à comunidade acadêmica.

## **3. SETORES AVALIADOS**

O perfil socioeconômico e cultural dos alunos dos cursos presenciais a saber:

## **Cursos de graduação presenciais:**

- Administração
- Arquitetura
- Biomedicina
- Ciências Biológicas
- Ciências Contábeis
- Direito
- Engenharia Civil
- Engenharia Mecânica
- Engenharia de Produção
- Engenharia Química
- Engenharia Elétrica
- Engenharia Eletrônica
- Engenharia de Computação
- Educação Física
- Farmácia
- Fisioterapia
- Jornalismo
- Nutrição
- Odontologia
- Pedagogia
- Produção Multimídia
- Publicidade e Propaganda
- Psicologia
- Sistemas de Informação

## **4. METODOLOGIA**

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos. A pesquisa foi desenvolvida para contemplar os cursos de graduação presenciais.

Na etapa de elaboração, desenvolveram-se atividades de concepção metodológica, incluindo a produção dos instrumentos e, ainda, atividades de sensibilização e divulgação do processo avaliativo, adotando-se diversas estratégias e instrumentos.

A CPA adotou para coletar, sistematizar e aplicar as informações sobre as (os) estudantes, por meio de um questionário no sistema “Survey Monkey”, os questionários, estruturado com 29 questões (fechadas e abertas). O objetivo dessa primeira etapa, da qual esse relatório faz parte é de apresentar a descrição das informações específicas sobre os perfis das (os) estudantes dos cursos presenciais e na modalidade EaD., na qual foi possível a aplicação do questionário a uma quantidade significativa de estudantes 1.138 se comparado com o número de estudantes dos cursos de graduação

presenciais efetivamente matriculados no primeiro semestre do ano letivo de 2021.

## **5. DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES**

A descrição das informações foi realizada por meio da sistematização dos dados coletados com a utilização do questionário e está dividida em três blocos que expressam: 1) Informações gerais referente à amostra; .2) A apresentação dos dados referente ao perfil socioeconômico e cultural dos estudantes;

### **5.1. INFORMAÇÕES GERAIS REFERENTES À AMOSTRA**

Inicialmente se verificou a distribuição do preenchimento do questionário no sistema “Survey Monkey”, por semestre/ano de ingresso no curso. O questionário contou com 1.138 respondentes de estudantes dos cursos de graduação presenciais possivelmente interpretaram e os semestres em que estão matriculados (1º ao 10º) em consonância com o registro acadêmico e com o tempo de integralização do curso.

## **6. APRESENTAÇÃO DOS DADOS DO PERFIL SOCIOECONÔMICO E CULTURAL DOS ESTUDANTES DOS CURSOS PRESENCIAIS.**

Nessa parte do relatório apresentaremos o perfil das (os) estudantes que participaram da pesquisa. Os dados mostram as categorias e procedimentos de análise e a caracterização no que se refere: faixa etária, gênero, estado civil, número de filhos, categoria de escola frequentou no ensino médio, município em que reside, o curso que neste semestre, o semestre que está cursando, a principal razão que escolheu o curso que atualmente está matriculado, como ficou sabendo da UNISANTA, da condição familiar e de moradia desses estudantes, meio de transporte utilizado pelo alunado para ir a IES, qual meioo tipo de equipamento que o estudante acessa as aulas remotas, da sua situação financeira, de trabalho e renda, da condição familiar e de moradia desses estudantes, após a conclusão a inserção no mercado de trabalho, assuntos que o estudante tem mais interesse nas mídias, curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico, área cultural que o estudante mais gosta, se curte game, se pratica esportes, serviços de streaming de vídeo que os estudantes mais utilizam, a plataforma mais utilizada para ouvir música, a rede social mais utilizada, a forma de comunicação mais usada pelo alunado, quais segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela IES, qual o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)

**Questões:**

| <b>P1 QUAL É A SUA IDADE?</b>               |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| 18-25                                       | 79.88%           | 909                     |
| 26-35                                       | 13.27%           | 151                     |
| 36-45                                       | 4.75%            | 54                      |
| acima de 46 anos                            | 2.11%            | 24                      |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,138</b>            |

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária a tabela acima a seguir, se observa que 79.88% tem entre 18-25 anos, 13.27% do alunado possui ente 26-35 de idade, 4.75% dos respondentes tem idade entre 36-45 anos e 2.11% declarou que tem idade acima de 46 anos.

| <b>P2 SEXO:</b>                             |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Masculino                                   | 35.80%           | 407                     |
| Feminino                                    | 63.76%           | 725                     |
| Outro                                       | 0.26%            | 3                       |
| Prefiro não declarar                        | 0.18%            | 2                       |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,137</b>            |

Observa-se que a maioria dos estudantes 63.76% corresponde ao sexo feminino e 35.80% correspondem ao sexo masculino, e apenas 2 dos acadêmicos optaram por não declarar e 3 estudantes declaram outros.

| <b>P3 ESTADO CIVIL</b>                      |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Solteiro (a)                                | 88.39%           | 1,005                   |
| Casado (a)                                  | 8.53%            | 97                      |
| Viúvo (a)                                   | 0.09%            | 1                       |
| Outro                                       | 2.99%            | 34                      |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,137</b>            |

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos de graduação presenciais, que responderam ao questionário, 88.39% destes se declaram solteiros, enquanto 8.53% casados, responderam outros 2,99%, e 1 declarou viúvos.

| <b>P4 VOCÊ TEM FILHOS?</b>                  |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Não tenho filhos                            | 90.59%           | 1,030                   |
| 1 filho                                     | 5.45%            | 62                      |
| 2 filhos                                    | 2.99%            | 34                      |
| 3 filhos                                    | 0.79%            | 9                       |
| 4 ou mais filhos                            | 0.18%            | 2                       |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,137</b>            |

Em relação ao número de filhos os respondentes declararam que dos 1. 137 alunos, 90.59% não possui filhos, 5,45% possui apenas um filho, 2.99% tem 2 filhos, 0,79%, possui 3 filhos e apenas declararam 0,18%, que possui 4 filhos ou mais.

| <b>P5 EM QUE CATEGORIA DE ESCOLA FREQUENTOU A MAIOR PARTE DO ENSINO MÉDIO:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                                    |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Escola pública   | 46.09%           | 524                     |
| Escola particular  | 48.28%           | 549                     |
| Ensino técnico   | 2.81%            | 32                      |
| Nome da Escola<br>(especifique)  | 2.81%            | 32                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,137</b>            |

Os respondentes dos cursos de graduação presenciais declararam que: 48.28% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 48.28% são oriundos de escolas públicas e apenas 2.81% estudou em escolas técnicas.

| <b>P6 ONDE VOCÊ MORA?</b>                   |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Santos                                      | 38.70%           | 440                     |
| São Vicente                                 | 16.27%           | 185                     |
| Guarujá                                     | 10.64%           | 121                     |
| Cubatão                                     | 4.31%            | 49                      |
| Praia Grande                                | 17.94%           | 204                     |
| Bertioga                                    | 2.55%            | 29                      |
| Itanhaém                                    | 2.64%            | 30                      |
| Mongaguá                                    | 1.76%            | 20                      |
| Peruíbe                                     | 2.02%            | 23                      |
| São Paulo                                   | 0.44%            | 5                       |
| Região do ABC                               | 0.70%            | 8                       |
| Vale do Ribeira                             | 0.70%            | 8                       |
| Litoral Norte                               | 0.35%            | 4                       |

|                                 |       |              |
|---------------------------------|-------|--------------|
| Interior do Estado de São Paulo | 0.97% | 11           |
| Outro estado                    | 0.00% | 0            |
| <b>TOTAL</b>                    |       | <b>1,137</b> |

De acordo com as respostas obtidas sobre a cidade em que o estudante mora observa-se que: 38.70% mora em Santos, 17,94% residem em Praia Grande, 16, 27% em São Vicente, 10,64 em Guarujá, 2,64% residem em Itanhaém. Notamos que: 29,46% do alunado mora na Região Metropolitana da Baixada Santista; no Litoral Norte 0,35%, Região do ABC 0,70%, na Região do Vale do Ribeira 0,70% nas cidades do Interior do estado de São Paulo 0,97% dos 1.137 que responderam à pergunta.

| <b>P7 QUAL CURSO ESTUDA NA UNISANTA NESTE SEMESTRE?</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%             |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                               | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Administração   | 1.14%            | 13                      |
| Arquitetura   | 9.41%            | 107                     |
| Biomedicina   | 0.62%            | 7                       |
| Ciências Biológicas                                     | 1.32%            | 15                      |
| Ciências Contábeis                                      | 0.62%            | 7                       |
| Direito   | 3.08%            | 35                      |
| Engenharia Civil  | 7.56%            | 86                      |
| Engenharia Mecânica                                     | 4.84%            | 55                      |
| Engenharia de Produção                                  | 5.72%            | 65                      |
| Engenharia Química                                      | 5.89%            | 67                      |
| Engenharia Elétrica                                     | 2.20%            | 25                      |
| Engenharia Eletrônica                                   | 0.44%            | 5                       |
| Engenharia de Computação                                | 1.85%            | 21                      |
| Educação Física   | 2.20%            | 25                      |
| Farmácia  | 9.94%            | 113                     |
| Fisioterapia  | 9.85%            | 112                     |
| Jornalismo  | 2.73%            | 31                      |
| Nutrição  | 2.20%            | 25                      |
| Odontologia   | 11.35%           | 129                     |
| Pedagogia   | 1.58%            | 18                      |
| Produção Multimídia                                     | .62%             | 7                       |
| Publicidade e Propaganda                                | 3.25%            | 37                      |
| Psicologia  | 6.68%            | 76                      |
| Sistemas de Informação                                  | 4.57%            | 52                      |
| Outro (especifique)                                     | 0.35%            | 4                       |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,137</b>            |

A pesquisa mostra que dos 1.137 alunos dos cursos de graduação presenciais que responderam a questão: 11.35% do curso de Odontologia, 2,20%, Farmácia 9,94%, Fisioterapia 9.85% , Arquitetura 9,41%, as demais participações foram ínfimas.

| <b>P8 QUAL O SEMESTRE QUE ESTÁ CURSANDO ATUALMENTE?</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%             |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                               | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| 1º  | 32.22%           | 366                     |
| 2º  | 0.88%            | 10                      |
| 3º  | 22.71%           | 258                     |
| 4º  | 1.58%            | 18                      |
| 5º  | 15.67%           | 178                     |
| 6º  | 1.67%            | 19                      |
| 7º  | 14.00%           | 159                     |
| 8º  | 3.79%            | 43                      |
| 9º  | 5.19%            | 59                      |
| 10º   | 2.29%            | 26                      |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,137</b>            |

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 32,22% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 22,71% frequentam o 3º semestre, 15,67% o 5º, 14,00% o 7º semestre, os demais semestres apresentou uma frequência menor que 5,19%.

| <b>P9 POR QUAL RAZÃO ESCOLHEU O CURSO QUE ATUALMENTE ESTÁ MATRICULADO? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%  |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Corpo docente / estrutura  | 46.09%           | 524                     |
| Localização do Campus  | 10.38%           | 118                     |
| Tradição   | 15.13%           | 172                     |
| Preço  | 6.86%            | 78                      |
| Outra razão (especifique)  | 21.55%           | 245                     |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,137</b>            |

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.137, que responderam – Corpo docente / estrutura 46,09%, Outra razão (especifique) 21,55%, Tradição 15,13%, Localização do Campus 10,38% e Preço 6,86%

| <b>P10 COMO FICOU SABENDO DA UNISANTA? ESCOLHA A RAZÃO PRINCIPAL</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                          |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Redes Sociais  | 13.72%           | 156                     |
| Internet   | 17.94%           | 204                     |
| Amigos/Família   | 63.76%           | 725                     |
| Escola   | 16.97%           | 193                     |
| Feiras Educacionais  | 16.09%           | 183                     |
| Outro (especifique)  | 4.75%            | 54                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,137</b>            |

Considerando como o alunado ficou sabendo da Unisanta - Amigos/Família 63.76% Internet 17.94%, Redes Sociais 13.72% , na Escola 16,97%, Feiras Educacionais 16.09% , Redes Sociais 13.72% e Outros 4,75%.

| <b>P11 COM QUEM VOCÊ MORA?</b>              |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Sozinho                                     | 4.40%            | 50                      |
| Familiares                                  | 84.52%           | 961                     |
| Cônjuge                                     | 8.62%            | 98                      |
| Amigos                                      | 1.32%            | 15                      |
| Outro (especifique)                         | 1.14%            | 13                      |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,137</b>            |

Da situação de moradia 84,52% das(os) estudantes residem com seus familiares, 8,62% com o cônjuge, 7,34,400% vive sozinho, 0,301,32% mora com amigos e 1,14% responderam outros.

| <b>P12 QUAL O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE QUE VOCÊ UTILIZA PARA VIR À UNISANTA:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%  |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Ônibus ou perua fretada  | 18.21%           | 207                     |
| Ônibus municipal ou intermunicipal   | 38.35%           | 436                     |
| A pé   | 11.79%           | 134                     |
| Bike   | 8.00%            | 91                      |
| Patinete elétrico  | 0.09%            | 1                       |
| Moto   | 6.24%            | 71                      |
| Automóvel  | 13.28%           | 151                     |
| Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado)                                      | 4.05%            | 46                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,137</b>            |

Da situação do principal meio de transporte que você utiliza para vir à Unisanta: Ônibus municipal ou intermunicipal 38.35%, Ônibus ou perua fretado 18.21%, Automóvel 13.28%, a pé 11.79%, Bike 8.00%, Moto 6.24%, Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) 4.05% e apenas 1 aluno vai de patinete elétrico

| <b>P13 POR QUAL MEIO VOCÊ MAIS ACESSA AS AULAS REMOTAS?</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                 |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Smartphone  | 24.63%           | 280                     |
| Tablet  | 1.41%            | 16                      |
| Notebook  | 59.28%           | 674                     |
| PC  | 14.69%           | 167                     |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,137</b>            |

O número de 1.137 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 59,28%, Smartphone 24,63%, CP 14,69% e pelo Tablet 1.8641%.

| <b>P14 TENDO POR BASE O SALÁRIO MÍNIMO DO ATUAL (R\$ 1.100,00), SUA RENDA MENSAL FAMILIAR MÉDIA É DE:</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%   |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Até 1 salário mínimo  | 12.85%           | 146                     |
| De 1 a 3 salários mínimos   | 51.91%           | 567                     |
| De 4 a 10 salários mínimos  | 30.81%           | 350                     |
| Maior que 10 salários mínimos   | 4.43%            | 73                      |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,137</b>            |

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda MENSAL FAMILIAR MÉDIA .PARA OS ALUNOS QUE RESPONDERAM SENDO 51.91% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 12,85% responderam até 1 salário, 30,85% de 4 a 10 salários mínimos e 4,43% maior que 10 salários mínimos. Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do

trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família

| <b>P 15 ATUALMENTE VOCÊ:</b>                  |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%   |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                     | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Apenas estuda                                 | 49.60%           | 564                     |
| Estuda e faz estágio                          | 15.04%           | 171                     |
| Trabalho na mesma área da atual graduação     | 11.96%           | 136                     |
| Trabalha em área diferente da atual graduação | 23.39%           | 266                     |
| <b>TOTAL</b>                                  |                  | <b>1,137</b>            |

Da situação da vida atual – responderam 1.343137 alunos, sendo que: Apenas estuda 49.60%, trabalha em área diferente da atual graduação 23.39%, trabalham na mesma área da atual graduação 11.96%, estuda e faz estágio remunerado 15.04%

| <b>P16 O QUE VOCÊ PRETENDE FAZER APÓS SE FORMAR?</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%          |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                            | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Trabalhar exclusivamente na área de formação         | 71.59%           | 814                     |
| Trabalhar em outra área de formação                  | 3.52%            | 40                      |
| Continuar estudando no país                          | 8.44%            | 96                      |
| Dar continuidade aos estudos, mas em outro país      | 12.58%           | 143                     |
| Outro (especifique)                                  | 3.87% 44         | 44                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,137</b>            |

Da situação da vida atual – responderam 1.137 alunos, sendo que: 71.59% trabalhar exclusivamente na área de formação, 12.58% dar continuidade aos estudos, mas em outro país, 8.44%, 3.87% 44 responderam outros e 3.52% trabalhar em outra área de formação

| <b>P17 QUEM PAGA SUA FACULDADE?</b>                                   |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                           |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Eu mesmo pago integralmente   | 21.34%           | 242                     |
| Ajudo a pagar parte da mensalidade                                    | 13.23%           | 150                     |
| Meus pais pagam integralmente as mensalidades                         | 47.88%           | 543                     |
| Algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades | 6.08%            | 69                      |
| Cônjuge paga a mensalidade  | 2,47%            | 28                      |
| Sua empresa paga a mensalidade  | 0,44%            | 5                       |
| Bolsista  | 14.90%           | 169                     |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,134</b>            |

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” Meus pais pagam integralmente as mensalidades 47.88%, eu mesmo pago integralmente 21.34%, bolsista 14.90%, ajudo a pagar parte da mensalidade 13.23%, algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades 6.08%, cônjuge que paga a mensalidade 2,47%, sua empresa paga a mensalidade 0,44%

| <b>P18 QUE ASSUNTO VOCÊ ACOMPANHA COM MAIS FREQUÊNCIA:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                                  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Negócios   | 4.06%            | 46                      |
| Economia   | 6.88%            | 78                      |
| Entretenimento   | 22.75%           | 258                     |
| Artes  | 3.70%            | 42                      |
| Tecnologia   | 8.38%            | 95                      |
| Games  | 6.61%            | 75                      |
| Mundo Geek   | 3.44%            | 39                      |
| Música   | 8.99%            | 102                     |
| Cinema   | 1.85%            | 21                      |
| Política   | 6.35%            | 72                      |
| Saúde  | 17.81%           | 202                     |
| Ciência  | 4.50%            | 51                      |
| Religião   | 1.68%            | 19                      |
| Outro (especifique)  | 3.00%            | 34                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,134</b>            |

Quando questionados “assunto você acompanha com mais frequência”: os acadêmicos responderam: Entretenimento 22.75%, Saúde, 17,81%, Música 8,99%, Tecnologia 8.38%, Economia 6,88%, Política 6.35% os demais assuntos as respostas foram ínfimas.

| <b>P19 VOCÊ GOSTARIA DE FAZER ALGUM CURSO/ATIVIDADE COMPLEMENTAR DURANTE A GRADUAÇÃO POR UM CUSTO SIMBÓLICO:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%  |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Idiomas  | 50.88%           | 578                     |
| Informática  | 8.36%            | 95                      |
| Liderança  | 7.92%            | 90                      |
| Inteligência Emocional   | 12.41%           | 141                     |
| Esporte e Saúde  | 16.20%           | 184                     |
| Outro (especifique)  | 4.23%            | 48                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,136</b>            |

Quando perguntado aos estudantes “gostaria de fazer algum curso/atividade complementar durante a graduação por um custo simbólico” responderam: 50,88% idiomas, 16,20% esporte e saúde, inteligência emocional 12,41%, liderança 7,92% as demais respostas foram ínfimas

| <b>P20 NA ÁREA CULTURAL, DO QUE VOCÊ MAIS GOSTA:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%          |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                            | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Teatro   | 9.15%            | 104                     |
| Cinema   | 45.86%           | 521                     |
| Exposições   | 7.48%            | 85                      |
| Feiras   | 9.33%            | 106                     |
| Shows  | 28.17%           | 320                     |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,136</b>            |

No que diz respeito a área cultural – os respondentes declararam que: cinema 45.86%, shows 28.17%, feiras 9.33%, teatro 9.15%, e exposições 7.48%.

| <b>P21 O QUE VOCÊ GOSTARIA QUE A UNISANTA OFERECESSE? ESCOLHA A OPÇÃO PRINCIPAL:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%  |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Área de descompressão e lazer  | 25.00%           | 284                     |
| Sala de Games  | 9.68%            | 110                     |
| Parcerias com grandes marcas e serviços para descontos                               | 40.76%           | 463                     |
| República Estudantil   | 9.33%            | 106                     |
| Refeitório   | 9.86%            | 112                     |
| Outras modalidades esportivas  | 5.37%            | 61                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,136</b>            |

Quando perguntado aos estudantes “ você gostaria que a Unisanta oferecesse: Parcerias com grandes marcas e serviços para descontos 40,76%, Área de descompressão e lazer 25.00%, Sala de Games 9.68% as demais respostas foram ínfimas.

| <b>P22 VOCÊ CURTE VIDEOGAME:</b>            |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Sim   | 68.49%           | 778                     |
| Não   | 31.51%           | 358                     |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,136</b>            |

No que diz respeito ao hábito por videogames dos estudantes, observa-se que 68.49% gostam e 31.51% não possui interesse em videogame.

| <b>P23 PRÁTICA ESPORTE?</b>                 |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Não   | 38.03%           | 432                     |
| Musculação                                  | 27.90%           | 317                     |
| Natação                                     | 3.08%            | 35                      |
| Futebol                                     | 6.34%            | 72                      |
| Basquete                                    | 1.76%            | 20                      |
| Voleibol                                    | 1.76%            | 20                      |
| Artes Marciais                              | 2.90%            | 33                      |
| Dança                                       | 6.07%            | 69                      |
| Outros                                      | 12.15%           | 138                     |
| <b>TOTAL</b>                                |                  | <b>1,136</b>            |

Quando perguntado aos estudantes “você pratica esporte” verificou-se que:38.03% não praticam esporte, 27.90% musculação, 12,15% outros, 6.34% futebol, 6.07% dança, 2.90% artes marciais e as demais respostas foram ínfimas.

| <b>P24 QUAIS SERVIÇOS DE STREAMING DE VÍDEO VOCÊ UTILIZA?</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                   |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                                     | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Netflix   | 90.83%           | 1,030                   |
| Amazon Prime Vídeo  | 44.80%           | 508                     |
| HBO Go  | 6.08%            | 69                      |
| Telecine Play   | 11.90%           | 135                     |
| Globo Play  | 24.51%           | 278                     |
| Hulu  | 0.35%            | 4                       |
| Disney+   | 31.22%           | 354                     |
| Outro (especifique)   | .38%             | 61                      |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,134</b>            |

Quando os estudantes questionados sobre “serviços de streaming de vídeo você utiliza” Netflix 90.83%, Amazon Prime Vídeo 44.80%, Disney+ 31.22%, Globo Play 24.51% as demais utilização pelos serviços ficou abaixo de 7.00%.

| <b>P25 COMO VOCÊ COSTUMA OUVIR MÚSICA? INDIQUE A PLATAFORMA PRINCIPAL:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%                                |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>  | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Spotify  | 55.19%           | 627                     |
| Deezer   | 3.26%            | 37                      |
| Apple Music  | 2.82%            | 32                      |
| Youtube  | 32.48%           | 369                     |
| Resso  | 0.62%            | 7                       |
| Tidal  | 0.09%            | 1                       |
| Amazon Music   | 1.85%            | 21                      |
| Outro  | 3.70%            | 42                      |
| <b>TOTAL</b>   |                  | <b>1,134</b>            |

No que diz respeito ao hábito de ouvir música e citar a plataforma principal – os respondentes declararam com: Spotify 55.19%, Youtube 32.48% e as demais respostas foram ínfimas.

| <b>P26 INDIQUE QUAL REDE SOCIAL VOCÊ MAIS USA:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%        |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                          | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Facebook   | 11.71%           | 133                     |
| Instragram   | 64.88%           | 737                     |
| Twitter  | 10.04%           | 114                     |
| LinkedIn   | 1.41%            | 16                      |
| Tik Tok  | 2.20%            | 25                      |
| Youtube  | 7.66%            | 87                      |
| ClubHouse  | 0.00%            | 0                       |
| Outras   | 0.00%            | 0                       |
| Outro (especifique)                                | 2.11%            | 24                      |
| <b>TOTAL</b>                                       |                  | <b>1,136</b>            |

Quando os estudantes questionados sobre “ Rede Social que mais usa” os respondentes declaram que o Instagram 64.88%, Facebook 11.71%, ClubHouse 7.66% e as demais respostas foram ínfimas.

| <b>P27 QUE FORMA DE COMUNICAÇÃO PREFERE:</b> |                  |                         |
|--|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%  |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>                    | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| E-mail                                       | 9.95%            | 113                     |
| Telefone                                     | 0.62%            | 7                       |
| Whatsapp                                     | 87.50%           | 994                     |
| Telegram                                     | 1.67%            | 19                      |
| Outros                                       | 0.26%            | 3                       |
| <b>TOTAL</b>                                 |                  | <b>1,136</b>            |

Quanto a forma de comunicação dos alunado dos cursosde graduação presencial. 87.50% WhatsApp, 14.89% E-mail, 9.95%, Telefone, 0,62% Telegram e 1.67% e 0.26% outros.

| <b>P28 EM QUAIS SEGMENTOS VOCÊ GOSTARIA DE OBTER DESCONTOS EM CONVÊNIO PELA UNISANTA:</b> |                  |                         |
|---|------------------|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%   |                  |                         |
| <b>OPÇÕES DE RESPOSTA</b>   | <b>RESPOSTAS</b> | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Alimentação e Bebidas   | 53.98%           | 611                     |
| Entretenimento  | 42.84%           | 485                     |
| Saúde   | 45.85%           | 519                     |
| Cultura   | 28.00%           | 317                     |
| Tecnologia  | 39.66%           | 449                     |
| Outro (especifique)   | 3.00%            | 34                      |
| <b>TOTAL</b>  |                  | <b>1,136</b>            |

Quando os estudantes questionados sobre “segmentos você gostaria de obter descontos em convênio pela Unisanta” - Saúde 45.85%, Alimentação e Bebidas 53.98%, Entretenimento 42.84%, Tecnologia 39.66% e Cultura 28.00% e outro com 3.00%.

| <b>P29 E POR FIM... QUAL O CURSO DE GRADUAÇÃO VOCÊ ABRIRIA NA UNISANTA? (IMAGINE-SE GESTOR DA INSTITUIÇÃO POR UM DIA)</b> |                         |
|---|-------------------------|
| 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%   |                         |
| <b>RESPOSTAS</b>  | <b>NÚMERO DE ALUNOS</b> |
| Responderam: 1,136  |                         |

Quando os estudantes foram questionados sobre “o curso de graduação você abriria na Unisanta (Imagine-se Gestor da Instituição por um dia)” Nesta questão apresentada ao foi em relação às demandas relativas aos novos cursos que a IES poderá oferecer. Foram variadas as sugestões apresentadas pelos alunos .

## **6. ANÁLISE DOS RESULTADOS**

A Comissão Própria de Avaliação (PCA) da UNISANTA foi solicitada na elaboração de um questionário para conhecer o perfil socioeconômico dos ingressantes alunos dos cursos de graduação presencial da Unisanta. A Diretoria de Marketing enviou as questões referentes a entretenimento, games, esporte, redes sociais, serviços e plataformas mais utilizadas pelos estudantes entre outras.

A CPA analisou neste questionários apenas as questões referentes ao perfil sócioeconômico dos alunos dos cursos de graduação presenciais.

Os resultados foram analisados obedecendo 2 critérios: potencialidades e atenção  
Número de alunos respondentes: 1.136.

### **POTENCIALIDADES**

Considerando que o PNE – Plano Nacional da Educação prevê alcançar a meta de 33% da população entre 18 e 24 anos cursando o ensino superior até 2020, em relação à faixa etária a tabela acima a seguir, se observa que 79.88% tem entre 18-25 anos , 13.27% do alunado possui ente 26-35 de idade, 4.75% dos respondentes tem idade entre 36-45 anos e 2.11% declarou que tem idade acima de 46 anos.

Observa-se que a maioria dos estudantes 63.76% corresponde ao sexo feminino e 35.80% correspondem ao sexo masculino, e apenas 2 dos acadêmicos optaram por não declarar e 3 estudantes declaram outros.

Em relação ao estado civil (situação conjugal) do total das(os) estudantes dos cursos de graduação presenciais, que responderam ao questionário, 88.39% destes se declaram solteiros, enquanto 8.53% casados, responderam outros 2,99%, e 1 declarou viúvos.

Os respondentes dos cursos de graduação presenciais declararam que: 48.28% estudaram durante o ensino médio em escolas privadas, 48.28% são oriundos de escolas públicas e apenas 2.81% estudou em escolas técnicas.

Da situação de moradia 84,52% das(os) estudantes residem com seus familiares, 8,62% com o cônjuge, 7,34,400% vive sozinho, 0,301,32% mora com amigos e 1,14% responderam outros.

Da situação do principal meio de transporte que você utiliza para vir à Unisanta: Ônibus municipal ou intermunicipal 38.35%, Ônibus ou perua fretado 18.21%, Automóvel 13.28%, a pé 11.79%, Bike 8.00%, Moto 6.24%, Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) Uber, 99, táxi (serviço de carro compartilhado) 4.05% e apenas 1 aluno vai de patinete elétrico

## **ATENÇÃO**

Da renda familiar - Tendo por base o salário mínimo do atual (R\$ 1.100,00), sua renda MENSAL FAMILIAR MÉDIA .PARA OS ALUNOS QUE RESPONDERAM SENDO 51.91% dos estudantes têm de 1 a 3 salários de renda familiar, 12,85% responderam até 1 salário, 30,85% de 4 a 10 salários mínimos e 4,43% maior que 10 salários mínimos. Em 2021, o IBGE divulgou que a renda per capita do brasileiro atingiu a média de R\$ 1.113,00. Tal estimativa é decorrente da pesquisa nacional por amostra de domicílios (PNAD). Os dados apontam para uma renda per capita acima da média nacional, com destaque para o estado de São Paulo, com uma média de renda per capita de (R\$ 1.482,00). Considera-se aqui a renda familiar total como a soma dos rendimentos do trabalho e de outras fontes recebidas por membros da família.

Da situação da vida atual – responderam 1.343.137 alunos, sendo que: Apenas estuda 49.60%, trabalha em área diferente da atual graduação 23.39%, trabalham na mesma área da atual graduação 11.96%, estuda e faz estágio remunerado 15.04%

No que diz respeito “ quem paga sua faculdade” Meus pais pagam integralmente as mensalidades 47.88%, eu mesmo pago integralmente 21.34%, bolsista 14.90%, ajuda a pagar parte da mensalidade 13.23%, algum outro membro da família (tio, irmão, avós) paga as mensalidades 6.08%, cônjuge que paga a mensalidade 2,47%, sua empresa paga a mensalidade 0,44%

De acordo com as respostas obtidas sobre a cidade em que o estudante mora observa-se que: 38.70% mora em Santos, 17,94% residem em Praia Grande, 16, 27% em São Vicente, 10,64 em Guarujá, 2,64% residem em Itanhaém. Notamos que: 29,46% do alunado mora na Região Metropolitana da Baixada Santista; no Litoral Norte 0,35%, Região do ABC 0,70%, na Região do Vale do Ribeira 0,70% nas cidades do Interior do estado de São Paulo 0,97% dos 1.137 que responderam à pergunta.

Em consideração a classificação da escolha como razão principal em que alunado escolheu o curso que atualmente está matriculado. Notamos que dos 1.137, que responderam – Corpo docente / estrutura 46,09%, Outra razão (especifique) 21,55%, Tradição 15.13%, Localização do Campus 10.38% e Preço 6.86%

O número de 1.137 alunos responderam a questão “ qual meio você mais acessa as aulas” – Notebook 59,28%, Smartphone 24,63%, CP 14,69% e pelo Tablet 1.8641%.

A pesquisa mostra que dos 1.137 alunos dos cursos de graduação presenciais que responderam a questão: 11.35% do curso de Odontologia, 2,20%, Farmácia 9,94%, Fisioterapia 9.85% , Arquitetura 9,41%, as demais participações foram ínfimas.

Observa-se o semestre em que o aluno está cursando - a maioria dos alunos que responderam o questionário estão cursando o 1º semestre de respondentes que corresponde a 32,22% dos diferentes cursos oferecidos pela UNISANTA. Com relação aos demais semestre: 22.71% frequentam o 3º semestre, 15,67% o 5º, 14,00% o 7º semestre, os demais semestres apresentou uma frequência menor que 5,19%.

Da situação da vida atual – responderam 1.137 alunos, sendo que: 71.59% trabalhar exclusivamente na área de formação, 12.58% dar continuidade aos estudos, mas em outro país, 8.44%, 3.87% 44 responderam outros e 3.52% trabalhar em outra área de formação

## **REFERÊNCIAS**

BARROSO, Marcello. **A pesquisa quantitativa nas Ciências Sociais e Econômica.**

Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009

PINTO, Celi Regina Jardim e GUAZZELLI, Cesar A. Barcellos (Orgs.). **Ciências Humanas: Pesquisa e método.** Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.

VALENTY, Rafael. **Pesquisa qualitativa e quantitativa nas ciências humanas.**(Org)

Uruguaiana: Editora da UniPampa, 2019.

A CPA/NAI enviou o presente relatório, a Reitoria e Presidência, as Pró-reitoras e a Diretoria de Marketing para conhecimento do resultado da avaliação.

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO